

BONNES PRATIQUES POUR VOTRE STAND

Visez l'ensemble des élèves



De nombreux domaines d'activité et de formation sont associés à des stéréotypes de genre.

L'image que donne votre stand est primordiale afin de montrer que votre domaine est accessible à chacune et chacun, tous genres confondus.

LES IMAGES



Représentativité

Les visuels présents sur le stand ont une grande importance pour **montrer que toutes et tous ont leur place dans ce domaine, ce métier ou cette formation**, et à tous les niveaux. Diversifier les représentations de genre, afin de ne pas enfermer les personnes dans des rôles stéréotypés.

Par ex.: ne pas toujours illustrer les femmes avec des jupes et des cheveux longs.



Nombre

Équilibrer le nombre d'hommes et de femmes.



Regards

Eviter que les attitudes et les regards des personnages ne suggèrent **des indications non souhaitées renvoyant à la position hiérarchique**.



Positions, activités, interactions

Veiller à ce que la mise en scène suggère des rapports égalitaires entre les sexes. Représenter un rapport de collaboration plutôt que de hiérarchie ou alterner les figures féminines et masculines dans les fonctions de direction.

LE STAND



Couleurs

Le stand doit être destiné à tout le monde.

Préférer les couleurs neutres, non genrées.

Éviter les stéréotypes rose/bleu semble une évidence.



Textes et documentation

Privilégier un langage épïcène, qui s'adresse à toutes et tous. Des astuces permettent d'éviter d'alourdir les textes.

Par exemple, parler de personnel plutôt que de collaborateurs, d'ingénierie plutôt que d'ingénieurs, etc.

LE PERSONNEL DU STAND



Attitude

Toujours rester ouvert·e·s en répondant aux questions. Répondre par des indications ne véhiculant pas de stéréotypes de genre.

Si un domaine/une formation attire une majorité de garçons, ne pas hésiter à interpeller des filles pour **les inciter à s'intéresser au stand** et inversement.

Mobiliser des « pionnier·ère·s » sur le stand : un étudiant en soins infirmiers, une apprentie mécatronicienne, etc. Les élèves s'identifient à des modèles, surtout s'ils sont proches de leur génération.



Tenue

Adopter des uniformes non stéréotypés.

Eviter par exemple de présenter les femmes uniquement en jupe et talons hauts, ou les hommes systématiquement en complet.



Merci de votre engagement pour un monde égalitaire !

L'ensemble des élèves doit se sentir inclus en visitant votre stand, que cela soit à travers les images, les textes, ou le personnel présent.

La page vd.ch/redaction-egalitaire peut vous aider à employer des formulations s'adressant autant aux femmes qu'aux hommes.

Le Bureau de l'égalité entre les femmes et les hommes se tient à votre disposition.



Guide de rédaction



DÉPARTEMENT DE L'ÉCONOMIE, DE L'INNOVATION,
DE L'EMPLOI ET DU PATRIMOINE
Bureau de l'égalité
entre les femmes et les hommes

Bureau de l'égalité entre les femmes et les hommes

Rue Caroline 11
1014 Lausanne
T. +41 21 316 61 24
info.befh@vd.ch

Le Bureau de l'égalité entre les femmes et les hommes (BEFH) encourage la réalisation de l'égalité entre les sexes dans tous les domaines.

Il s'emploie à éliminer toute forme de discrimination directe ou indirecte.

