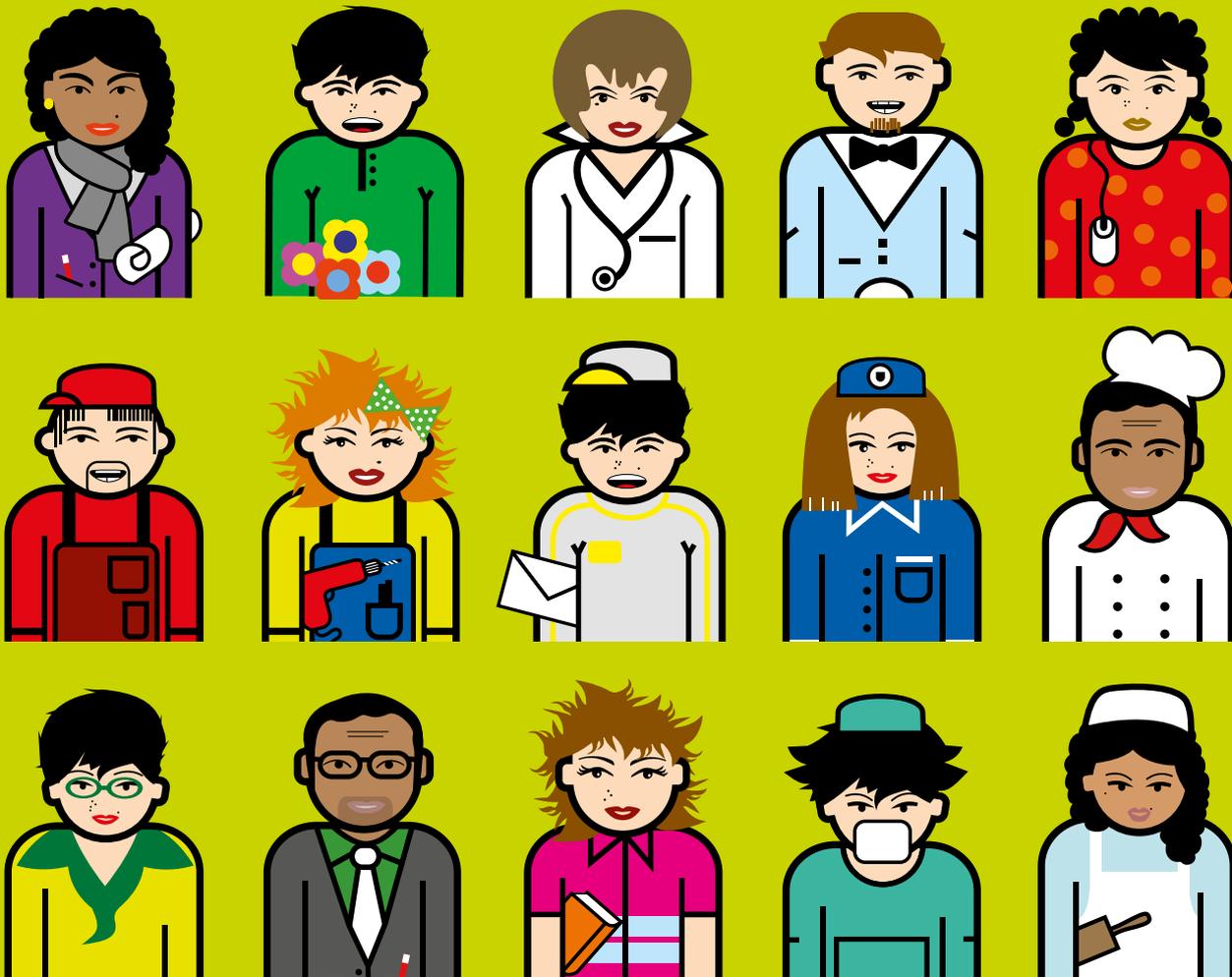


SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



Rétrospective

Salon des Métiers et de la Formation Lausanne 2023

Du 21 au 26 novembre 2023 | Beaulieu Lausanne

Soutenu par



Partenaires médias



Organisateurs





Sommaire

Chiffres et données du salon	3
Heures d'ouverture	3
Organisation et administration	3
Structure des visiteurs (grand public)	4
Répartition des classes	4
Répartition des visiteurs domiciliés en Suisse	5
Age des visiteurs du salon	6
Information sur l'existence du salon par les visiteurs	6
Intérêt et jugement de l'offre du salon par les visiteurs	7
Regret de l'absence d'offre précise par les visiteurs	7
Jugement global par les visiteurs	8
Jugement global par les exposants	9
Réalisation des objectifs par les exposants	9
Intention des exposants de participer à la prochaine édition du salon en 2024	10
Le comité du salon	11
Revue de presse : presse écrite et en ligne (mai – décembre 2023)	12
Publicité : annonces dans la presse écrite	14
Publicité : spots à la radio et à la télévision	14
Publicité : affiches	14
Publicité : marketing direct	15
Publicité : bannière web et campagne internet	15



Chiffres et données du salon

Date	du 21 au 26 novembre 2023
Exposants	103
Surface d'exposition brute	10'500 m ²
Durée	6 jours
Visiteurs (total)	48'942
Elèves	16'096
Enseignants	1'206
Métiers et formations présentés	540
Conférences au Forum	24
Entrée	gratuite

Heures d'ouverture

Mardi 21 novembre 2023	de 8 à 17 h
Mercredi 22 novembre 2023	de 8 à 17 h
Jeudi 23 novembre 2023	de 8 à 17 h
Vendredi 24 novembre 2023	de 8 à 17 h
Samedi 25 novembre 2023	de 9 à 17 h
Dimanche 26 novembre 2023	de 9 à 17 h

Organisation et administration

Les organisateurs du Salon des Métiers et de la Formation Lausanne sont le Giip (Groupe d'intérêt pour l'information professionnelle) et MCH Beaulieu Lausanne SA.

Adresse

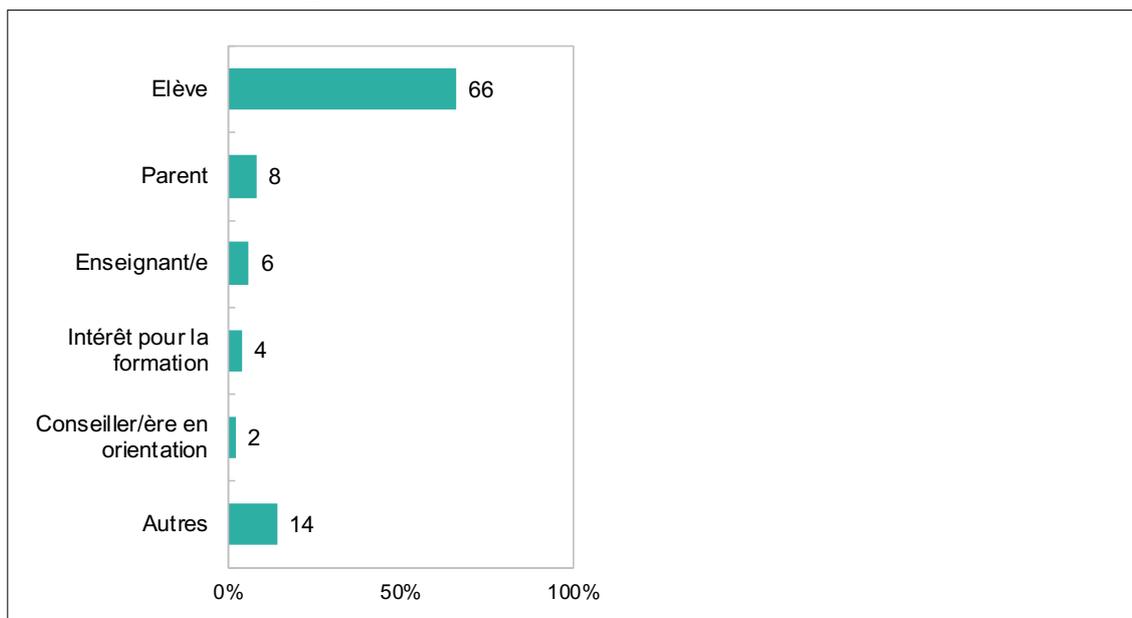
MCH Beaulieu Lausanne SA
Rue de Sébeillon 9B
Lausanne 1004 Lausanne | Suisse

Tél. +41 58 206 56 41
info@metiersformation.ch

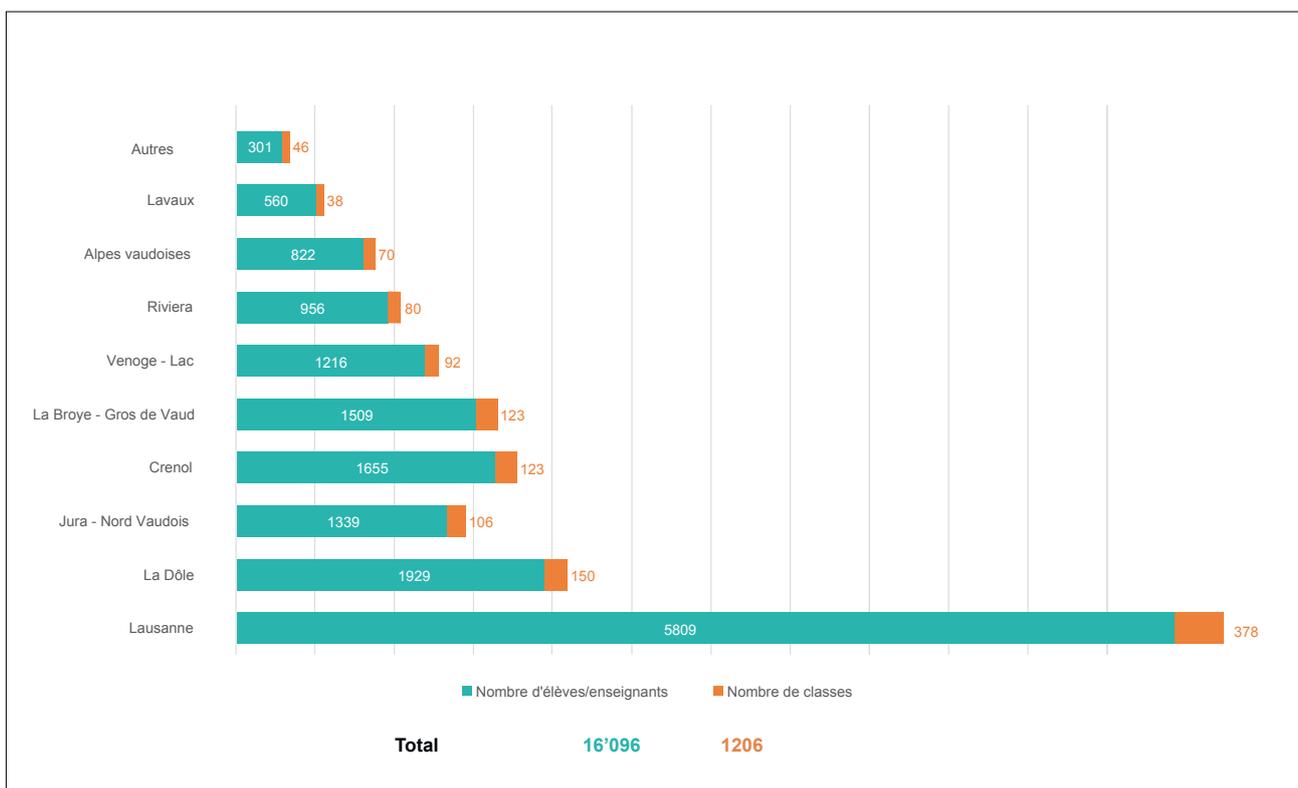


Sondage visiteurs 2023

Structure des visiteurs (grand public)



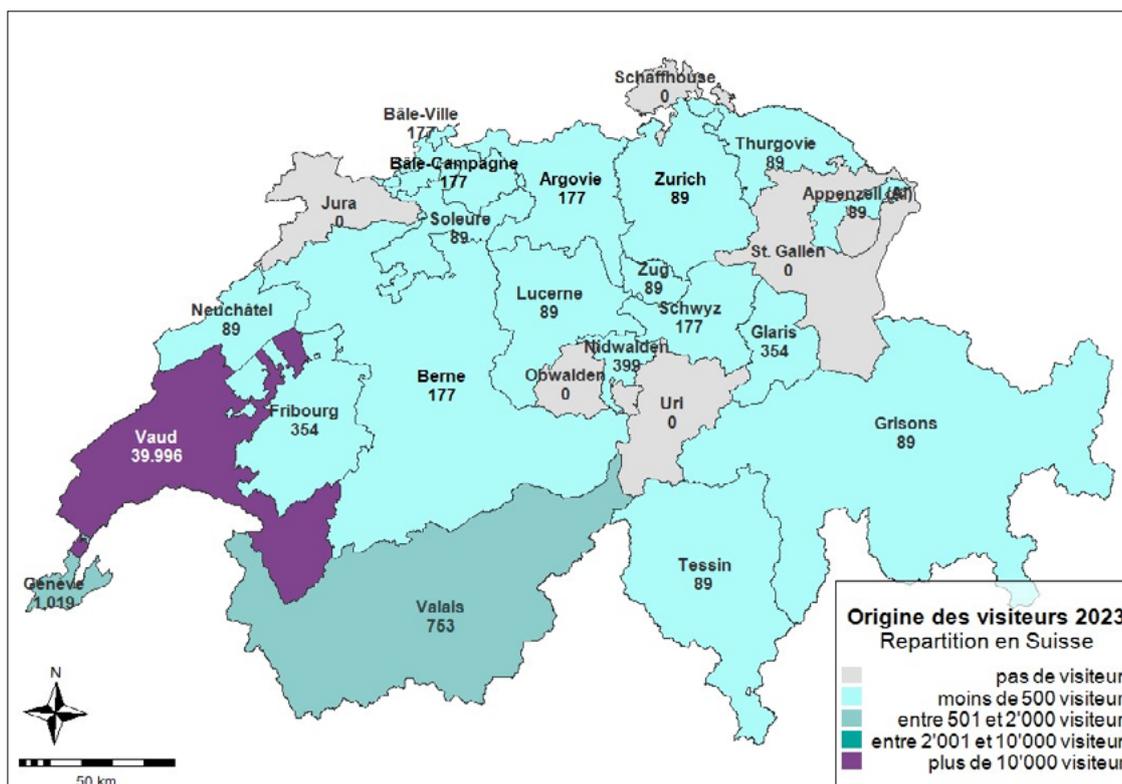
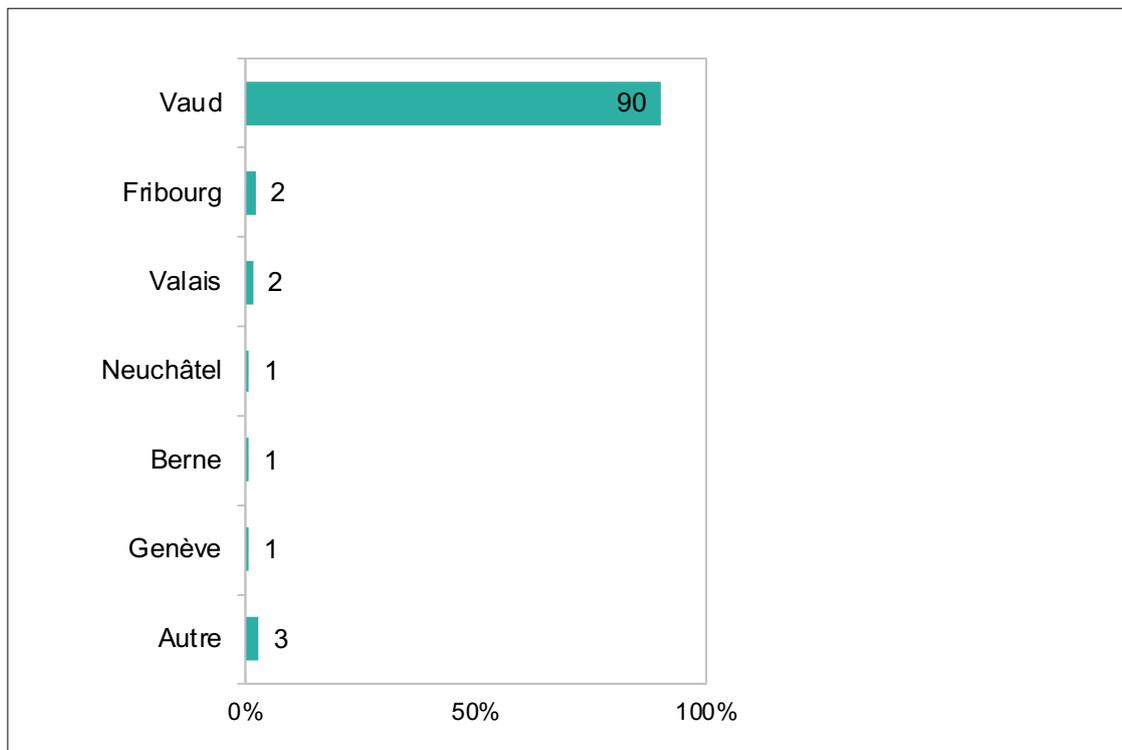
Répartition des classes qui ont visité le salon



SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



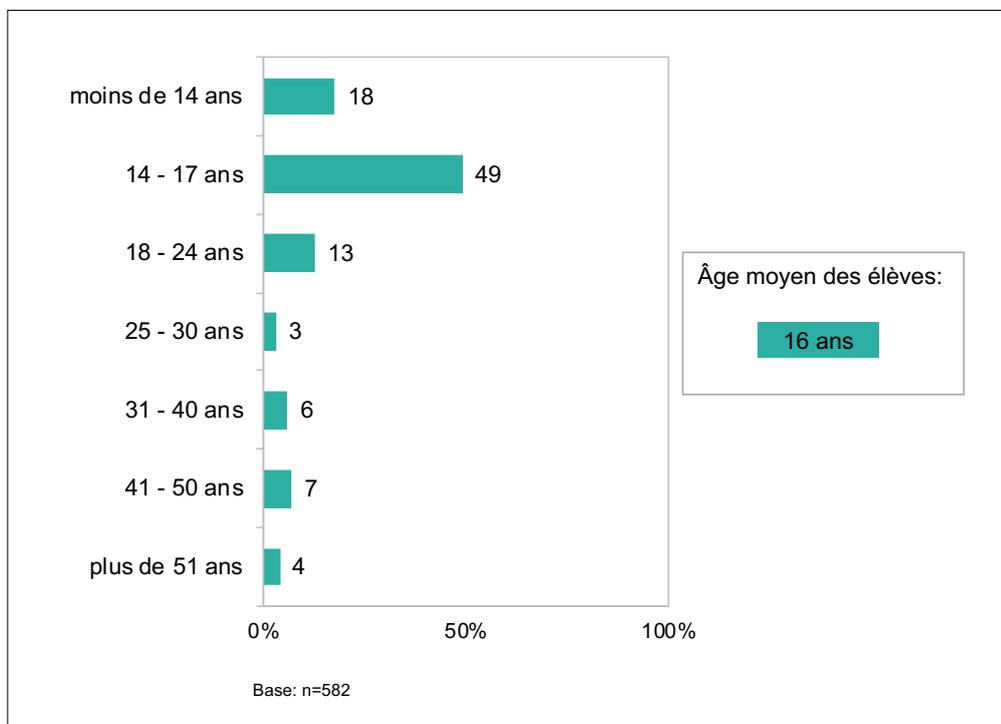
Répartition des visiteurs domiciliés en Suisse (grand public)



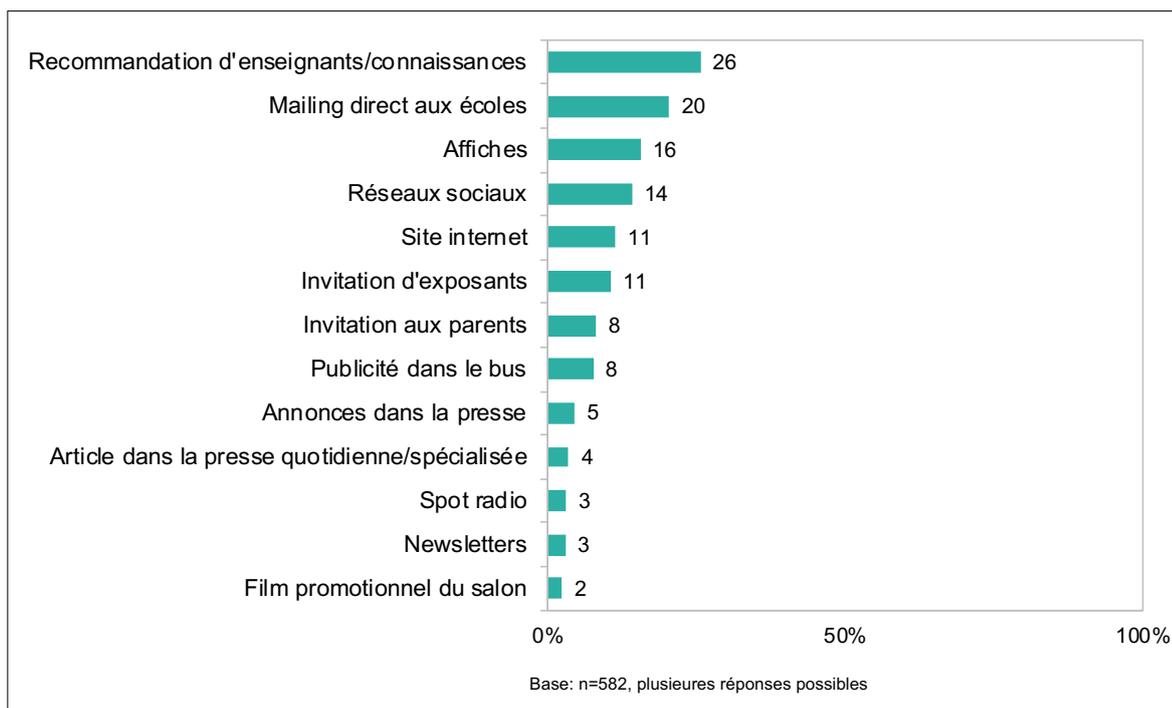
SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



Age des visiteurs du salon (grand public)

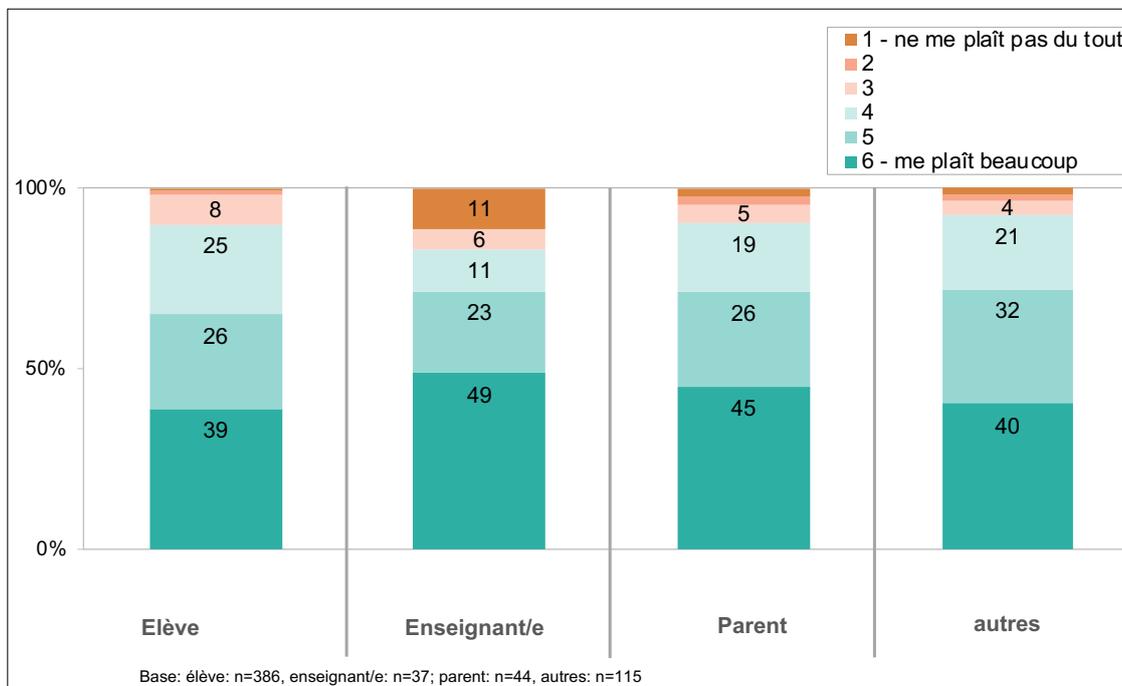


Information sur l'existence du salon

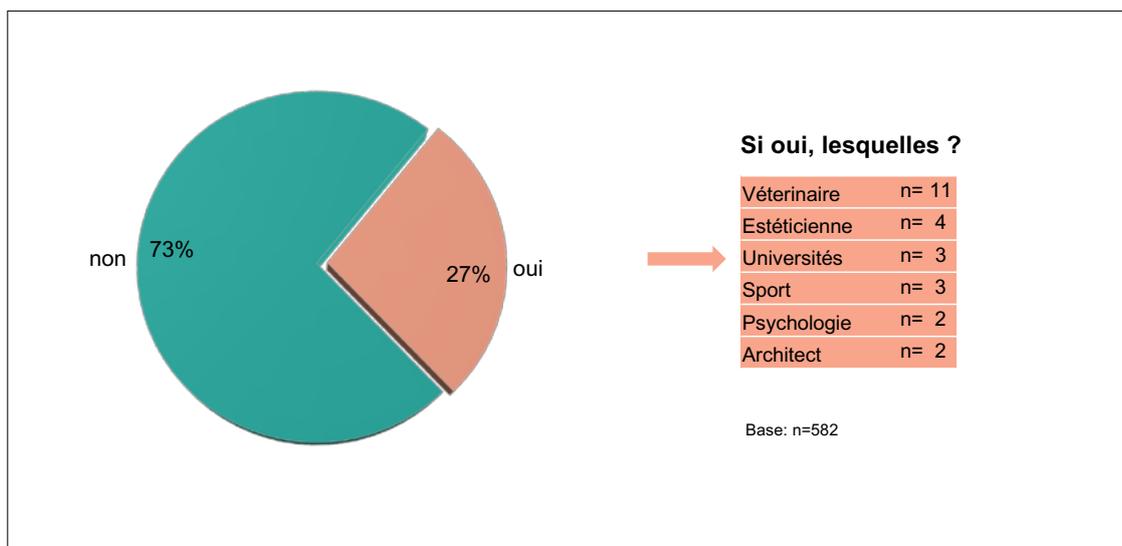




Intérêt et jugement de l'offre du salon



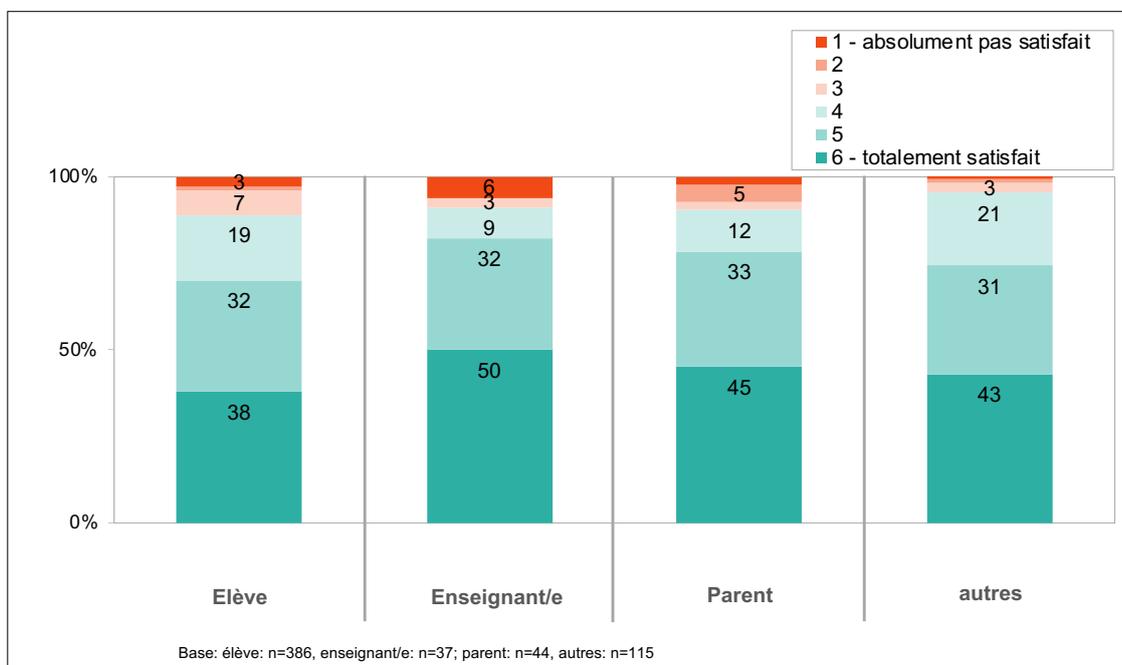
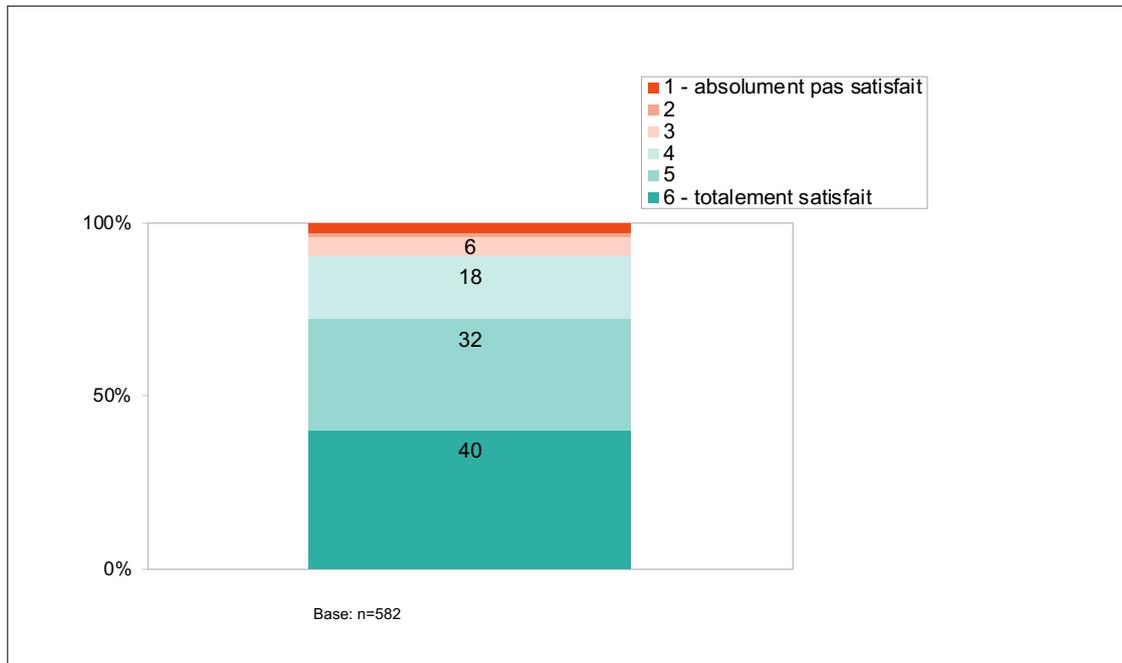
Regret de l'absence d'offre précise



SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



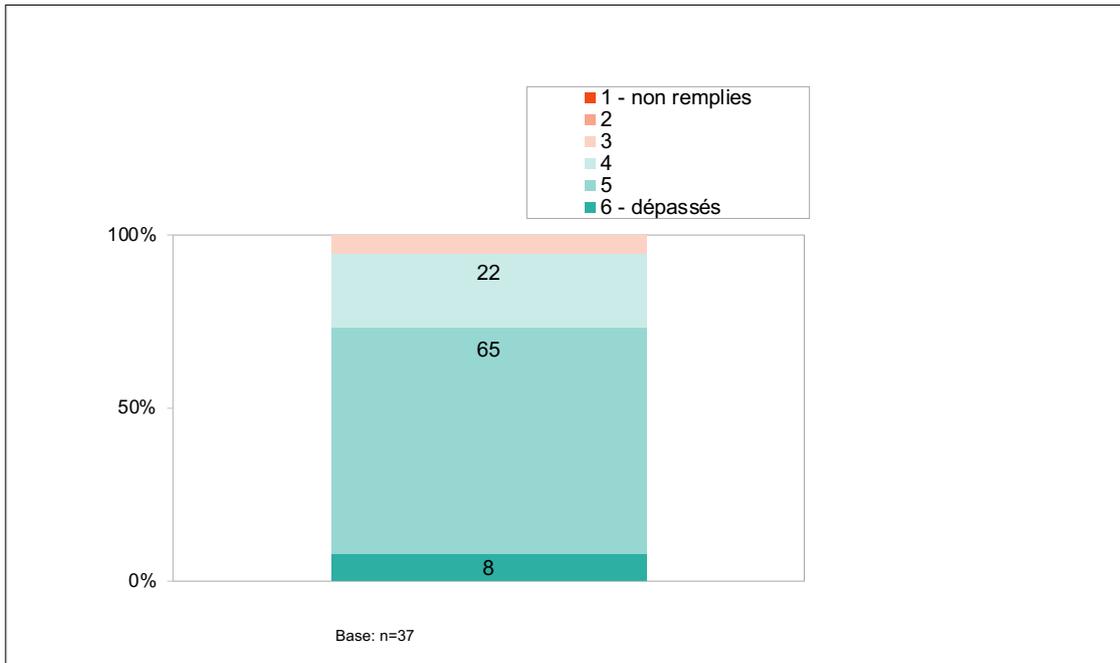
Jugement global



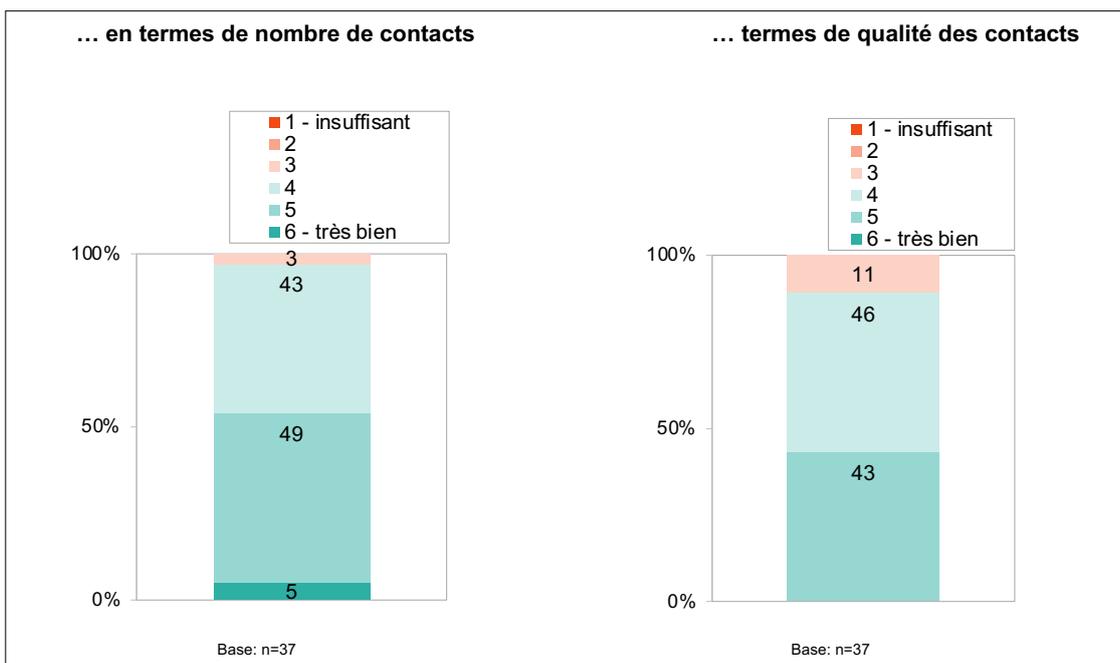


Sondage exposants

Jugement global



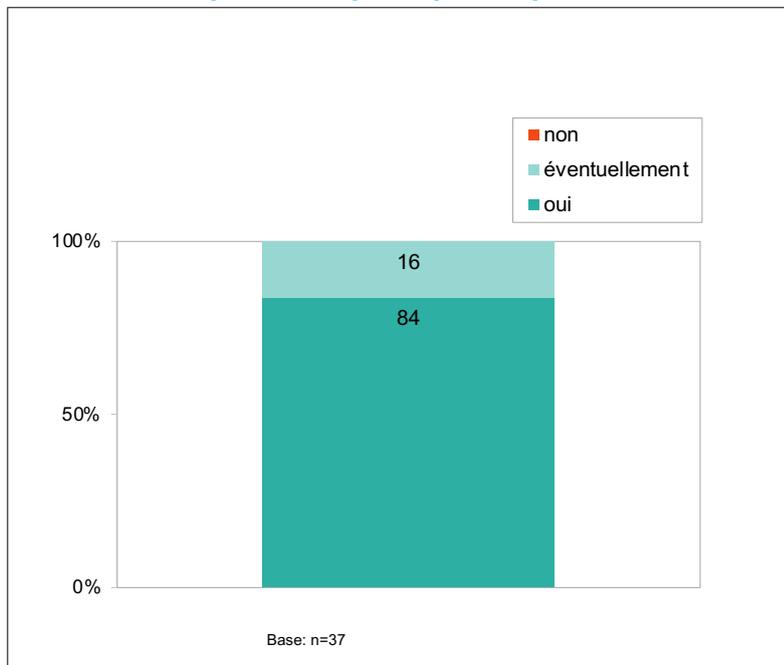
Réalisation des objectifs



SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



Intention des exposants de participer à la prochaine édition du salon en 2024





Le comité du salon

Le salon est organisé par le Groupe d'intérêt pour l'information professionnelle (Giip) et par MCH Beaulieu Lausanne SA, avec le soutien du Département de l'enseignement et de la formation (DEF), de l'Etat de Vaud, du Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI), de la Fédération Patronale Vaudoise (FPV), de la Fondation cantonale pour la formation professionnelle (FONPRO) ainsi que de ses partenaires médias La Région Nord vaudois, Riviera-Chablais, La Côte et LFM.



Presse écrite, radio, télévision et en ligne (mai– décembre 2023)

31.05.2023	Plein Centre / CP : Les entrepreneurs forestiers doivent sortir du bois
09.06.2023	Résonances : Françoise Seppey, psychologue conseillère en orientation au CO
21.09.2023	20 Minutes Lausanne : Le Salon des Métiers et de la Formation Lausanne
12.10.2023	24 heures : Yverdon revient à un salon de l'orientation plus local
13.10.2023	La Région Nord vaudois / Journal de Vallorbe : Employeurs et écoliers passent à l'action
31.10.2023	Swissmechanic Journal : Salon des Metiers et de la Formation Lausanne 2023
06.11.2023	Migros-Magazine / Région Vaud : «J'aimerais devenir gérante d'un magasin»
09.11.2023	24 heures : Deux opportunités de s'informer sur les métiers et les formations
14.11.2023	mlemedia.ch / Mlemedia : Le monde professionnel à portée de main
15.11.2023	Ville de Lausanne / Le Journal : Lausanne au Salon des Métiers
15.11.2023	Riviera Chablais Hebdo : Une immersion dans le monde du travail
15.11.2023	lausanne.ch / Ville de Lausanne : La Ville de Lausanne présente ses métiers au Salon des métiers et de la formation
16.11.2023	Ifm.ch / Radio Lausanne FM Online : 13 ^{ème} édition du Salon des Métiers et de la Formation
16.11.2023	La Région Nord vaudois Hebdo : Les jeunes de tout le canton se retrouvent à Beaulieu
17.11.2023	L'Echo du Gros-de-Vaud : Découvrir plus de 500 formations en un seul lieu du 21 au 26 novembre
17.11.2023	lausannecites.ch / Lausanne Cités Online : L'agenda des sorties de la semaine du 16 novembre
18.11.2023	24 heures Supplément : À la découverte des métiers
21.11.2023	rts.ch / RTS Radio Télévision Suisse : L'école vaudoise revalorise l'apprentissage et recrute des coordinateurs régionaux
21.11.2023	Radio Chablais : Le canton de Vaud poursuit ses efforts pour revaloriser la voie de l'apprentissage
21.11.2023	Radio Lac Online : L'école vaudoise s'ouvre au monde du travail
21.11.2023	Ifm.ch / Radio Lausanne FM Online : L'école vaudoise s'ouvre au monde du travail
21.11.2023	lacote.ch / La Côte Online : L'école vaudoise s'ouvre au monde du travail
21.11.2023	Ifm.ch / Radio Lausanne FM Online : 13 ^{ème} édition du Salon des Métiers et de la Formation
21.11.2023	La Télé / Radar Vaudois : Choix des jeunes après l'école obligatoire
22.11.2023	RTS La 1ère / La Matinale : Salon des Métiers et de la Formation: Attirer de futurs apprentis
22.11.2023	La Région Nord vaudois : L'école vaudoise
22.11.2023	La Liberté : L'école s'ouvre au monde du travail
22.11.2023	La Côte : L'école s'ouvre au monde du travail
22.11.2023	Le Courrier Genève : L'école s'ouvre au monde du travail
22.11.2023	24heures.ch / 24 heures Online : Les garçons pensent à l'argent, les filles à leur bien-être
22.11.2023	24 heures : Les garçons pensent à l'argent, les filles à leur bien-être

SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



23.11.2023	RTS Un / Le journal 12h45 : Le Salon des métiers à Lausanne
23.11.2023	La Région Nord vaudois : Formation professionnelle à la conquête des écoles
24.11.2023	RTS Un / Couleurs locales : Au Salon des Métiers et de la Formation
24.11.2023	Feuille des avis officiels Canton de Vaud : Les liens entre école et formation professionnelle se renforcent
25.11.2023	24 heures Supplément : Dix tôleurs et dix peintres en lice pour les Mondiaux
26.11.2023	20min.ch/fr / 20 Minutes Online Romandie : Fréquentation record au Salon des métiers et de la formation
26.11.2023	lematin.ch / Le Matin Online : Fréquentation record au Salon des métiers et de la formation
29.11.2023	Lausanne Cités : «Un métier d'avenir»
02.12.2023	monde-economique.ch / Monde Economique Online : UPSA-Vaud : à la conquête de l'avenir professionnel des métiers de la mobilité



40 mentions dans les médias contre 56 mentions pour l'édition 2022, 64 pour l'édition 2021.



Publicité

1. Annonces dans la presse écrite

Date

Journal la Riviera Chablais	25.10.2023
Journal la Riviera Chablais	01.11.2023
La Broye	09.11.2023
La Région Nord Vaudois	09.11.2023
La Côte	13.11.2023
La Côte	14.11.2023
Journal la Riviera Chablais	15.11.2023
La Côte	15.11.2023
La Broye	16.11.2023
La Côte	16.11.2023
La Région Nord Vaudois	16.11.2023
Echo du Gros-de Vaud	17.11.2023
Journal de Cossonay	17.11.2023
Journal de Morges	17.11.2023
La Côte	17.11.2023
24 heures (supplément)	18.11.2023
La Broye	23.11.2023
La Région Nord Vaudois	23.11.2023
Lausanne Cités	23.11.2023
Journal la Riviera Chablais	23.11.2023
20 Minutes	24.11.2023
Echo du Gros-de Vaud	24.11.2023
Journal de Cossonay	24.11.2023
Journal de Morges	24.11.2023

2. Spots à la radio

Date

Radio LFM	18. – 25.11.2023
-----------	------------------



3. Affiches

Date

F4/F12/F200 centres commerciaux	sem. 45/46
Transports publics régionaux (sélection)	sem. 46
Transports publics lausannois (TL)	sem. 46
A2/A3	sem. 45/46

4. Marketing direct

Envoi aux exposants (acquisition, informations)	mars, avril, juin, août, septembre, octobre, novembre 2023
Envoi aux établissements du secondaire VD	juin, août, septembre, novembre 2023
Envoi aux visiteurs	septembre, novembre 2023
Envoi aux enseignants inscrits au salon	octobre, novembre 2023

5. Bannières web et campagne internet

Facebook	01.09. – 26.11.2023
LFM	18. – 26.11.2023
20 min	18. – 25.11.2023
La Côte	20. – 26.11.2023