

# SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE

15  
ans!

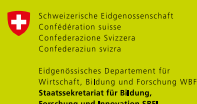


## Rétrospective

**Salon des Métiers et de la Formation Lausanne 2025**

Du 18 au 23 novembre 2025 | Beaulieu Lausanne

Soutenu par



Partenaires médias



LA CÔTE

Organisateurs





## Sommaire

Chiffres et données du salon	3
Heures d'ouverture	3
Organisation et administration	3
Structure des visiteurs (grand public)	4
Répartition des classes	4
Répartition des visiteurs domiciliés en Suisse	5
Age des visiteurs du salon	6
Information sur l'existence du salon par les visiteurs	6
Intérêt et jugement de l'offre du salon par les visiteurs	7
Regret de l'absence d'offre précise par les visiteurs	7
Jugement global par les visiteurs	8
Jugement global par les exposants	9
Réalisation des objectifs par les exposants	9
Intention des exposants de participer à la prochaine édition du salon en 2026	10
Le comité du salon	11
Revue de presse: presse écrite et en ligne (mai – décembre 2025)	12
Publicité: annonces dans la presse écrite	13
Publicité: spots à la radio	14
Publicité: affiches	14
Publicité: marketing direct	14
Publicité: bannière web et campagne internet	14



## Chiffres et données du salon

Date	du 18 au 23 novembre 2025
Exposants	104
Surface d'exposition brute	10'500 m <sup>2</sup>
Durée	6 jours
Visiteurs (total)	49'777
Total élèves et enseignants	16'097
Métiers et formations présentés	540
Conférences au Forum	27
Entrée	gratuite

## Heures d'ouverture

Mardi 18 novembre 2025	de 8 à 17 h
Mercredi 19 novembre 2025	de 8 à 17 h
Jeudi 20 novembre 2025	de 8 à 17 h
Vendredi 21 novembre 2025	de 8 à 17 h
Samedi 22 novembre 2025	de 9 à 17 h
Dimanche 23 novembre 2025	de 9 à 17 h

## Organisation et administration

Les organisateurs du Salon des Métiers et de la Formation Lausanne sont le Giip (Groupe d'intérêt pour l'information professionnelle) et MCH Exhibitions & Events Sàrl.

## Adresse

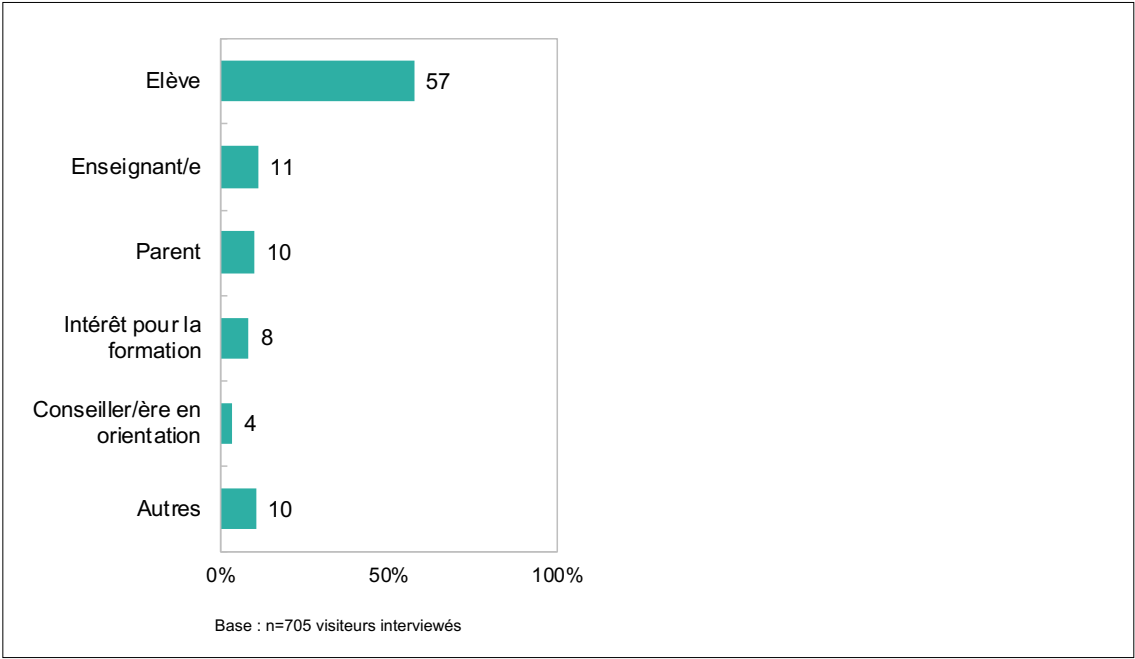
MCH Exhibitions & Events Sàrl  
Succursale de Lausanne  
Rue de Sébeillon 9B  
Lausanne 1004 Lausanne | Suisse

Tél. +41 58 206 56 41  
[info@metiersformation.ch](mailto:info@metiersformation.ch)

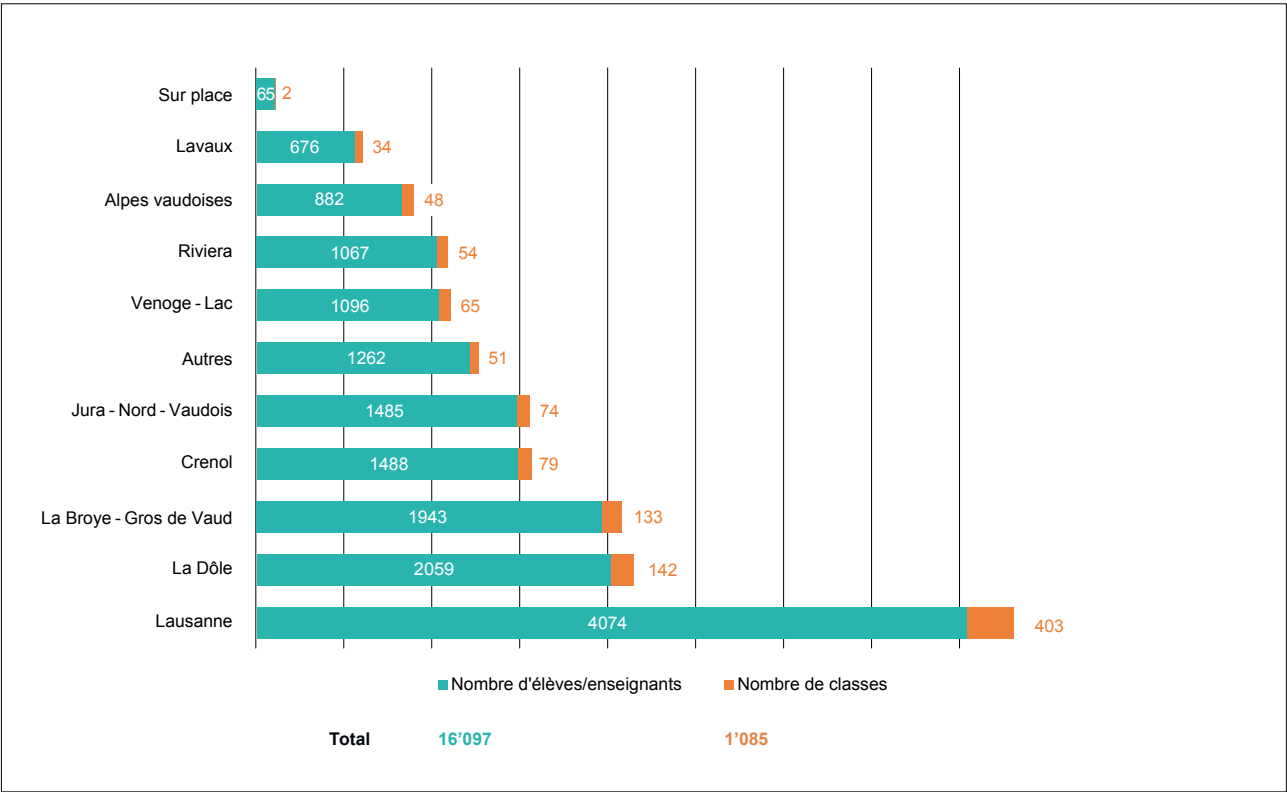


## Sondage visiteurs 2025

### Structure des visiteurs (grand public)

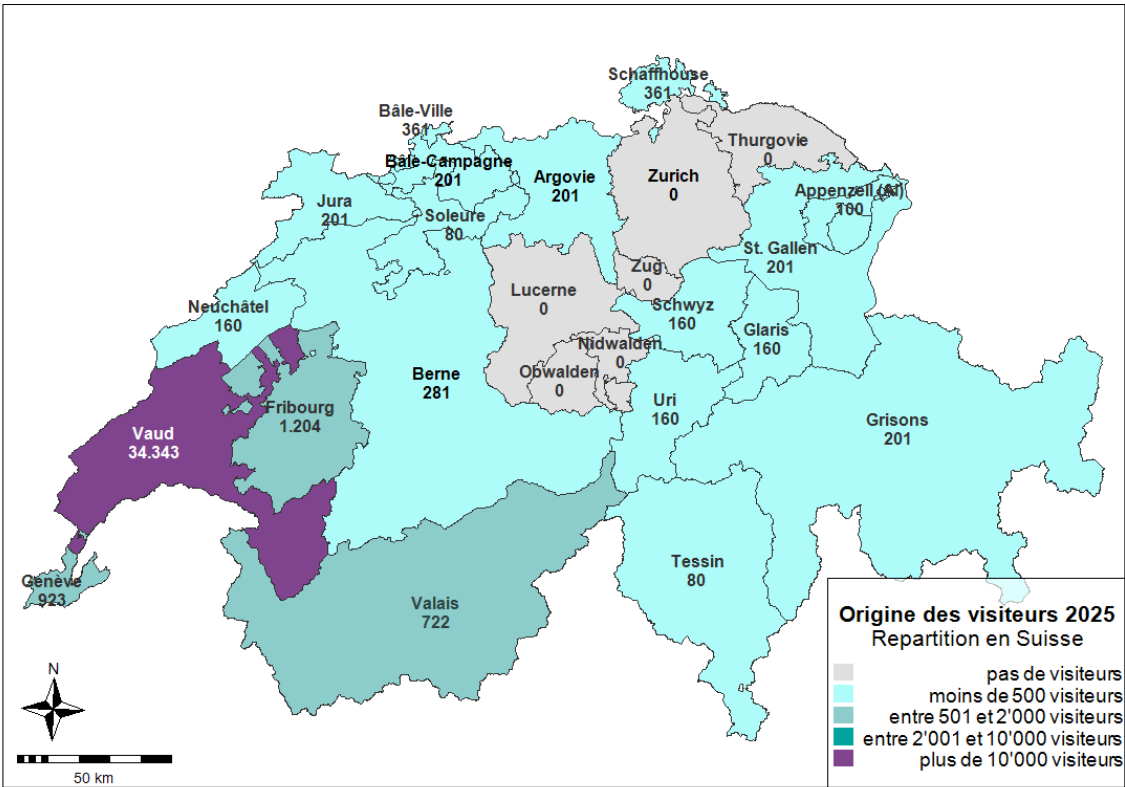
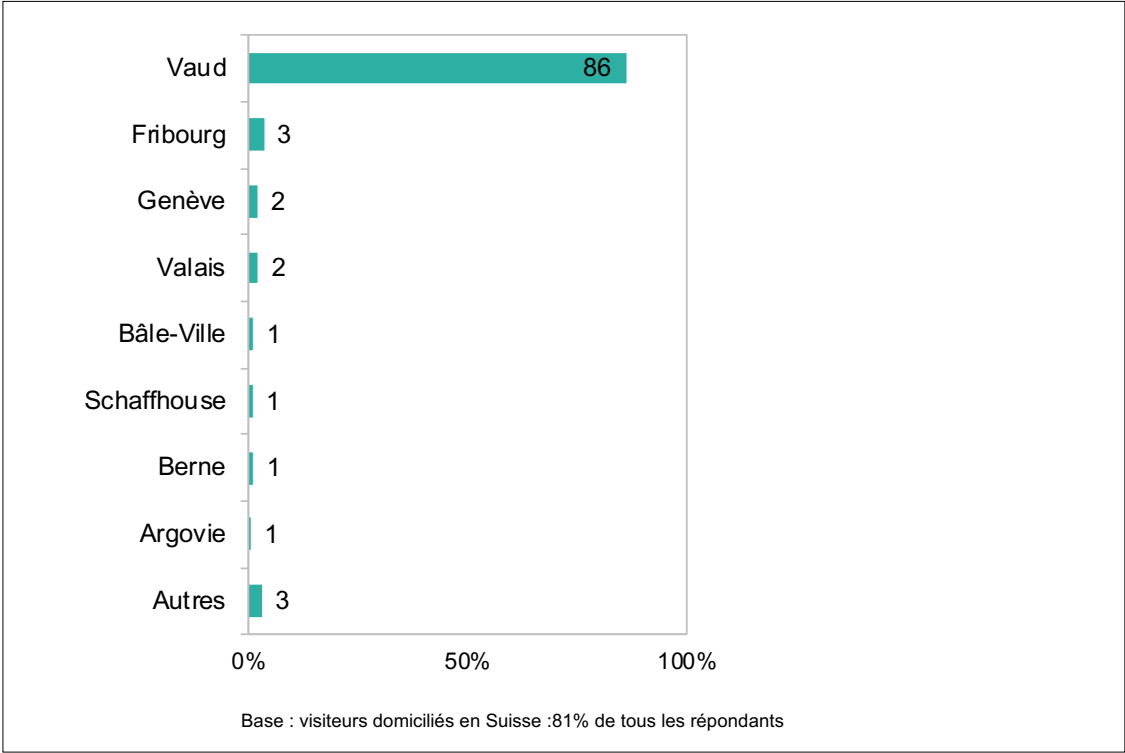


### Répartition des classes qui ont visité le salon



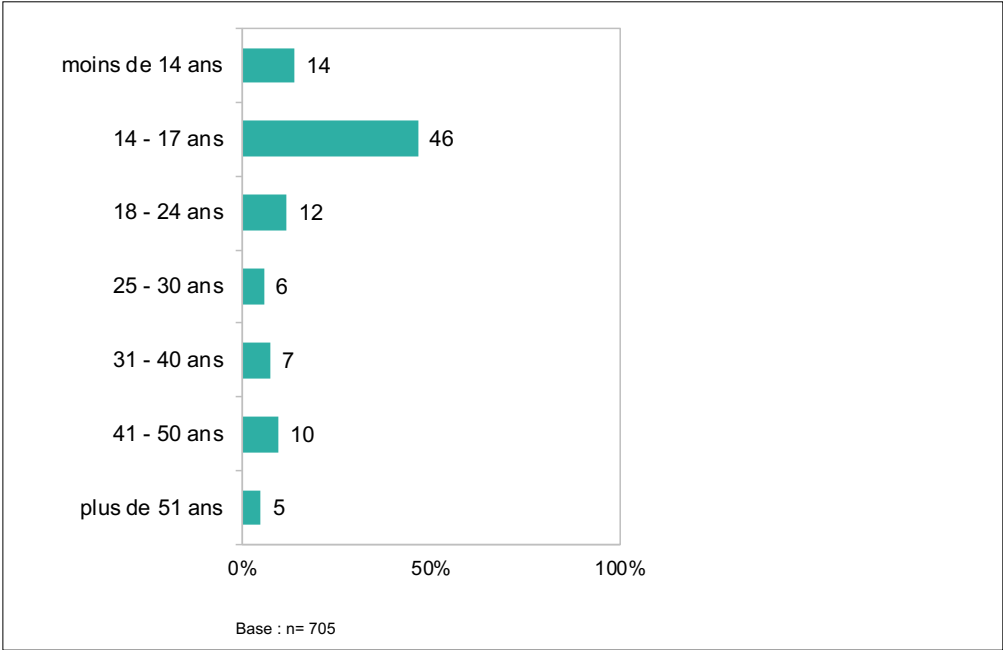


## Répartition des visiteurs domiciliés en Suisse (grand public)

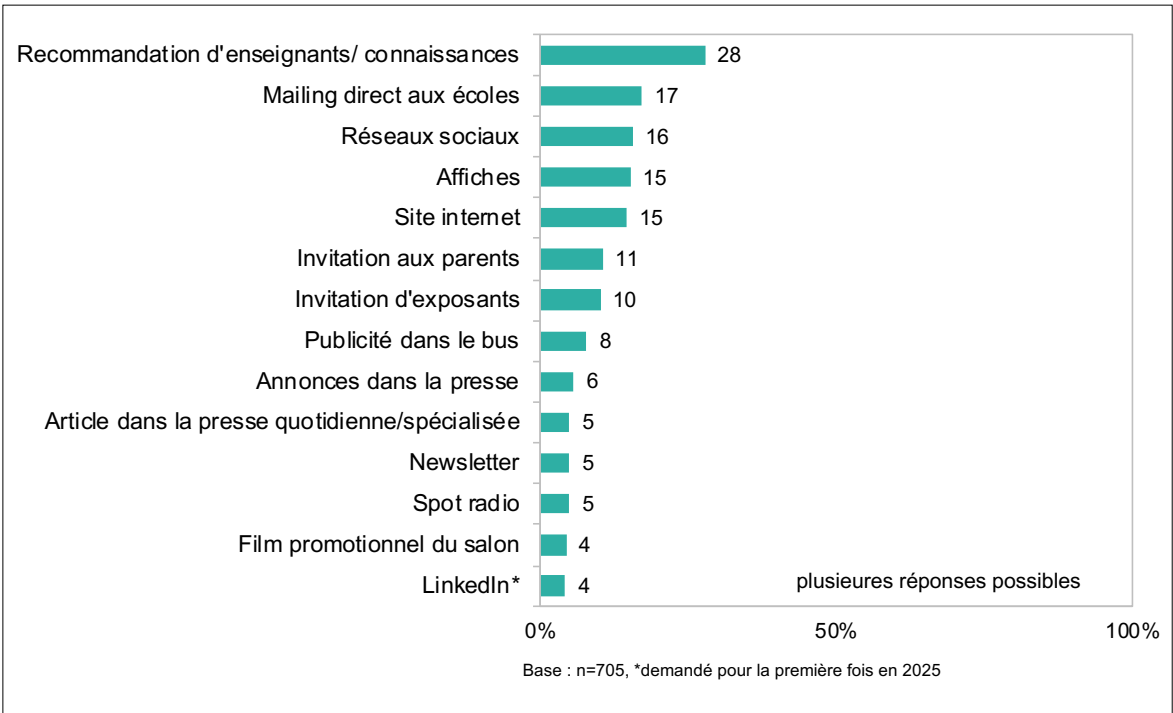




## Age des visiteurs du salon (grand public)

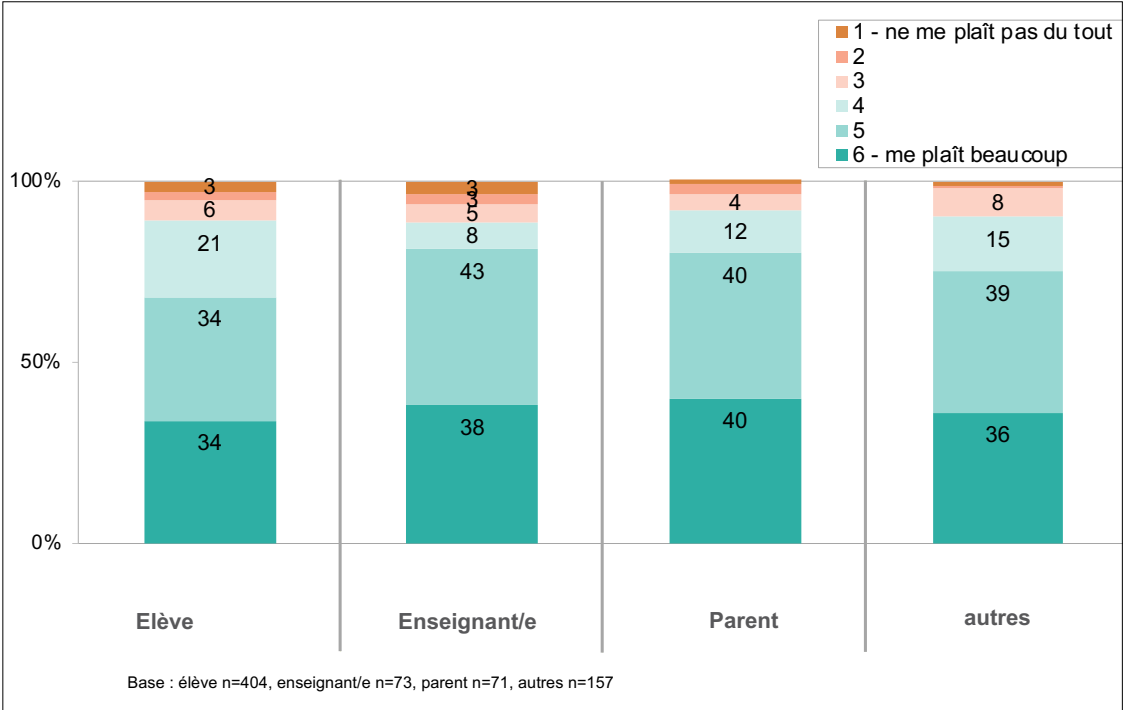


## Information sur l'existence du salon

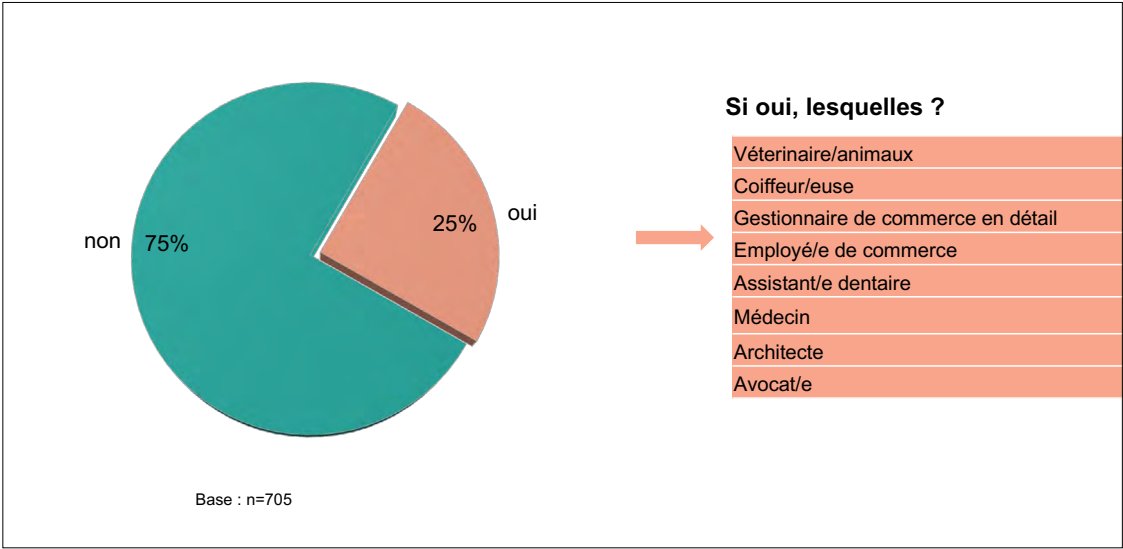




## Intérêt et jugement de l’offre du salon

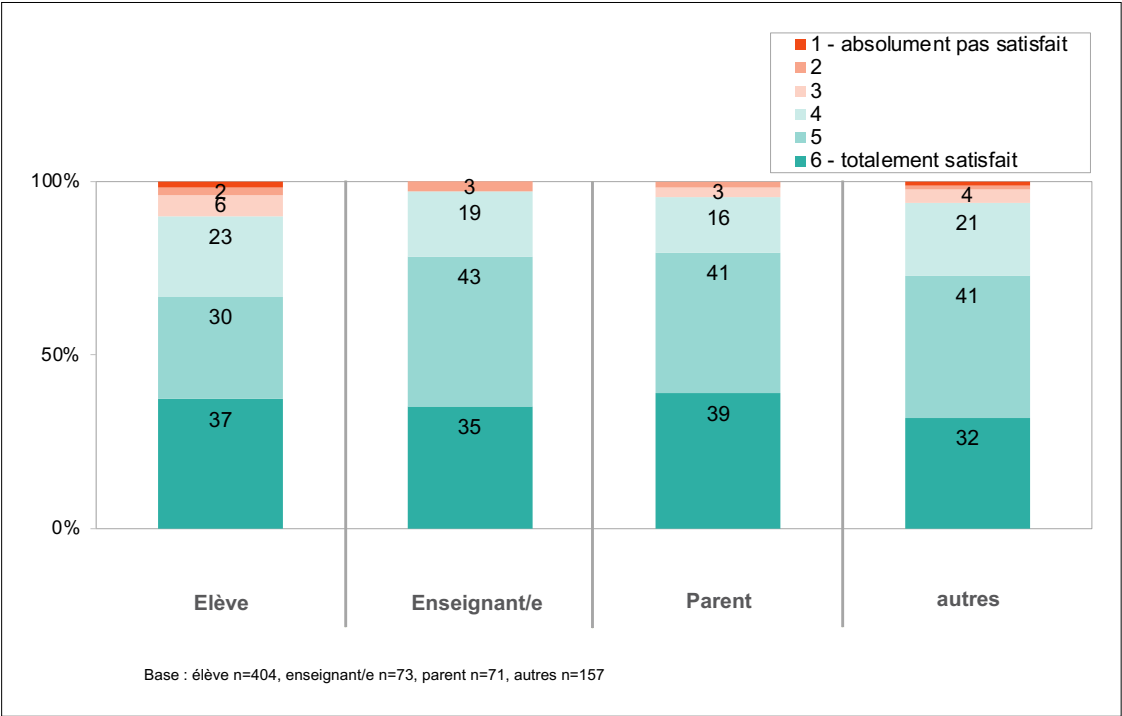
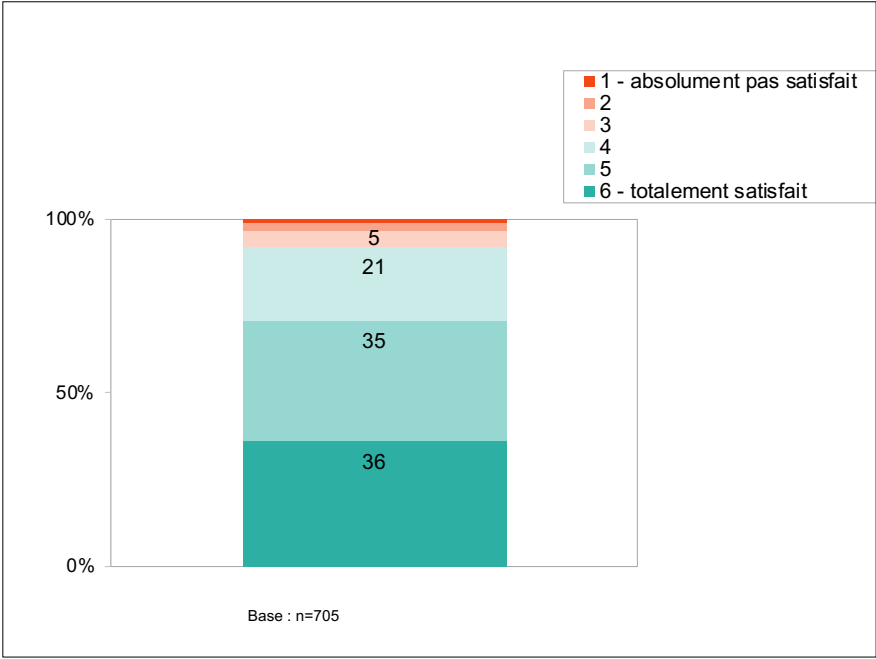


## Regret de l’absence d’offre précise





## Jugement global

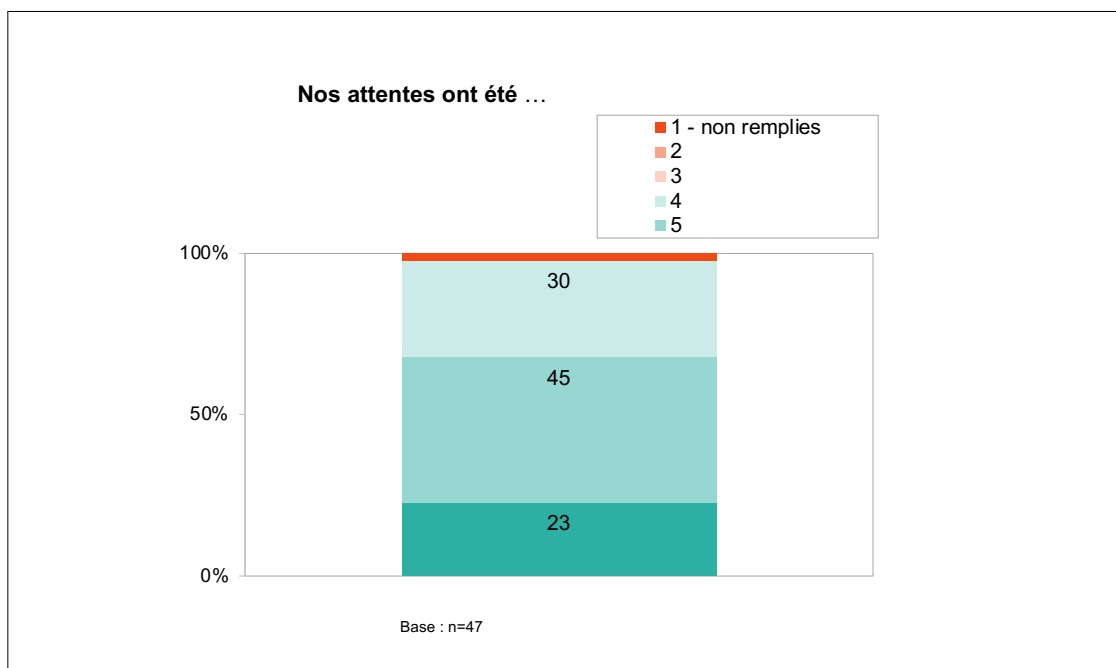




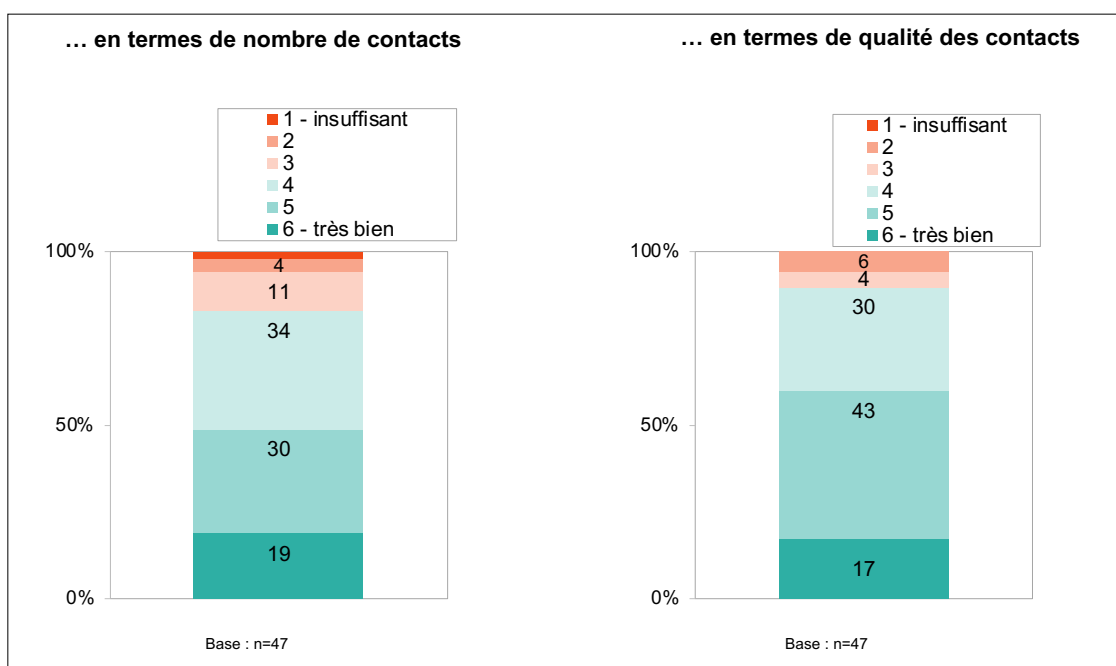


## Sondage exposants

### Jugement global

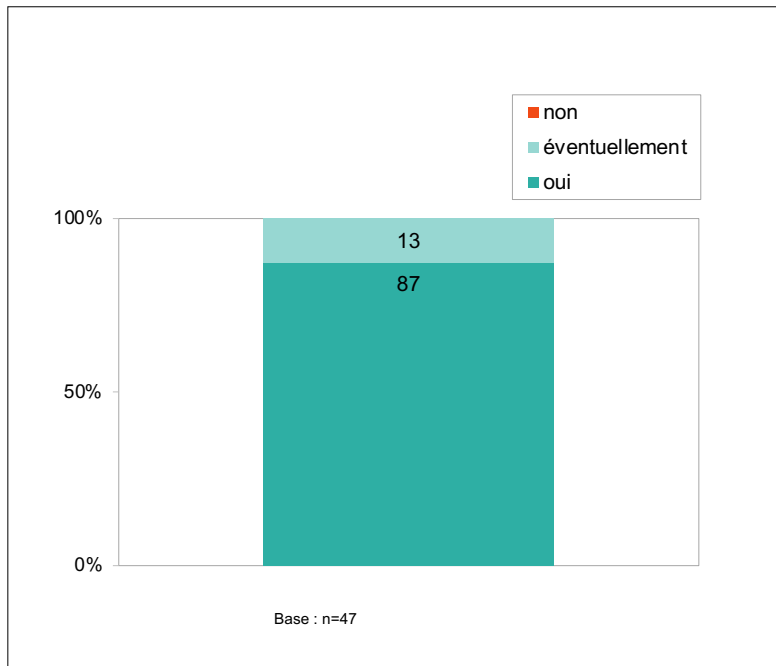


### Réalisation des objectifs





## Intention des exposants de participer à la prochaine édition du salon en 2026





## Le comité du salon

Le Salon des Métiers et de la Formation Lausanne est la plus importante plateforme pour l'information professionnelle dans le canton de Vaud. Le salon est organisé par le Groupe d'intérêt pour l'information professionnelle (Giip) et par MCH Exhibitions & Events Sàrl, avec le soutien de la Direction générale de l'enseignement obligatoire, de la Direction générale de l'enseignement post-obligatoire, de la Direction générale de l'enseignement supérieur, ainsi que du Service de l'enseignement spécialisé et de l'appui à la formation. Il bénéficie du soutien de la Confédération et de l'Etat de Vaud, du Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI), de l'Office cantonal d'orientation scolaire et professionnelle du canton de Vaud, du Centre Patronal ainsi que de la Fondation cantonale pour la formation professionnelle (FONPRO).



## Revue de presse

### Presse écrite, radio, télévision et en ligne (septembre – décembre 2025)

05.09.2025	Entreprise Romande : Pénurie d'apprentis : le canton de Vaud remonte lentement la pente
17.10.2025	L'Écho du Gros-de-Vaud : SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION – 15 ans d'orientation, de découvertes et de ...
30.10.2025	lausanne.ch / Ville de Lausanne : La Ville de Lausanne présente ses métiers ouverts à l'apprentissage au Salon des ...
06.11.2025	Migros Magazine – Région Vaud : Pars à la découverte de ta future profession
06.11.2025	24 heures : Les métiers et leur formation font leur show (+)
06.11.2025	Tribune de Genève (online) : Les métiers et leur formation font leur show (+)
06.11.2025	24heures.ch / 24 heures Online : Les métiers et leur formation font leur show (+)
06.11.2025	tdg.ch / Tribune de Genève Online : Les métiers et leur formation font leur show (+)
06.11.2025	MSN.com : Les métiers et leur formation font leur show (+)
10.11.2025	Revue FH : Salon des métiers et de la formation
13.11.2025	Journal de Morges : Trouver sa place d'apprentissage
14.11.2025	24 heures : Aider les jeunes à se présenter devant un employeur
15.11.2025	24 heures : Le Salon des Métiers et de la Formation Lausanne fête ses 15 ans
15.11.2025	24 heures : Trois questions au conseiller fédéral Guy Parmelin
15.11.2025	24 heures : Manifestations annexes
17.11.2025	24heures.ch / 24 heures Online : Lausanne recrute 70 apprentis pour la rentrée 2026
17.11.2025	flashleman.ch / Flash Léman – Actualités Franco-Suisse : Editorial
19.11.2025	Radio Chablais : Vaud – Une nouvelle campagne pour revaloriser la formation professionnelle
19.11.2025	Riviera Chablais Hebdo : 15 ans du Salon des Métiers
20.11.2025	flashleman.ch / Flash Léman – Actualités Franco-Suisse : Editorial
21.11.2025	MSM – Le Mensuel de l'Industrie : Fascination Technique captive le public au Salon des Métiers et de la Formation
24.11.2025	flashleman.ch / Flash Léman – Actualités Franco-Suisse : Editorial
28.11.2025	Journal de Morges : La fin du chauffage fossile actée
28.11.2025	L'Écho du Gros-de-Vaud : Près de 50'000 visiteurs autour de la formation professionnelle
11.12.2025	Revue FH : Salon des métiers et de la formation
16.12.2025	Economie Région Lausanne : LE SALON DES MÉTIERS, PILIER DE L'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

26 mentions dans les médias contre 33 mentions pour l'édition 2024, 59 pour l'édition 2023.



## Publicité

### 1. Annonces dans la presse écrite

### Date

Journal du Chablais	22.10.2025
Journal du Chablais	29.10.2025
La Broye	30.10.2025
Journal de Morges	31.10.2025
Journal du Chablais	05.11.2025
La Broye	06.11.2025
Journal du Chablais	12.11.2025
La Côte	13.11.2025
Journal de Cossonay	14.11.2025
Journal de Morges	14.11.2025
L'Echo du Gros-de-Vaud (tout ménage)	14.11.2025
24 heures (supplément)	15.11.2025
La Côte	19.11.2025
20 minutes	20.11.2025
La Broye	20.11.2025
Lausanne Cités	20.11.2025
Journal de Cossonay	21.11.2025
L'Echo du Gros-de-Vaud (abonnées)	21.11.2025
Journal du Chablais	22.10.2025
Journal du Chablais	29.10.2025
La Broye	30.10.2025
Journal de Morges	31.10.2025
Journal du Chablais	05.11.2025
La Broye	06.11.2025



## 2. Spots à la radio

### Date

Radio LFM

14. – 22.11.2025

## 3. Affiches

### Date

F4/F12/F200 centres commerciaux

sem. 45/46

Transports publics lausannois (TL)

sem. 47

A2/A3

sem. 47

## 4. Marketing direct

Envoi aux exposants (acquisition, informations)

janvier, mars, juin, août,  
septembre, novembre 2025

Envoi aux établissements du secondaire VD

juin, septembre,  
octobre 2025

Envoi aux visiteurs

octobre, novembre 2025

Envoi aux enseignants inscrits au salon

novembre 2025

## 5. Bannières web et campagne internet

La Côte

10. – 23.11.2025

Campagne digitale Newsnet (24heures.ch, tdg.ch, lematin.ch)

11. – 18.11.2025

LFM

14. – 22.11.2025