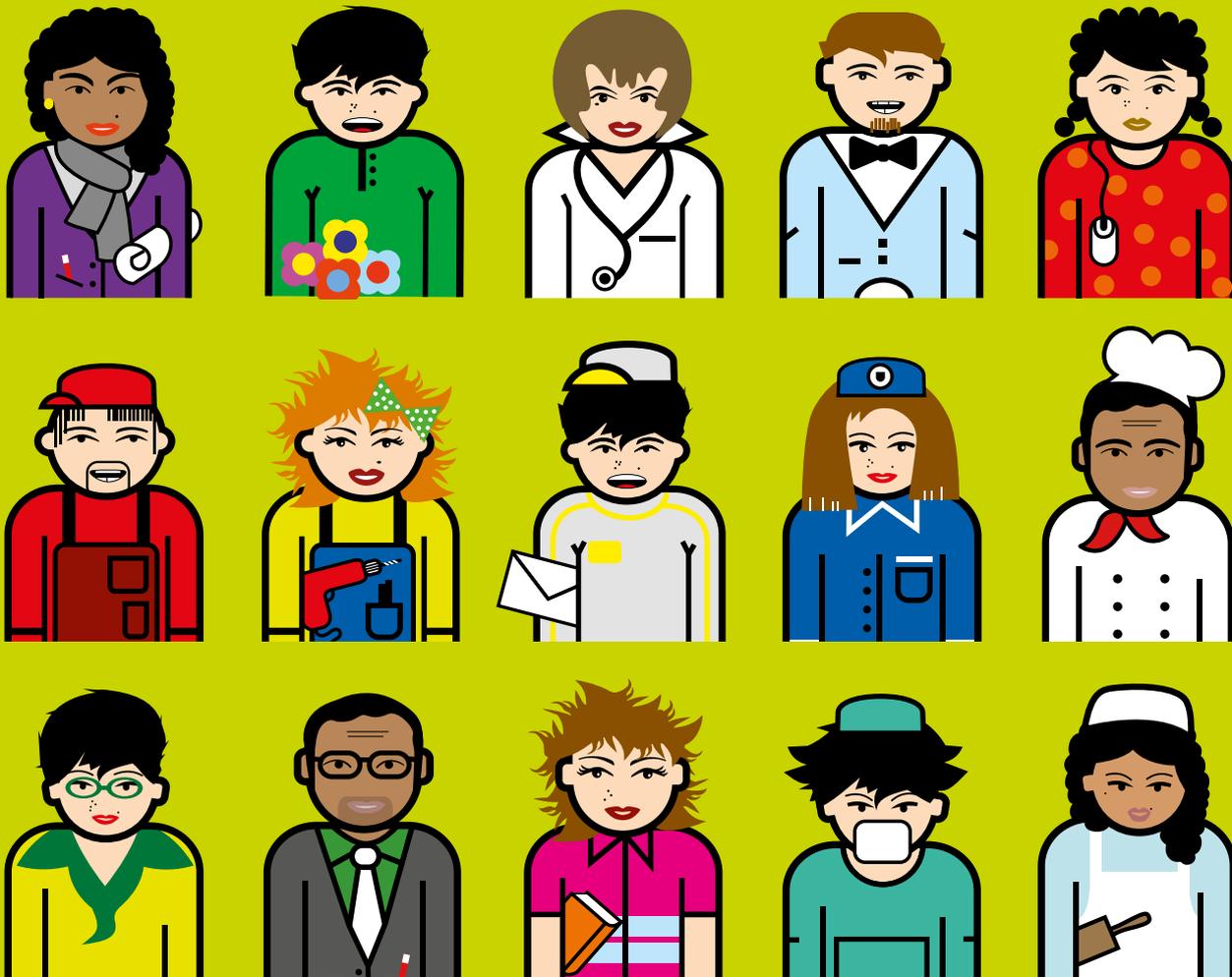


SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



Rétrospective

Salon des Métiers et de la Formation Lausanne 2024

Du 1^{er} au 6 octobre 2024 | Beaulieu Lausanne

Soutenu par



Partenaires médias

LA RÉGION

LA CÔTE



Organisateurs





Sommaire

Chiffres et données du salon	3
Heures d'ouverture	3
Organisation et administration	3
Structure des visiteurs (grand public)	4
Répartition des classes	4
Répartition des visiteurs domiciliés en Suisse	5
Age des visiteurs du salon	6
Information sur l'existence du salon par les visiteurs	6
Intérêt et jugement de l'offre du salon par les visiteurs	7
Regret de l'absence d'offre précise par les visiteurs	7
Jugement global par les visiteurs	8
Jugement global par les exposants	9
Réalisation des objectifs par les exposants	9
Intention des exposants de participer à la prochaine édition du salon en 2025	10
Le comité du salon	11
Revue de presse: presse écrite et en ligne (septembre – décembre 2024)	12
Publicité: annonces dans la presse écrite	14
Publicité: spots à la radio	14
Publicité: affiches	15
Publicité: marketing direct	15
Publicité: bannière web et campagne internet	15



Chiffres et données du salon

Date	du 1 ^{er} au 6 octobre 2024
Exposants	103
Surface d'exposition brute	10'500 m ²
Durée	6 jours
Visiteurs (total)	50'899
Elèves	16'646
Enseignants	1'123
Métiers et formations présentés	540
Conférences au Forum	19
Entrée	gratuite

Heures d'ouverture

Mardi 1 ^{er} octobre 2024	de 8 à 17 h
Mercredi 2 octobre 2024	de 8 à 17 h
Jeudi 3 octobre 2024	de 8 à 17 h
Vendredi 4 octobre 2024	de 8 à 17 h
Samedi 5 octobre 2024	de 9 à 17 h
Dimanche 6 octobre 2024	de 9 à 17 h

Organisation et administration

Les organisateurs du Salon des Métiers et de la Formation Lausanne sont le Giip (Groupe d'intérêt pour l'information professionnelle) et MCH Beaulieu Lausanne SA.

Adresse

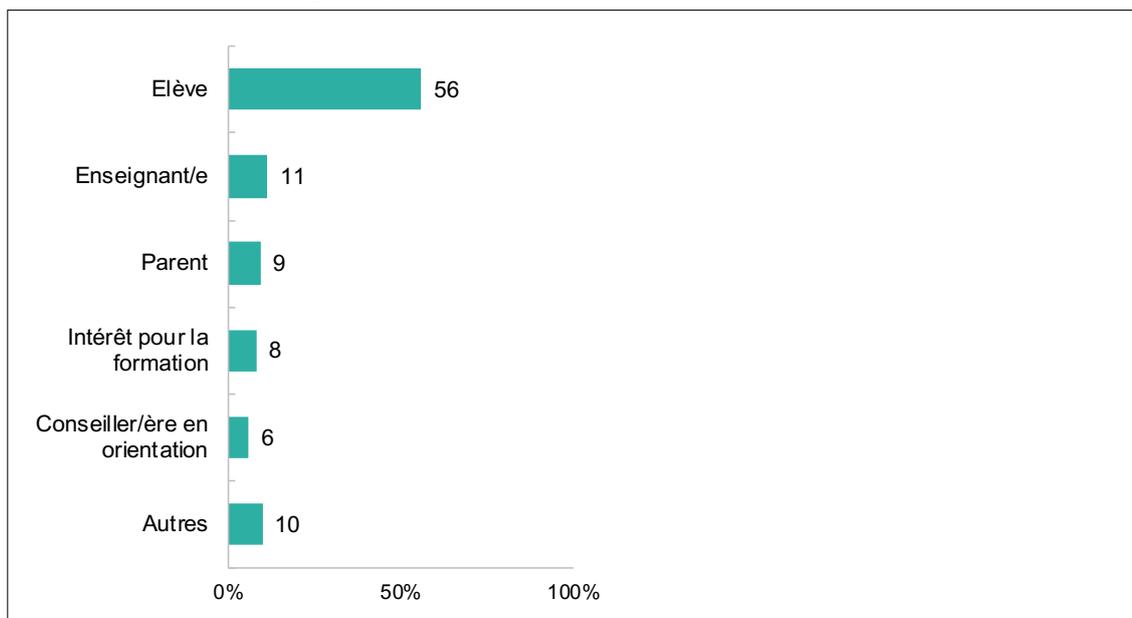
MCH Beaulieu Lausanne SA
Rue de Sébeillon 9B
Lausanne 1004 Lausanne | Suisse

Tél. +41 58 206 56 41
info@metiersformation.ch

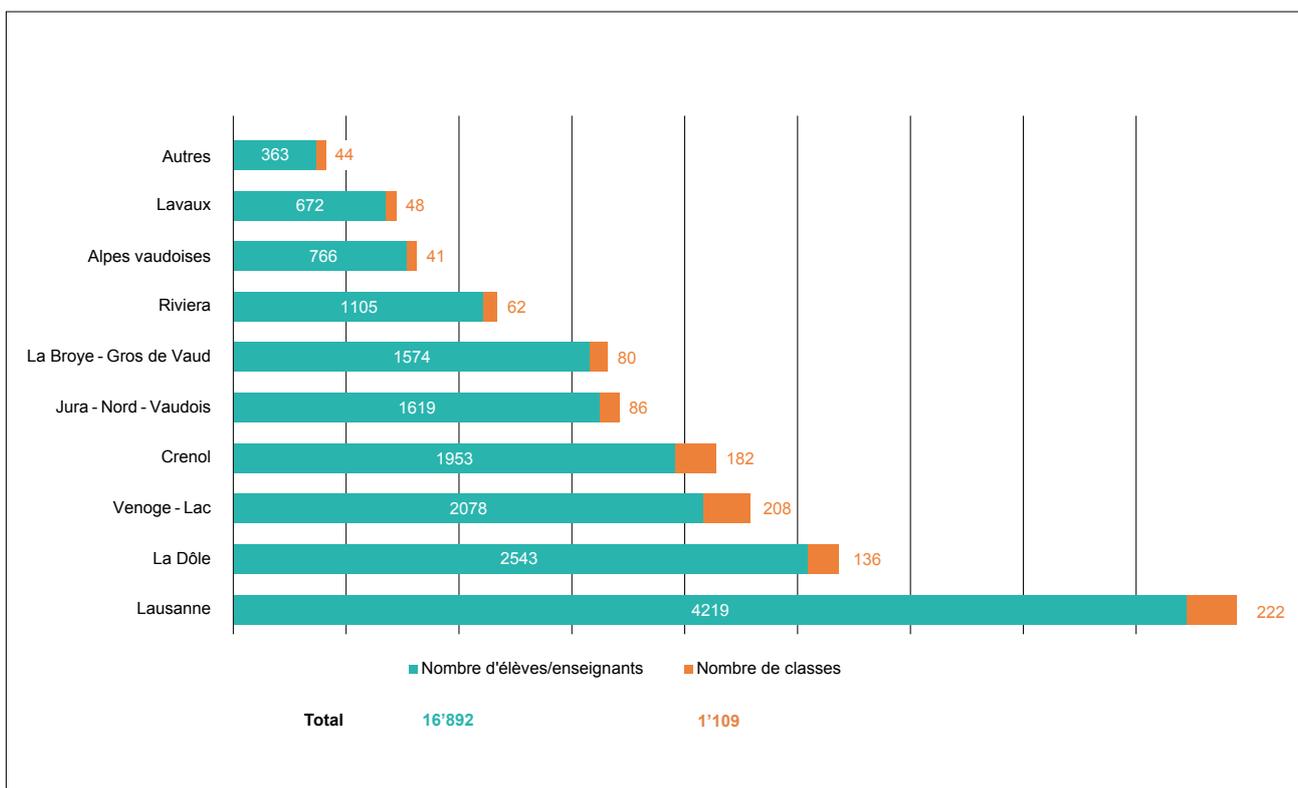


Sondage visiteurs 2024

Structure des visiteurs (grand public)



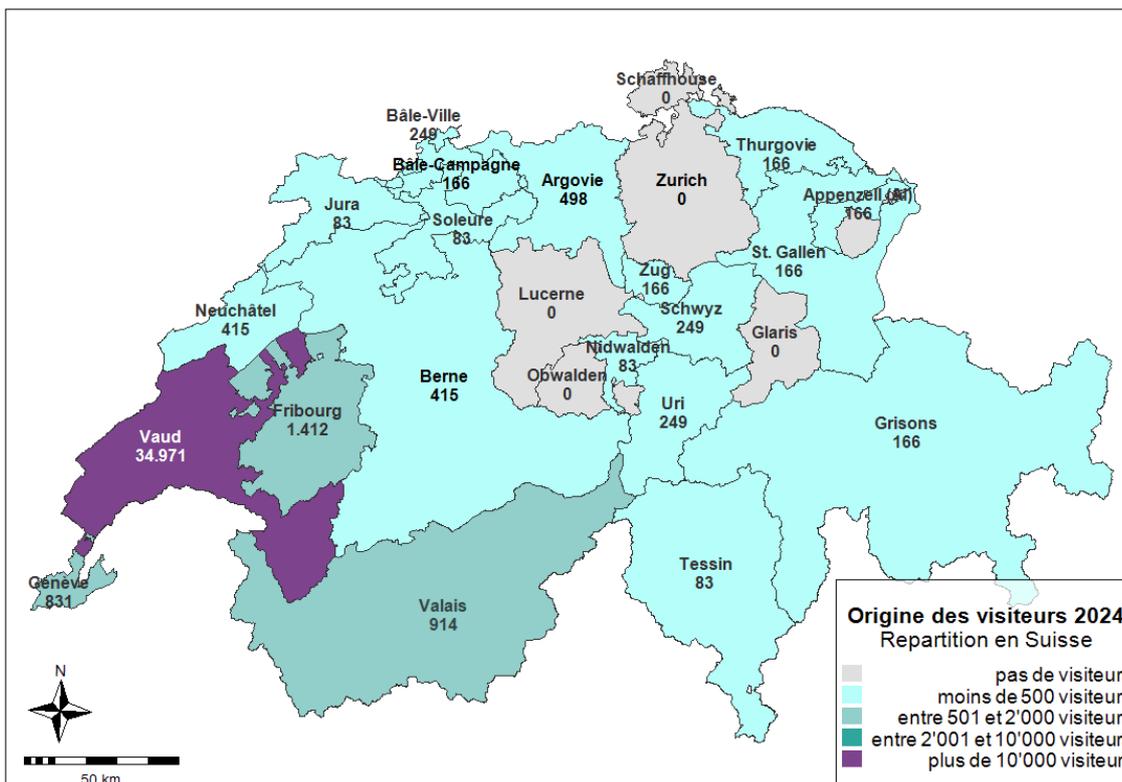
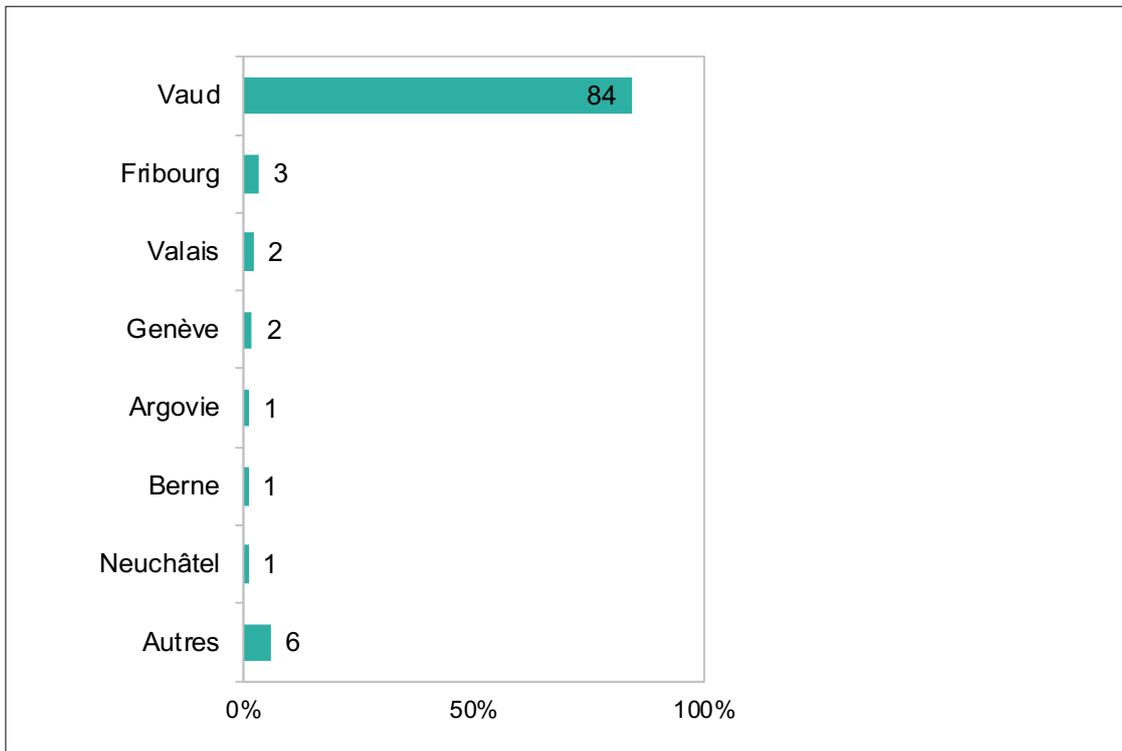
Répartition des classes qui ont visité le salon



SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



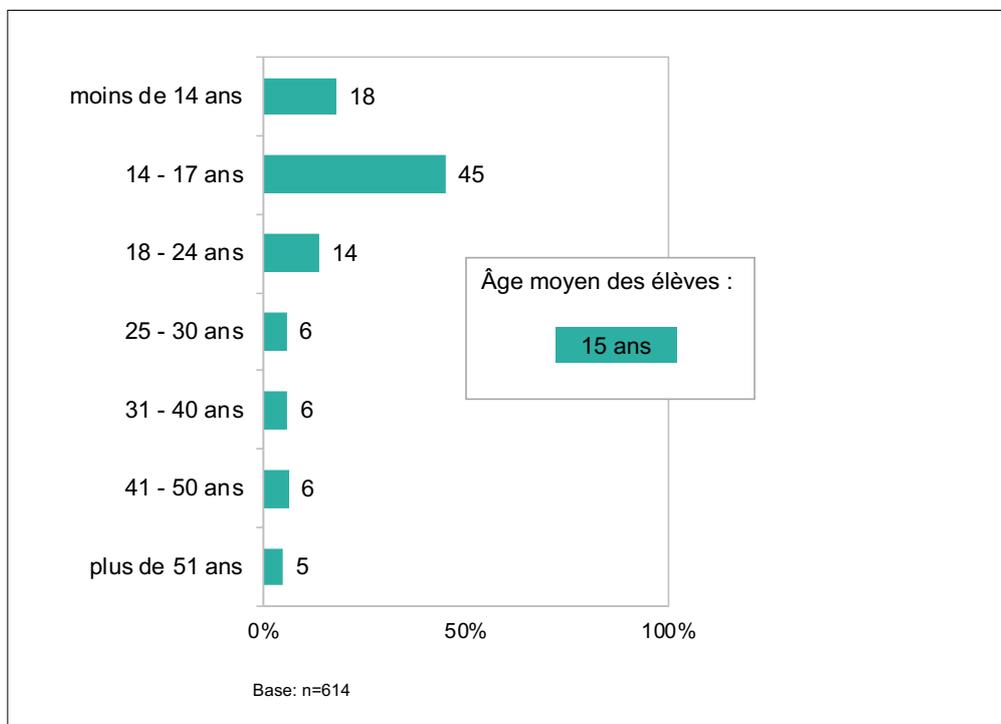
Répartition des visiteurs domiciliés en Suisse (grand public)



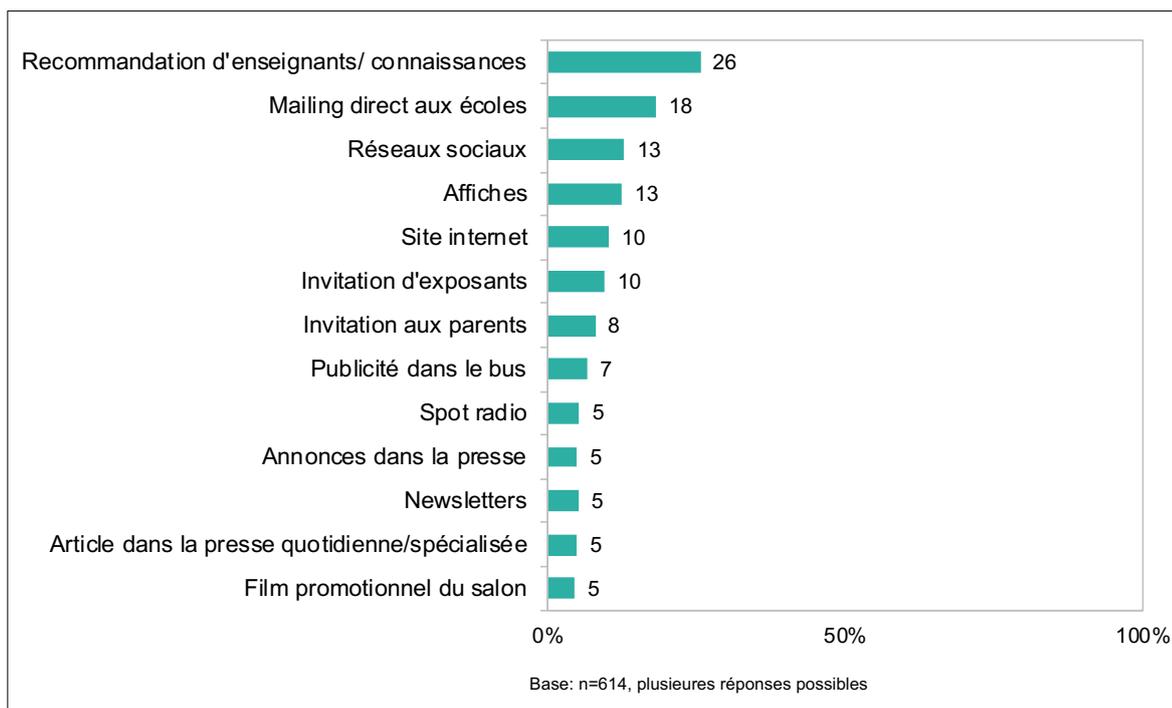
SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



Age des visiteurs du salon (grand public)

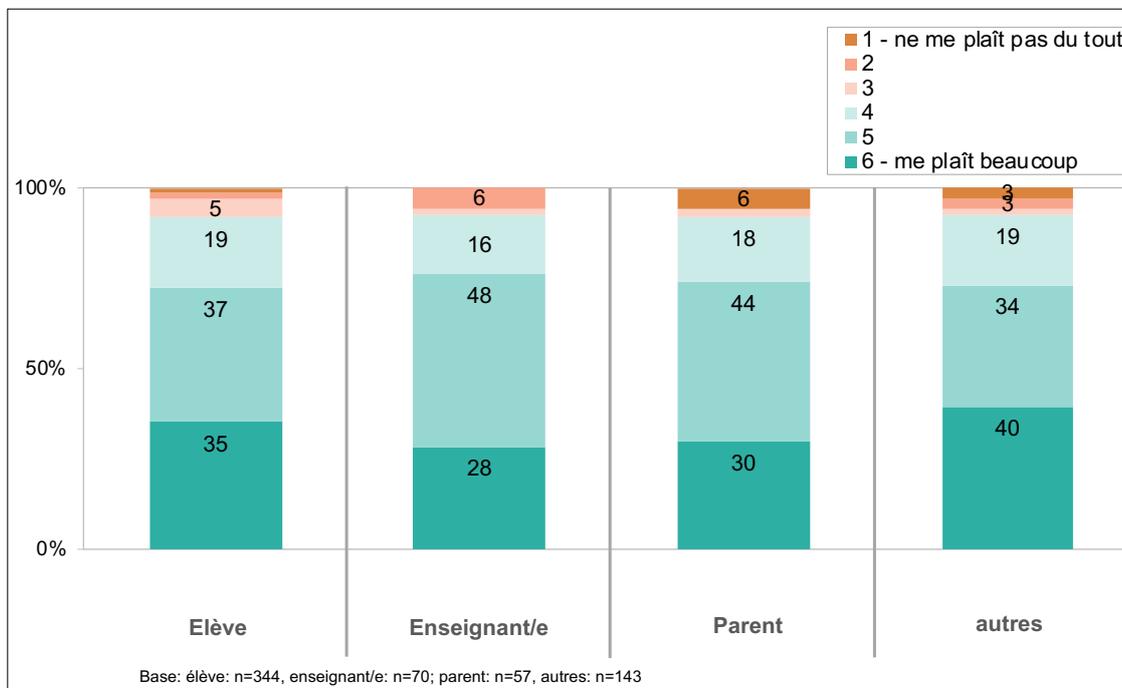


Information sur l'existence du salon

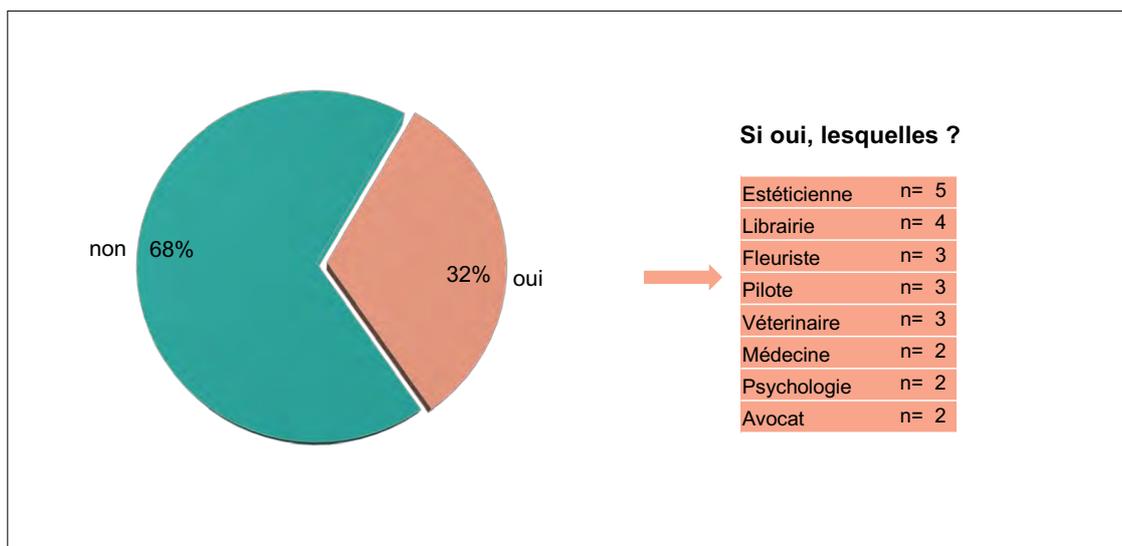




Intérêt et jugement de l'offre du salon



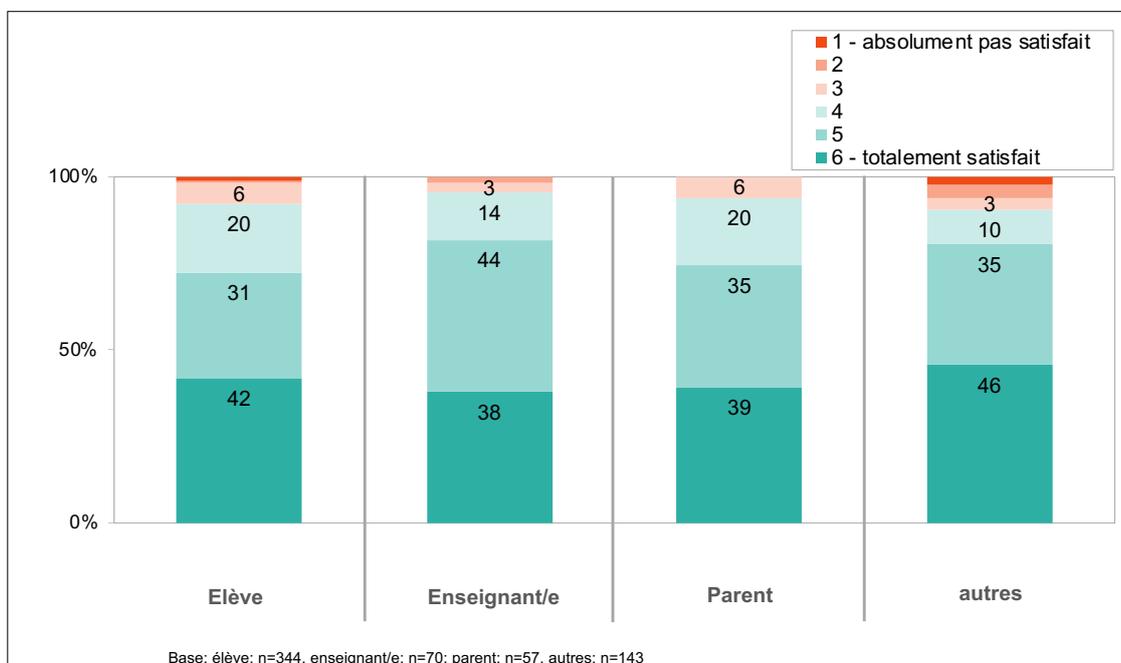
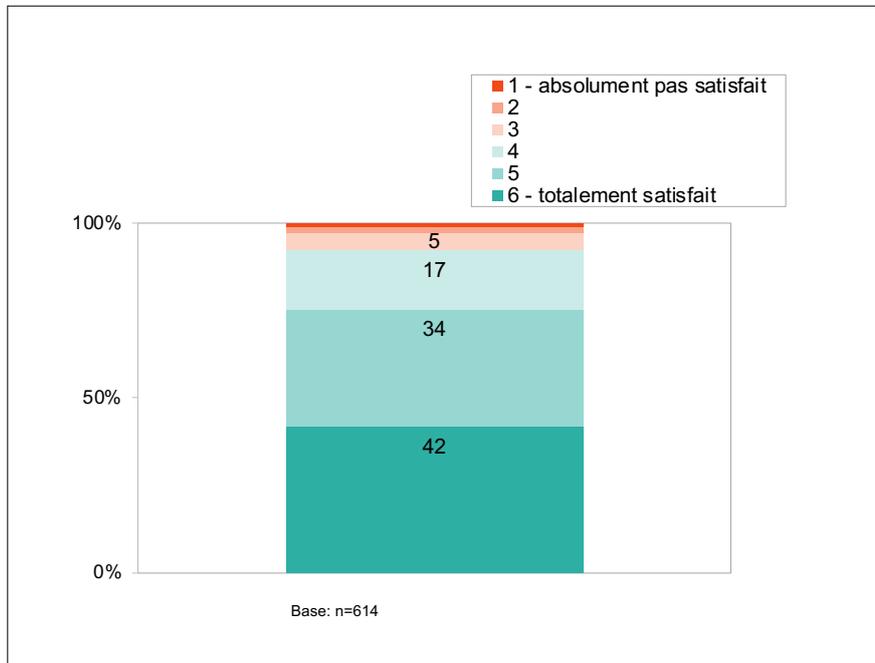
Regret de l'absence d'offre précise



SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



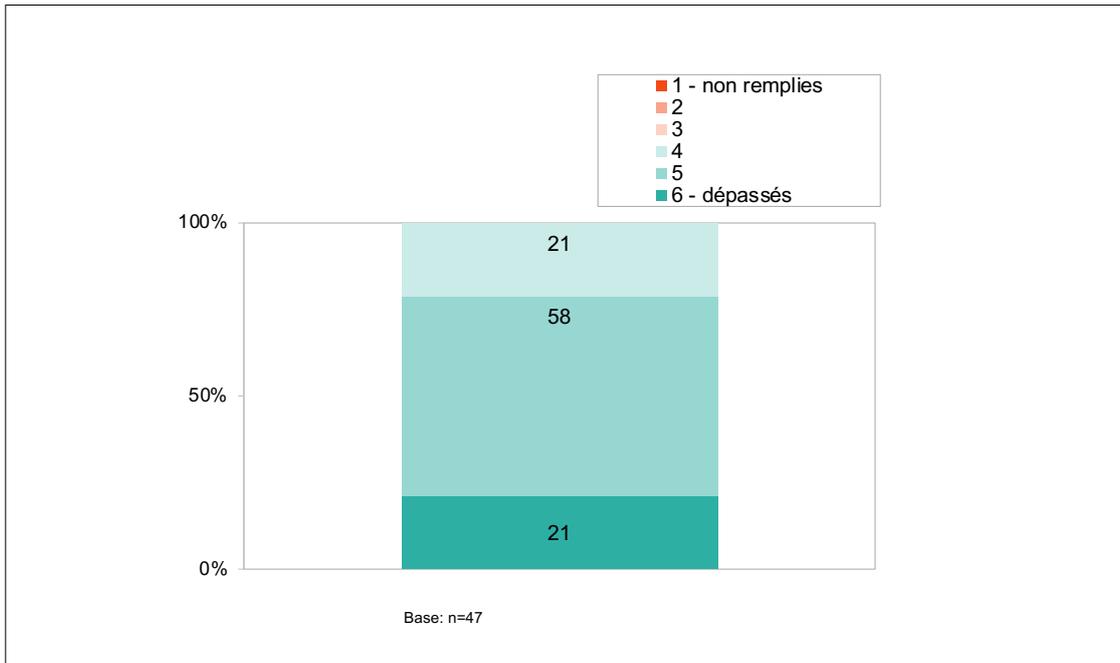
Jugement global



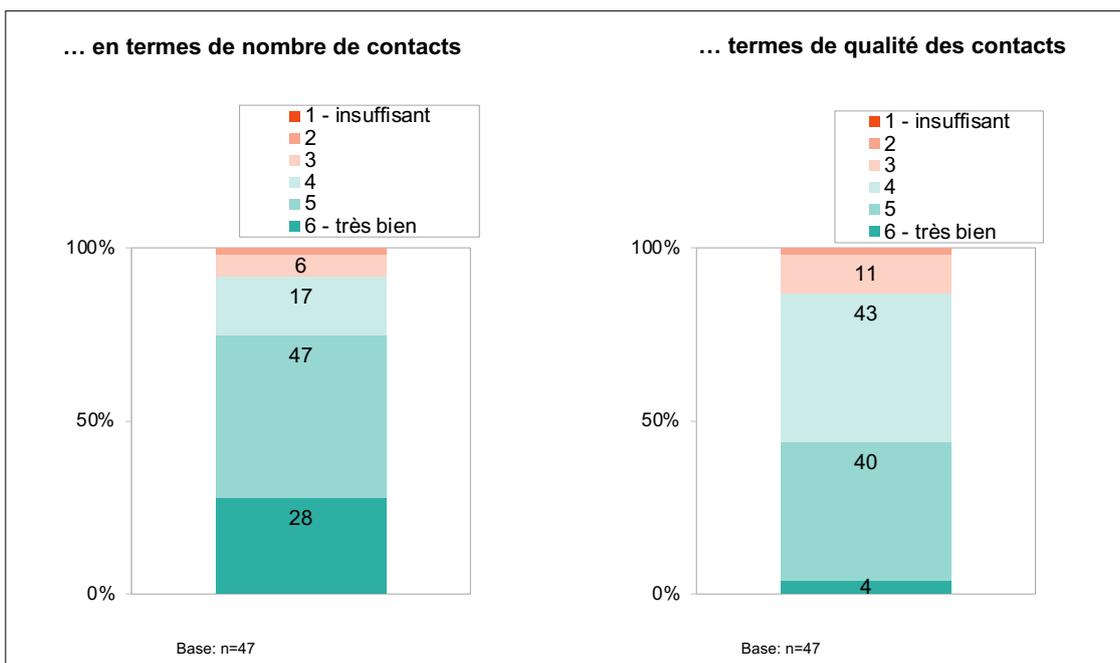


Sondage exposants

Jugement global



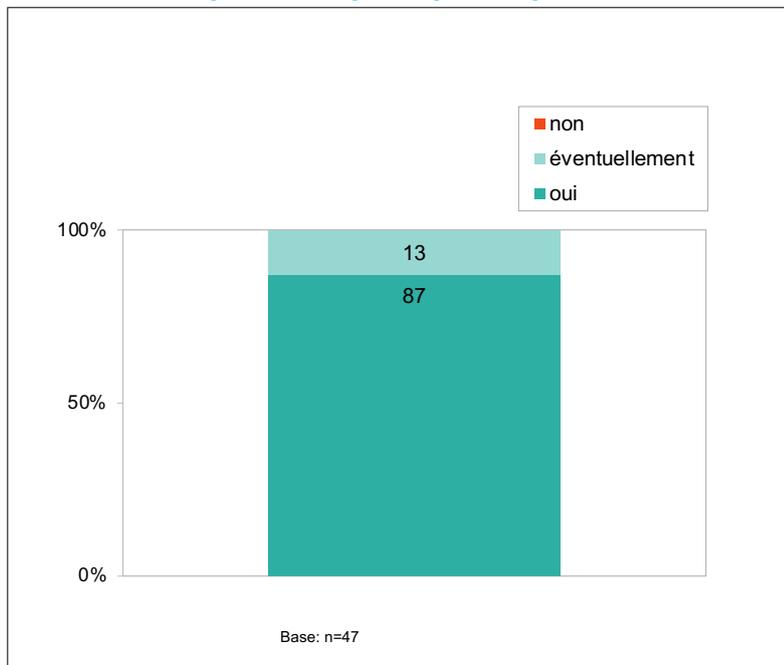
Réalisation des objectifs



SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



Intention des exposants de participer à la prochaine édition du salon en 2025





Le comité du salon

Le Salon des Métiers et de la Formation Lausanne est la plus importante plateforme pour l'information professionnelle dans le canton de Vaud. Le salon est organisé par le Groupe d'intérêt pour l'information professionnelle (Giip) et par MCH Beaulieu Lausanne SA, avec le soutien de la Direction générale de l'enseignement obligatoire, de la Direction générale de l'enseignement post-obligatoire, de la Direction générale de l'enseignement supérieur, ainsi que du Service de l'enseignement spécialisé et de l'appui à la formation. Il bénéficie du soutien de la Confédération et de l'Etat de Vaud, du Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI), de l'Office cantonal d'orientation scolaire et professionnelle du canton de Vaud, du Centre Patronal ainsi que de la Fondation cantonale pour la formation professionnelle (FONPRO).



Revue de presse

Presse écrite, radio, télévision et en ligne (septembre – décembre 2024)

04.09.2024	Hôtellerie et Gastronomie Hebdo: LA FORMATION AU CŒUR DES DÉBATS
12.09.2024	Smart Media in 20 Minutes Themenbeilage Le Salon des Métiers et de la Formation Lausanne
18.09.2024	Ville de Lausanne / Le Journal: La Ville au Salon des métiers
18.09.2024	gazette.vd.ch / La Gazette de l'État de Vaud: L'apprentissage, à la base d'une impressionnante carrière
26.09.2024	mlemedia.ch / Mlemedia: Salon des métiers, le monde professionnel à portée de main
26.09.2024	La Région Nord vaudois Hebdo: A la découverte des métiers de demain
26.09.2024	24heures.ch / 24 heures Online: Le Salon des Métiers et de la Formation de Lausanne attend les jeunes
27.09.2024	L'Écho du Gros-de-Vaud: Le Salon des Métiers et de la Formation met à l'honneur la Journée de la Formation professionnelle supérieure
27.09.2024	lausanne.ch / Ville de Lausanne: La Ville de Lausanne présente ses métiers au Salon des métiers et de la formation
27.09.2024	laregion.ch / La Région Nord vaudois Online: A la découverte des métiers d'aujourd'hui et demain
27.09.2024	24heures.ch / 24 heures Online: Voici nos bonnes nouvelles de la semaine
30.09.2024	RTS La 1ère / Journal 12h / Le 12h30 / L'invité du 12.30 Durée: 00:01:51 Le canton de Vaud veut encourager les stages pour revaloriser l'apprentissage
30.09.2024	Radio Chablais / Le Journal 12.00 Durée: 00:00:18 Le canton de Vaud veut promouvoir l'apprentissage
30.09.2024	Radio Chablais / L'actu 17.00 / In extenso 17.30 Durée: 00:00:26 VD: l'Etat s'engage pour valoriser la formation professionnelle
30.09.2024	mlemedia.ch / Mlemedia Découvrez les métiers de bouche au Salon des métiers à Lausanne
30.09.2024	La Télé / Radar Vaudois Durée: 00:02:15 Vaud: Le choix de l'apprentissage en légère hausse
30.09.2024	flashleman.ch / Flash Léman - Actualités Franco-Suisse Romandie
01.10.2024	lfm.ch / Radio Lausanne FM Online LFM en direct du Salon des Métiers et de la Formation à Beaulieu
01.10.2024	La Télé / Radar Vaudois Durée: 00:02:36 Le Salon des métiers et de la formation à Lausanne
02.10.2024	Ville de Lausanne / Le Journal Salon des métiers et de la formation
03.10.2024	La Région Nord vaudois Hebdo L'apprentissage suscite un intérêt accru
04.10.2024	laregion.ch / La Région Nord vaudois Online L'apprentissage suscite un intérêt accru
04.10.2024	La Région Nord vaudois / Journal de Vallorbe Du CFC à la formation professionnelle supérieure
04.10.2024	24 heures Des jeunes s'essayaient au journalisme
07.10.2024	htr.ch/fr / Hotel Revue FR Plus de 50'000 visiteurs à Lausanne
08.10.2024	La Région Nord vaudois Le Salon a cartonné !
24.10.2024	fhs.swiss/eng / Federation of the Swiss Watch Industry A success for the Salon des métiers
31.10.2024	Revue FH Salon des métiers et de la formation: franc succès de l'édition lausannoise

SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



31.10.2024	Revue FH Salon des métiers et de la formation : a resounding success in Lausanne
07.11.2024	radiochablais.ch / Radio Chablais Online Un nouveau directeur pour la Fondation Plate-Forme Jeunesse
15.11.2024	La Région Nord vaudois / Journal de Vallorbe Une foule d'opportunités
04.12.2024	Riviera Chablais Hebdo Passage de témoin au SeMo Chablais
12.12.2024	Domotech Gagner ou rien

33 mentions dans les médias contre 49 mentions pour l'édition 2023, 56 pour l'édition 2022.



Publicité

1. Annonces dans la presse écrite

Date

Journal la Riviera Chablais	11.09.2024
La Broye	12.09.2024
Journal la Riviera Chablais	18.09.2024
La Région Nord Vaudois	19.09.2024
La Broye	19.09.2024
La Côte	23.09.2024
La Côte	24.09.2024
La Côte	25.09.2024
Journal la Riviera Chablais	25.09.2024
La Côte	26.09.2024
Journal de Cossonay	26.09.2024
La Côte	27.09.2024
Echo du Gros-de Vaud	27.09.2024
Journal de Morges	27.09.2024
20 Minutes	27.09.2024
24 heures (supplément)	28.09.2024
Journal la Riviera Chablais	02.10.2024
La Région Nord Vaudois	03.10.2024
La Broye	03.10.2024
Lausanne Cités	03.10.2024
Echo du Gros-de Vaud	04.10.2024
Journal de Morges	04.10.2024
Journal de Cossonay	03/04.10.2024

2. Spots à la radio

Date

Radio LFM	27.09. – 05.10.2024
-----------	---------------------

SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



3. Affiches

Date

F4/F12/F200 centres commerciaux

sem. 38/39

Transports publics régionaux (sélection)

sem. 38/39

Transports publics lausannois (TL)

sem. 39

A2/A3

sem. 39

4. Marketing direct

Envoi aux exposants (acquisition, informations)

mars, avril, juin,
août, septembre 2024

Envoi aux établissements du secondaire VD

juin, août, septembre 2024

Envoi aux visiteurs

août, septembre 2024

Envoi aux enseignants inscrits au salon

septembre 2024

5. Bannières web et campagne internet

LFM

27.09. – 05.10.2024

20 min digital

30.09. – 06.10.2024

La Côte

30.09. – 06.10.2024