

SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



Rétrospective

Salon des Métiers et de la Formation Lausanne 2021

Du 16 au 21 novembre 2021 | Beaulieu Lausanne

www.metiersformation.ch

Organisateurs

Giiip .CH



Sommaire

Chiffres et données du salon	3
Heures d'ouverture	3
Organisation et administration	3
Structure des visiteurs (grand public)	4
Répartition des classes pas d'espace après la parenthèse	4
Répartition des visiteurs domiciliés en Suisse	5
Age des visiteurs du salon	6
Information sur l'existence du salon par les visiteurs	6
Intérêt et jugement de l'offre du salon par les visiteurs	7
Regret de l'absence d'offre précise par les visiteurs	7
Jugement global par les visiteurs	8
Jugement global par les exposants	9
Réalisation des objectifs par les exposants	9
Intention des exposants de participer à la prochaine édition du salon en 2022	10
Le comité du salon	11
Revue de presse: presse écrite et en ligne (juin – décembre 2021) pas d'espace après la parenthèse	12
Publicité: annonces dans la presse écrite pas d'espace après la parenthèse	15
Publicité: spots à la radio	15
Publicité: affiches	15
Publicité: marketing direct	16
Publicité: bannière web et campagne internet	16



Chiffres et données du salon

Date	du 16 au 21 novembre 2021
Exposants	87
Surface d'exposition brute	10'500 m ²
Durée	6 jours
Visiteurs (total)	46'597
Elèves	14'207
Enseignants	885
Métiers et formations présentés	540
Conférences au Forum	22
Entrée	gratuite

Heures d'ouverture

Mardi 16 novembre 2021	de 8 à 17 h
Mercredi 17 novembre 2021	de 8 à 17 h
Judi 18 novembre 2021	de 8 à 17 h
Vendredi 19 novembre 2021	de 8 à 17 h
Samedi 20 novembre 2021	de 9 à 17 h
Dimanche 21 novembre 2021	de 9 à 17 h

Organisation et administration

Les organisateurs du Salon des Métiers et de la Formation Lausanne sont le Giip (Groupe d'intérêt pour l'information professionnelle) et MCH Beaulieu Lausanne SA.

Adresse

MCH Beaulieu Lausanne SA
Rue de Sébeillon 9b
1004 Lausanne

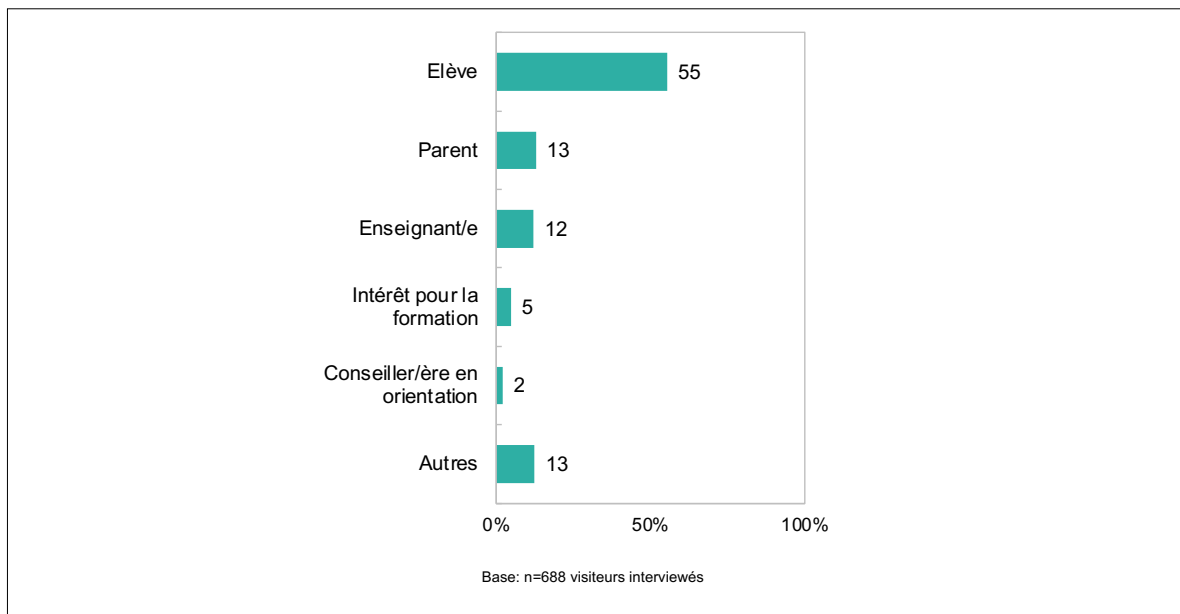
Tél. +41 58 206 56 41
info@metiersformation.ch

SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE

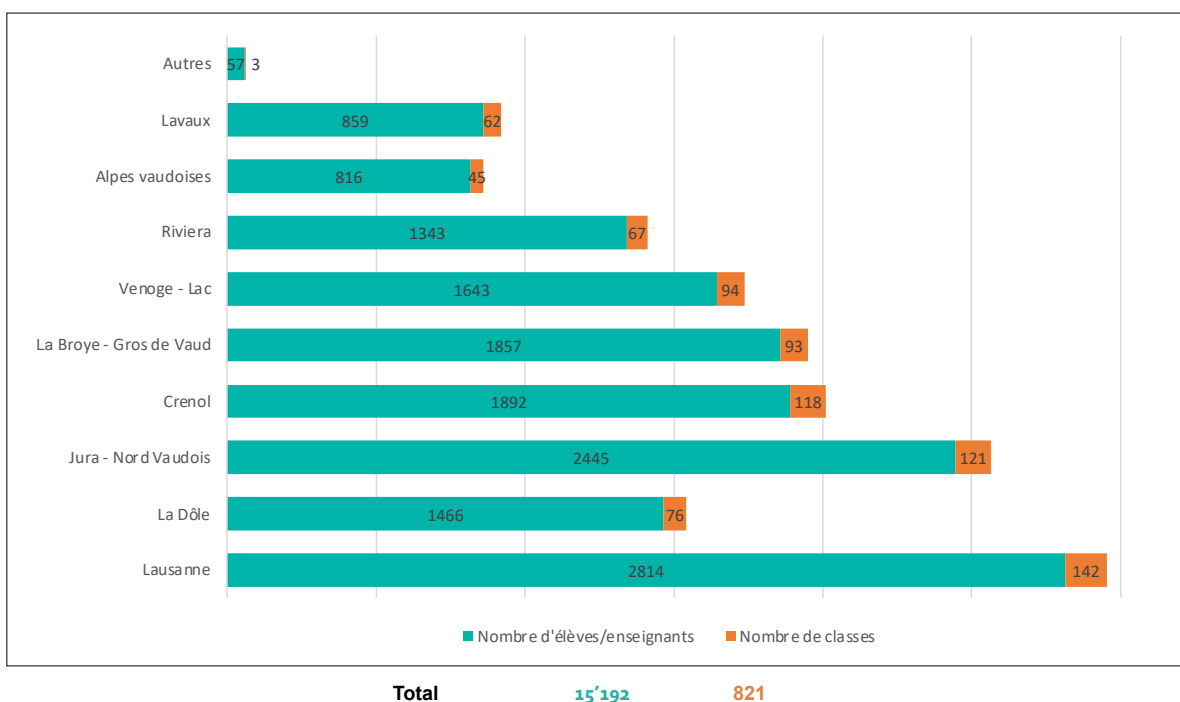


Sondage visiteurs 2021

Structure des visiteurs (grand public)



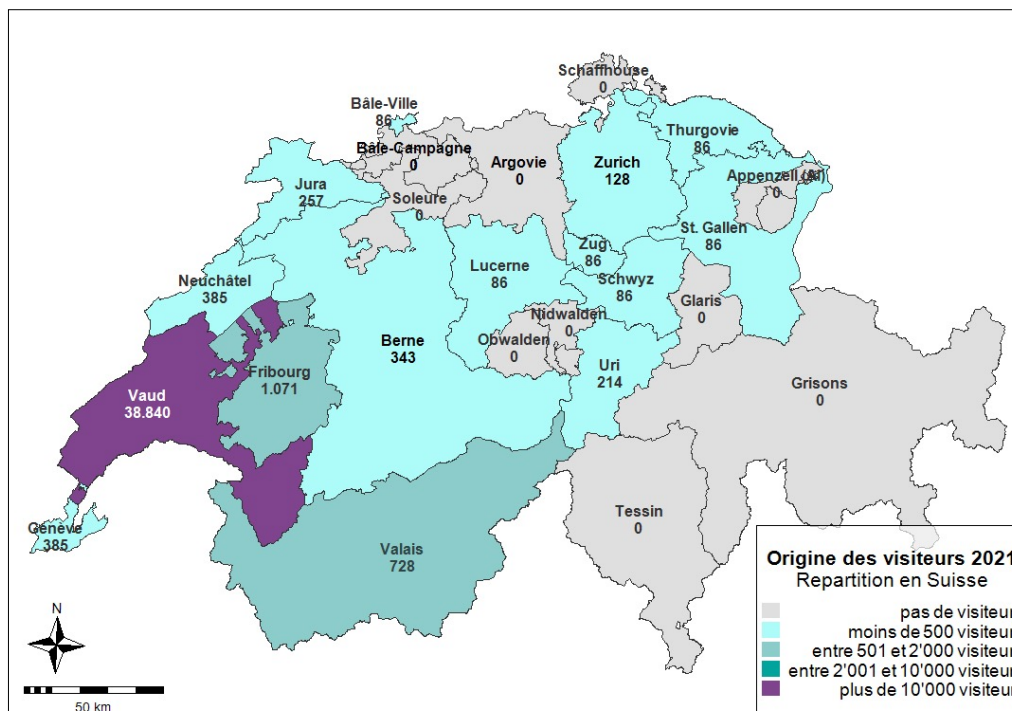
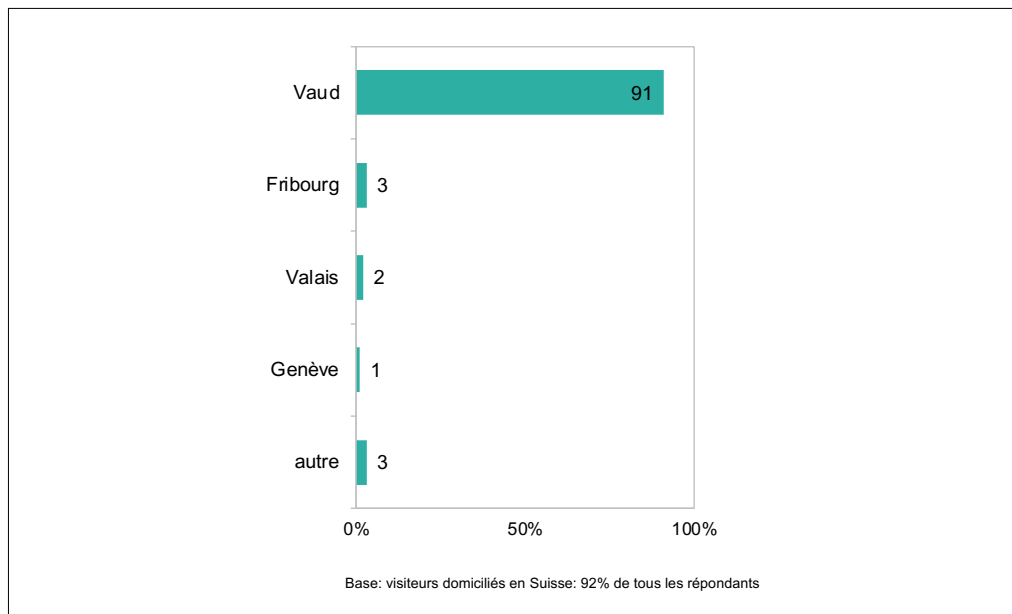
Répartition des classes qui ont visité le salon



SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE

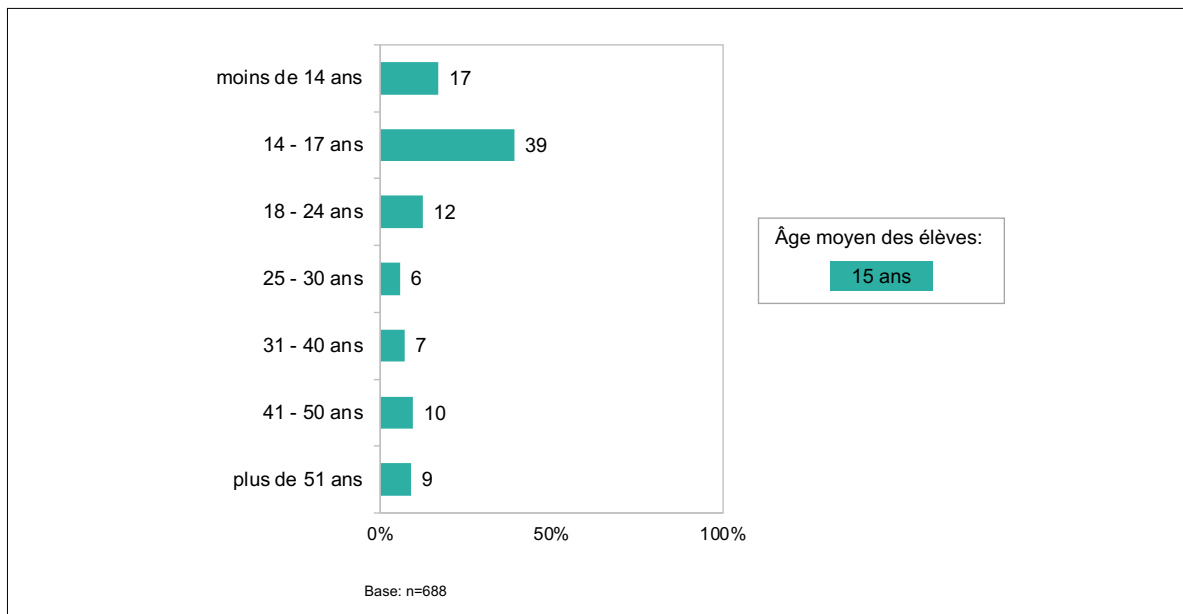


Répartition des visiteurs domiciliés en Suisse (grand public)

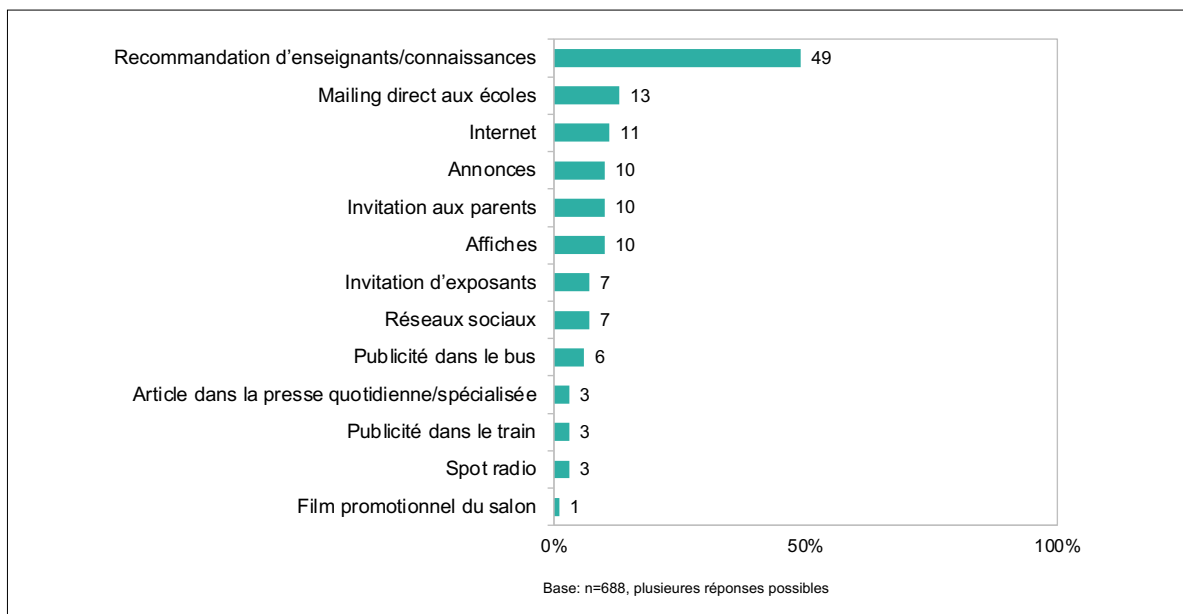




Age des visiteurs du salon (grand public)



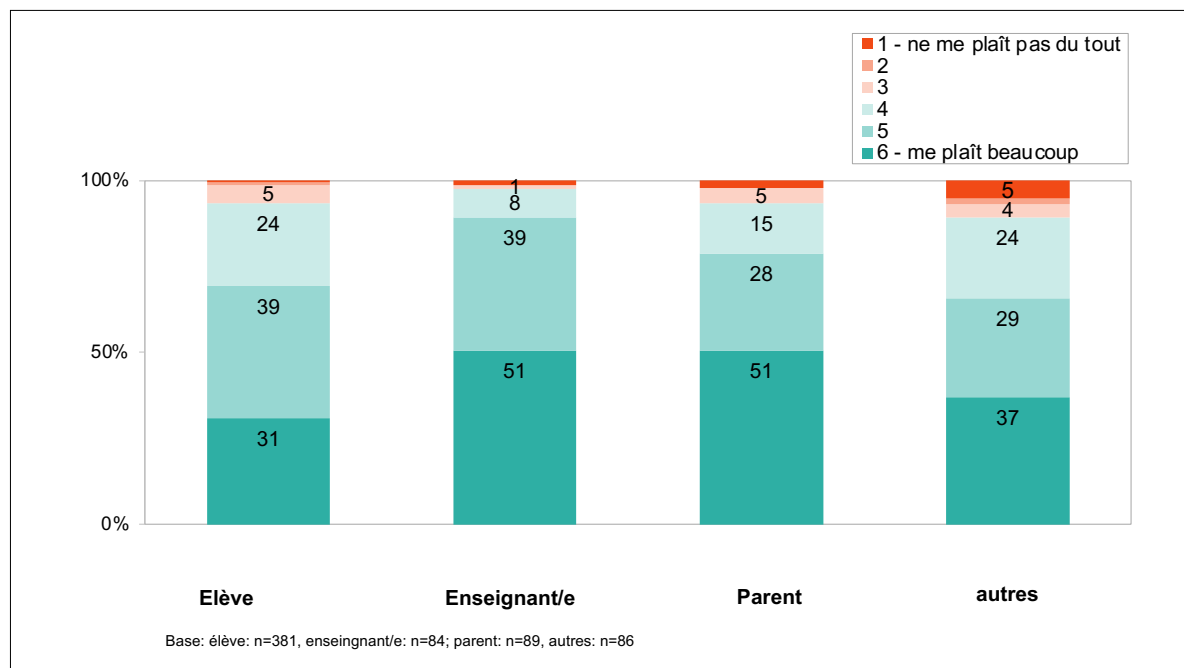
Information sur l'existence du salon



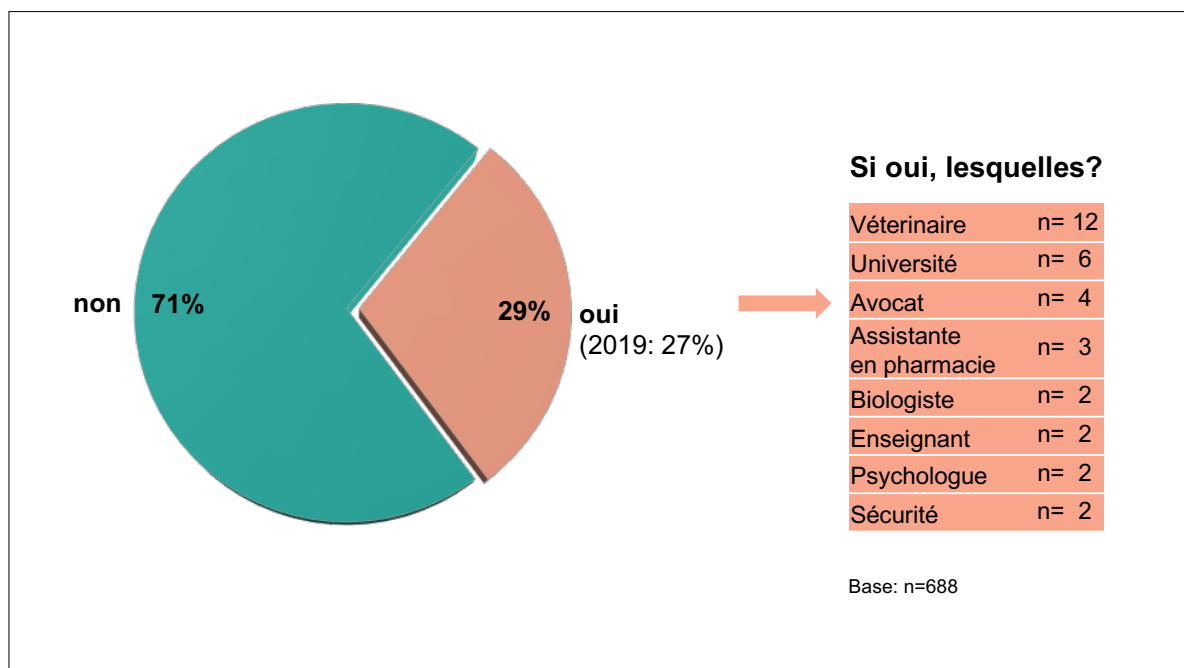
SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



Intérêt et jugement de l'offre du salon



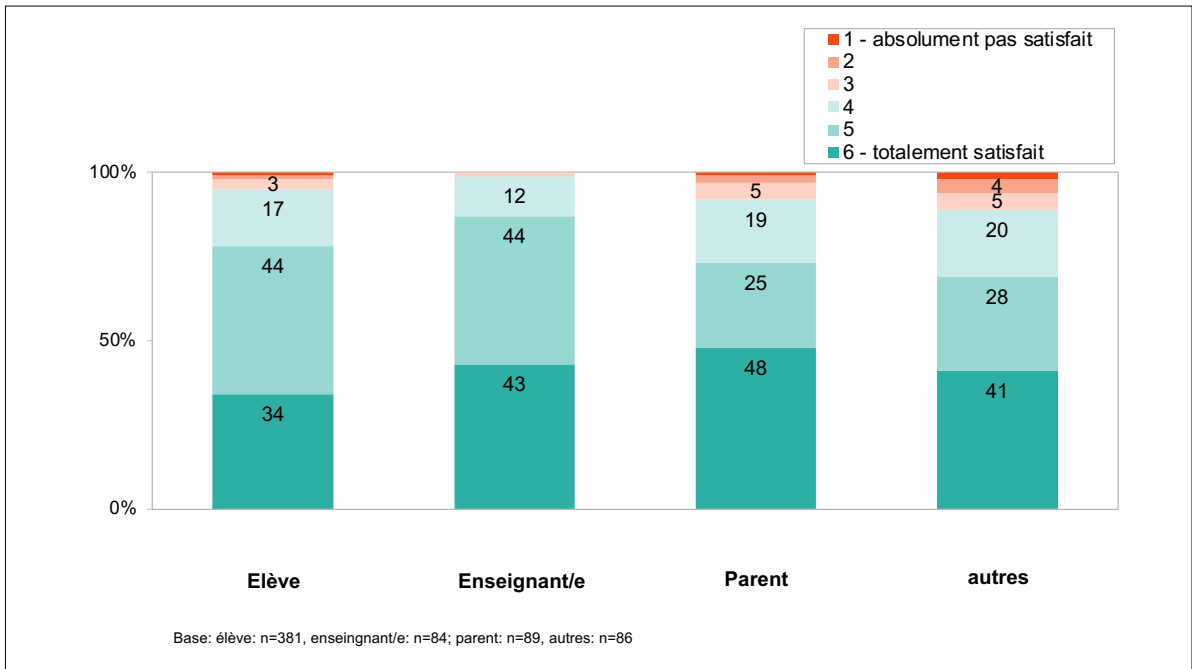
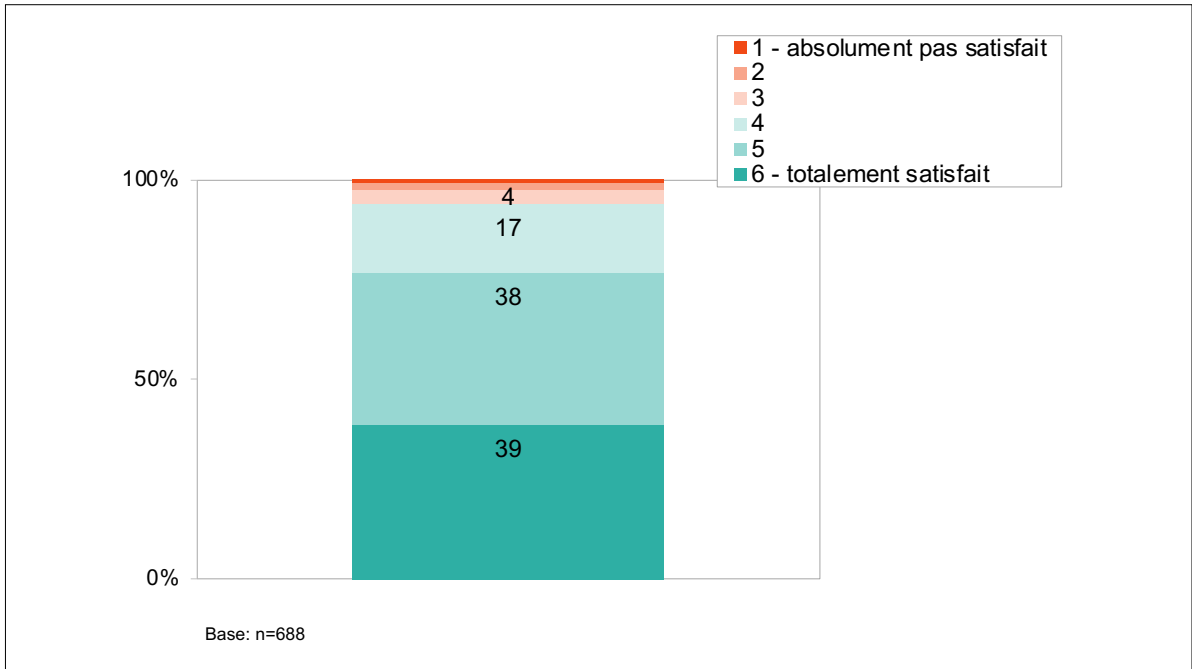
Regret de l'absence d'offre précise



SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



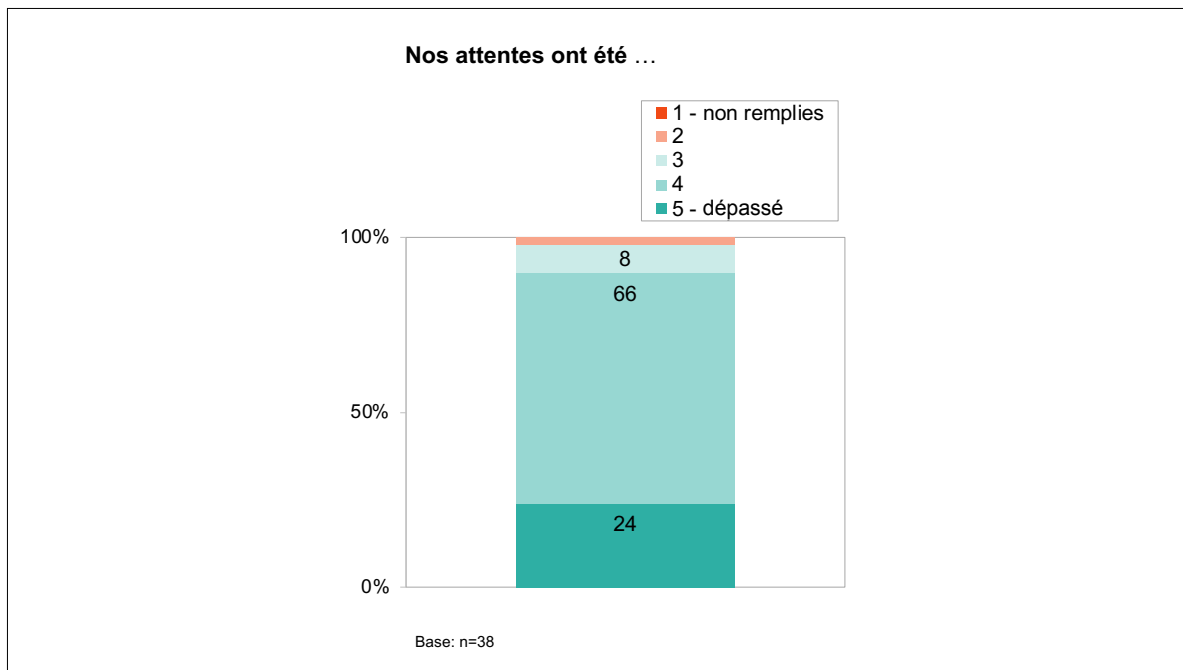
Jugement global



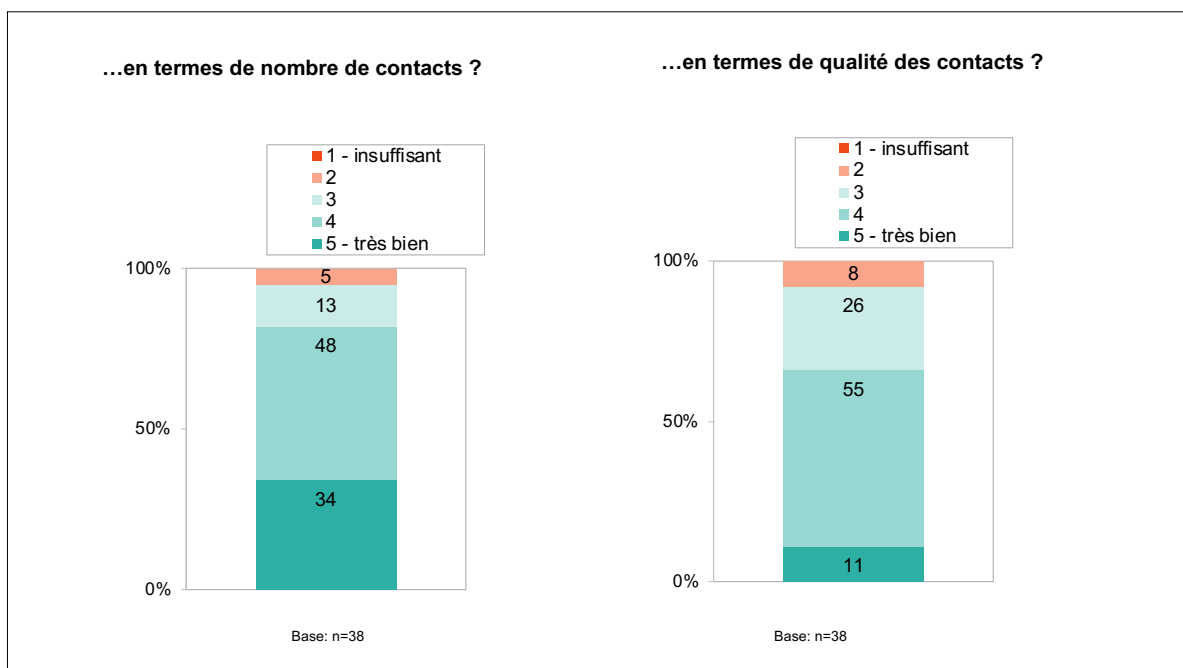


Sondage exposants 2021

Jugement global



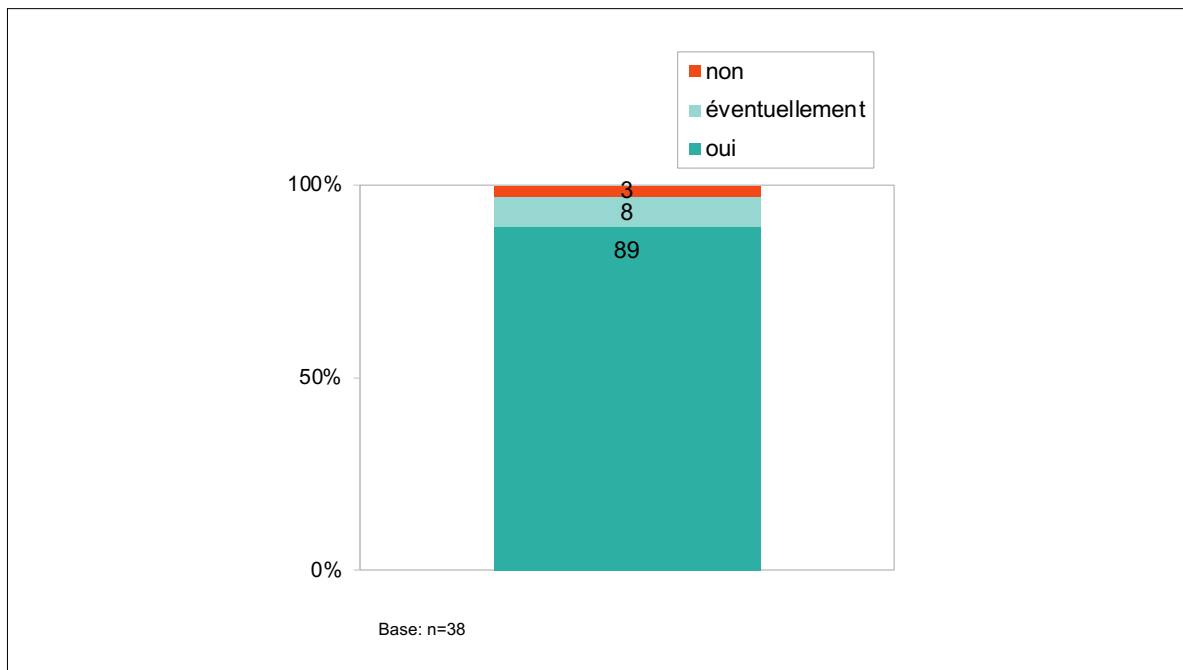
Réalisation des objectifs



SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



Intention des exposants de participer à la prochaine édition du Salon en 2022





Le comité du salon

Le Salon des Métiers et de la Formation Lausanne est la plus importante plateforme pour l'information professionnelle dans le canton de Vaud. Le salon est organisé par le Groupe d'intérêt pour l'information professionnelle (Giip) et par MCH Beaulieu Lausanne SA, avec le soutien de la Direction générale de l'enseignement obligatoire, de la Direction générale de l'enseignement post-obligatoire, de la Direction générale de l'enseignement supérieur, ainsi que du Service de l'enseignement spécialisé et de l'appui à la formation. Il bénéficie du soutien de la Confédération et de l'Etat de Vaud, du Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI), de l'Office cantonal d'orientation scolaire et professionnelle du canton de Vaud, du Centre Patronal ainsi que de la Fondation cantonale pour la formation professionnelle (FONPRO).



Revue de presse

Presse écrite, radio, télévision et en ligne (juin – décembre 2021)

16.06.21	L'Événement Syndical : L'APPRENTISSAGE EN 3D
16.06.21	evenement.ch / l'événement syndical Online : L'apprentissage en 3D
08.10.21	Economie Region Lausanne : LA DIFFICILE REVALORISATION DE LA FORMATION DUALE
14.10.21	migros.ch/fr / Migros FR : « Devenir employé de commerce fait toujours rêver »
18.10.21	Migros-Magazine : Quelle place pour l'apprentissage aujourd'hui ?
31.10.21	La Revue Polytechnique : Le Salon des Métiers et de la Formation
05.11.21	Tribune de Genève / Formation : Genève annule son salon, Lausanne maintient le sien
05.11.21	24 Heures / Formation : Lausanne maintient son salon des métiers, Genève l'annule
10.11.21	La Région Nord vaudois : Retour du Salon des métiers : jeunes du Nord vaudois, allez-y !
11.11.21	La Région Nord vaudois Hebdo : Un retour sous protection vers la normalité à Beaulieu
11.11.21	Emploi / 24 Heures + Tribune de Genève : Le Salon des métiers à Lausanne, un espace de découvertes pour s'informer
12.11.21	radiochablais.ch / Radio Chablais Online : Le Salon des Métiers et de la Formation revient à Lausanne
13.11.21	24heures / Supplément Salon des Métiers : Le nouveau RadioBus se met aussi à la télévision
13.11.21	24heures / Supplément Salon des Métiers : Une vitrine précieuse de la formation professionnelle
13.11.21	24heures / Supplément Salon des Métiers : Une gamme de métiers et de formations au salon
15.11.21	Migros-Magazine / Région Vaud : « Beaucoup de postes sont encore ouverts »
16.11.21	rts.ch / RTS Radio Télévision Suisse : Vaud veut promouvoir encore plus l'apprentissage au sortir de l'école
16.11.21	RTS Un / Couleurs locales : Salon des métiers et de la formation Lausanne
16.11.21	RTS La 1ère / Journal 12h / Le 12h30 / L'invité du 12.30 : Vaud : le programme de revalorisation de l'apprentissage
16.11.21	RTS La 1ère / Journal 12h / Le 12h30 / L'invité du 12.30 : Le Salon des métiers à Lausanne
16.11.21	RTS Couleur 3 / Journal de 12h : Le Salon des métiers à Lausanne
16.11.21	Keystone ATS / Agence Télégraphique Suisse : Cesla Amarelle veut renforcer la promotion de l'apprentissage
16.11.21	24heures.ch / 24 heures Online : Cesla Amarelle veut renforcer la promotion de l'apprentissage
16.11.21	bluewin.ch/fr / Bluewin FR - blue News : Cesla Amarelle veut renforcer la promotion de l'apprentissage
16.11.21	journaldujura.ch / Journal du Jura Online : Cesla Amarelle veut renforcer la promotion de l'apprentissage



- 16.11.21 lacote.ch / La Côte Online : Cesla Amarelle veut renforcer la promotion de l'apprentissage
- 16.11.21 laliberte.ch / La Liberté Online : Cesla Amarelle veut renforcer la promotion de l'apprentissage
- 16.11.21 lfm.ch / Radio Lausanne FM Online : Cesla Amarelle veut renforcer la promotion de l'apprentissage
- 16.11.21 msn.com/fr-ch / MSN Suisse Actualités : Cesla Amarelle veut renforcer la promotion de l'apprentissage
- 16.11.21 pme.ch / PME Magazine Online : Cesla Amarelle veut renforcer la promotion de l'apprentissage
- 16.11.21 radiolac.ch / Radio Lac Online : Cesla Amarelle veut renforcer la promotion de l'apprentissage
- 16.11.21 swissinfo.ch/fre / swissinfo FR : Cesla Amarelle veut renforcer la promotion de l'apprentissage
- 16.11.21 20min.ch/fr / 20 Minutes Online Romandie : Salon des métiers à Lausanne
- 16.11.21 20min.ch/fr / 20 Minutes Online Romandie : Apprentissages : l'objectif des 1000 nouvelles places a été dépassé
- 16.11.21 lematin.ch / Le Matin Online : Apprentissages : l'objectif des 1000 nouvelles places a été dépassé
- 16.11.21 msn.com/fr-ch / MSN Suisse Actualités : Apprentissages : l'objectif des 1000 nouvelles places a été dépassé
- 17.11.21 Le Courrier Genève : L'apprentissage mis en avant
- 17.11.21 Lausanne Cités : Jusqu'au 20 novembre - Salon des Métiers et de la Formation
- 17.11.21 La Télé / Radar Vaudois : Formation : l'apprentissage sous la loupe
- 17.11.21 La Côte : Cesla Amarelle veut promouvoir l'apprentissage
- 17.11.21 24 Heures Lausanne : Pour un apprentissage encore davantage valorisé
- 17.11.21 20 Minutes Lausanne : Les apprentissages soutenus
- 18.11.21 RTS La 1ère / Journal 12h / Le 12h30 / L'invité du 12.30 : Salon des métiers à Lausanne : l'exposition " Au cœur de l'apprentissage "
- 18.11.21 radiochablais.ch / Radio Chablais Online : Ecoles et corps de métiers réunis à Lausanne pour séduire les jeunes
- 18.11.21 lfm.ch / Radio Lausanne FM Online : L'apprentissage peine à séduire les jeunes Vaudois
- 18.11.21 La Région Nord vaudois Hebdo : Un véritable renversement de doctrine
- 18.11.21 La Région Nord vaudois Hebdo : Cesla Amarelle veut renforcer la promotion de l'apprentissage
- 18.11.21 heidi.news / Heidi News : Pourquoi il faut parler de la santé des apprentis
- 18.11.21 24heures.ch / 24 heures Online : Dix jeunes réalisent un vrai journal au Salon des métiers
- 18.11.21 24 Heures Lausanne : Dix jeunes réalisent un vrai journal au Salon des métiers à Beaulieu
- 19.11.21 L'Echo du Gros-de-Vaud : Une centaine d'exposants au Salon des Métiers et de la Formation Lausanne

SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



19.11.21	Lausanne FM - LFM / Journal de 12.00 : L'apprentissage a bien résisté à la pandémie
19.11.21	Feuille des avis officiels Canton de Vaud : Valorisation réussie avec plusieurs objectifs atteints
20.11.21	RTS Un / Le journal 12h45 : Salon des métiers et de la formation Lausanne 2021
21.11.21	bluewin.ch/fr / Bluewin FR - blue News : Le Salon des Métiers et de la Formation Lausanne a eu du succès
22.11.21	Teletext / SWISS TXT RTS : Franc succès pour le Salon des Métiers
24.11.21	Lausanne Cités : Beaulieu : « L'avenir est à la diversité d'activités »
26.11.21	Entreprise Romande : Les apprentis courent des risques particuliers en termes de santé
30.11.21	fve.ch / Fédération vaudoise des entrepreneurs : Salon des métiers 2021
09.12.21	Viande et Traiteurs : Important engagement lors des salons des métiers
09.12.21	Viande et Traiteurs : Apprentis engagés
09.12.21	La Région Nord vaudois Hebdo : Mylène Roy suit son étoile
09.12.21	Carrossier : Salon des métiers à Lausanne, un espace de découvertes
24.12.21	Educateur SER : Le pari un peu fou du RadioBus a été tenu !

64 mentions dans les médias contre 50 pour l'édition 2019 et 63 en 2018



Publicité

1. Annonces dans la presse écrite

Date

Journal la Riviera Chablais	20.10.2021
Journal la Riviera Chablais	03.11.2021
La Broye	04.11.2021
La Région Nord Vaudois	04.11.2021
La Côte	08.11.2021
Journal la Riviera Chablais	10.11.2021
La Broye	11.11.2021
La Région Nord Vaudois	11.11.2021
Echo du Gros-de Vaud	12.11.2021
Journal de Cossonay	12.11.2021
Journal de Morges	12.11.2021
24 heures (supplément)	13.11.2021
Journal la Riviera Chablais	17.11.2021
La Broye	18.11.2021
La Région Nord Vaudois	18.11.2021
20 Minutes	18.11.2021
Lausanne Cités	18.11.2021
Echo du Gros-de Vaud	19.11.2021
Journal de Cossonay	19.11.2021
Journal de Morges	19.11.2021

2. Spots à la radio

Date

Radio LFM	12. – 20.11.2021
-----------	------------------

3. Affiches

Date

F4/F12/F200 centres commerciaux	sem. 45/46
Transports publics régionaux (sélection)	sem. 46
Transports publics lausannois (TL)	sem. 46
A2/A3	sem. 46/47



4. Marketing direct

Envoi aux exposants (acquisition, informations)	mars, avril, juin, août, septembre, octobre, novembre 2021
Envoi aux établissements du secondaire VD	juin, août, septembre 2021
Envoi aux visiteurs	septembre, novembre 2021
Envoi aux enseignants inscrits au salon	octobre, novembre 2021

5. Bannières web et campagne internet

Facebook	02.09. – 21.11.2021
La Côte	08. – 21.11.2021
LFM	08. – 21.11.2021