

Communiqué de presse | 23 novembre 2025

Aux médias

## **Le Salon des Métiers fête ses 15 ans et mobilise près de 50'000 visiteurs autour de la formation professionnelle**

**Le Salon des Métiers et de la Formation Lausanne a refermé ses portes ce dimanche 23 novembre sur un chiffre stable de fréquentation avec 49'777 visiteurs dont 16'097 élèves inscrits avec leur classe. Pour cette édition anniversaire, l'événement a confirmé sa place centrale dans le paysage de l'orientation professionnelle vaudoise, en réunissant élèves, parents, formateurs, entreprises et institutions autour de plus de 500 formations initiales, supérieures et continues.**

Créé en 2010, le salon célébrait cette année ses 15 ans. Pour marquer l'événement, une soirée festive a rassemblé près de 200 partenaires, exposants et invités le jeudi 20 novembre, portée par le dynamisme d'une quarantaine d'apprentis des métiers de bouche. Ces derniers ont assuré l'accueil, le service et la préparation des mets.

« Les métiers du goût ont besoin de se montrer et de convaincre. Les apprentis ont eu du plaisir à tenir le stand, mais surtout à travailler pour la fête des 15 ans », témoigne Roman Helfer, directeur de la Fédération des Métiers de l'Accueil et du Goût (FMAG).

Durant six jours, la transmission, la découverte et les échanges ont animé les halles de Beaulieu. De nombreux jeunes ont pu s'exercer à des gestes professionnels, poser leurs questions à des apprentis en formation, tester leurs connaissances grâce au Quiz Métiers ou encore participer à des simulations d'entretien.

Le Championnat vaudois de carrosserie a une nouvelle fois mis en lumière l'excellence des jeunes professionnels. Mustafa Ataei (Carrosserie Mischler & fils SA - Renens) s'est illustré dans la catégorie peinture, tandis que Hugo Alfaiate Nunes (Carrosserie Putallaz SA - Reverolle) a remporté la catégorie tôlerie.

Le salon a également été marqué par une intervention remarquable d'Isabelle Chappuis, directrice du Swiss Center for Augmented Intelligence (SCAI), lors de la cérémonie d'ouverture. Sa prise de parole a invité le public à s'emparer des mutations du monde du travail et à développer des compétences humaines pour mieux collaborer avec les technologies.

« Les échanges ont été très intéressants tout au long du salon. Pour Migros Vaud, c'est important de proposer une fenêtre sur les différentes offres d'apprentissage », souligne Sabrina Potenza, Spécialiste Jeunes Talents chez Migros Vaud.

Le rendez-vous est déjà pris pour 2026, avec une nouvelle édition du 17 au 22 novembre, toujours à Beaulieu Lausanne.

## Partenaires importants

Le salon est organisé par le Groupe d'intérêt pour l'information professionnelle (Giip) et par MCH Exhibitions & Events Sàrl, avec le soutien du Département de l'enseignement et de la formation (DEF), de l'Etat de Vaud, du Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI), de la Fédération Patronale Vaudoise (FPV), de la Fondation cantonale pour la formation professionnelle (FONPRO) ainsi que de ses partenaires médias Riviera-Chablais, La Côte et LFM.

**Rendez-vous du 17 au 22 novembre 2026 pour la prochaine édition du Salon des Métiers et de la Formation Lausanne**

## Contact pour les médias

Diana Dreyfus | Responsable presse  
MCH Exhibition & Events Sàrl | Rue de Sébeillon 9B | 1004 Lausanne  
Tél. +41 78 642 75 14  
[diana.dreyfus@metiersformation.ch](mailto:diana.dreyfus@metiersformation.ch)

## Informations sur le Giip

Laurence Lambert | Présidente Giip  
Tél. +41 79 559 03 39  
[laurencelambert2012@gmail.com](mailto:laurencelambert2012@gmail.com)

## Photos libres de droit

Des photos libres de droit sont téléchargeables sur :  
<https://www.metiersformation.ch/fr/galeriedimages>