

SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



Rétrospective

Salon des Métiers et de la Formation Lausanne 2019

Du 19 au 24 novembre 2019

Beaulieu Lausanne | www.metiersformation.ch

Organisateurs

Giiip .CH



Sommaire

Chiffres et données du salon	3
Heures d'ouverture	3
Organisation et administration	3
Structure des visiteurs (grand public)	4
Répartition des classes	4
Répartition des visiteurs domiciliés en Suisse	5
Age des visiteurs du salon	6
Information sur l'existence du salon par les visiteurs	6
Intérêt et jugement de l'offre du salon par les visiteurs	7
Regret de l'absence d'offre précise par les visiteurs	7
Jugement global par les visiteurs	8
Jugement global par les exposants	9
Réalisation des objectifs par les exposants	9
Intention des exposants de participer à la prochaine édition du salon en 2020	10
Le comité du salon	11
Revue de presse: presse écrite et en ligne (août 2019– janvier 2020)	12
Publicité: annonces dans la presse écrite	14
Publicité: spots à la radio	14
Publicité: affiches	14
Publicité: marketing direct	15
Publicité: bannière web et campagne internet	15



Chiffres et données du salon

Date	du 19 au 24 novembre 2019
Exposants	103
Surface d'exposition brute	10'500 m ²
Durée	6 jours
Visiteurs (total)	42'445
Elèves	12'730
Enseignants	1'015
Métiers et formations présentés	540
Conférences au Forum	22
Entrée	gratuite

Heures d'ouverture

Mardi 19 novembre 2019	de 8 à 17 h
Mercredi 20 novembre 2019	de 8 à 17 h
Jeudi 21 novembre 2019	de 8 à 17 h
Vendredi 22 novembre 2019	de 8 à 17 h
Samedi 23 novembre 2019	de 9 à 17 h
Dimanche 24 novembre 2019	de 9 à 17 h

Organisation et administration

Les organisateurs du Salon des Métiers et de la Formation Lausanne sont le Giip (Groupe d'intérêt pour l'information professionnelle) et MCH Beaulieu Lausanne SA.

Adresse

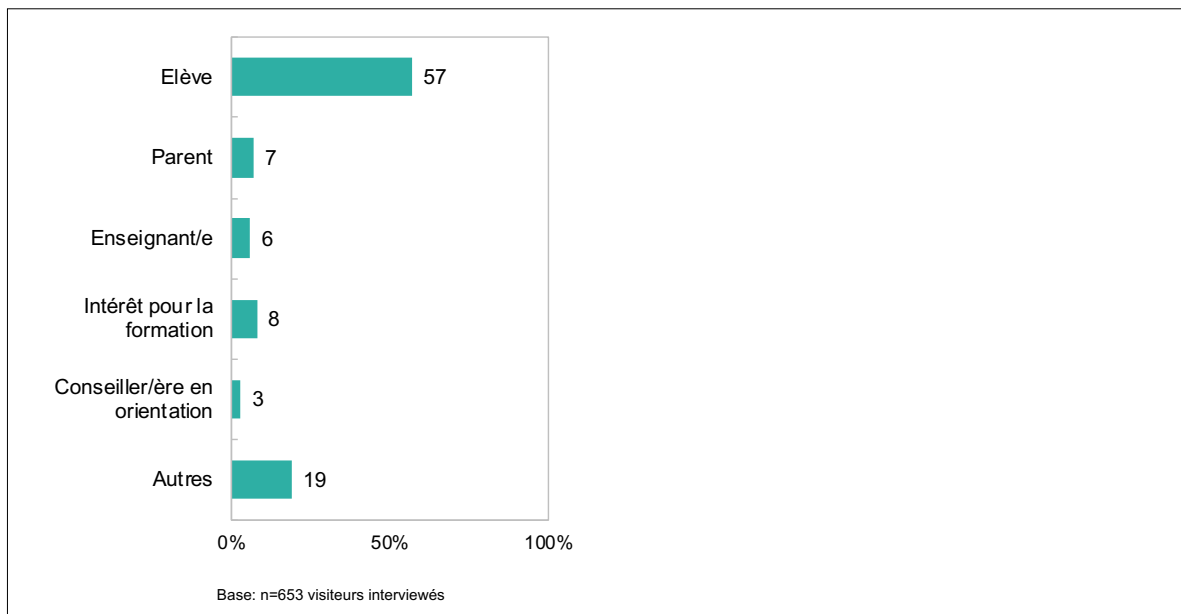
MCH Beaulieu Lausanne SA
Avenue des Bergières 10
Case postale 89
1000 Lausanne 22 | Suisse

Tél. +41 58 206 56 40
info@metiersformation.ch

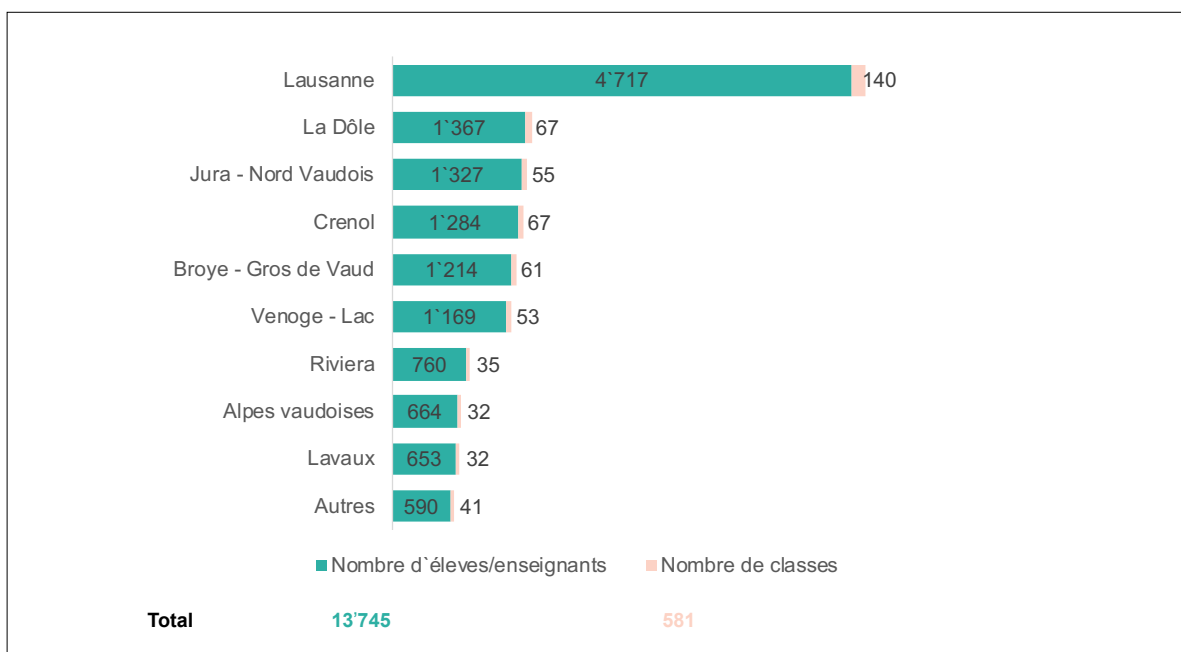


Sondage visiteurs 2019

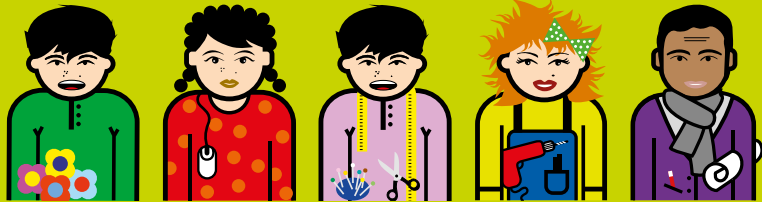
Structure des visiteurs (grand public)



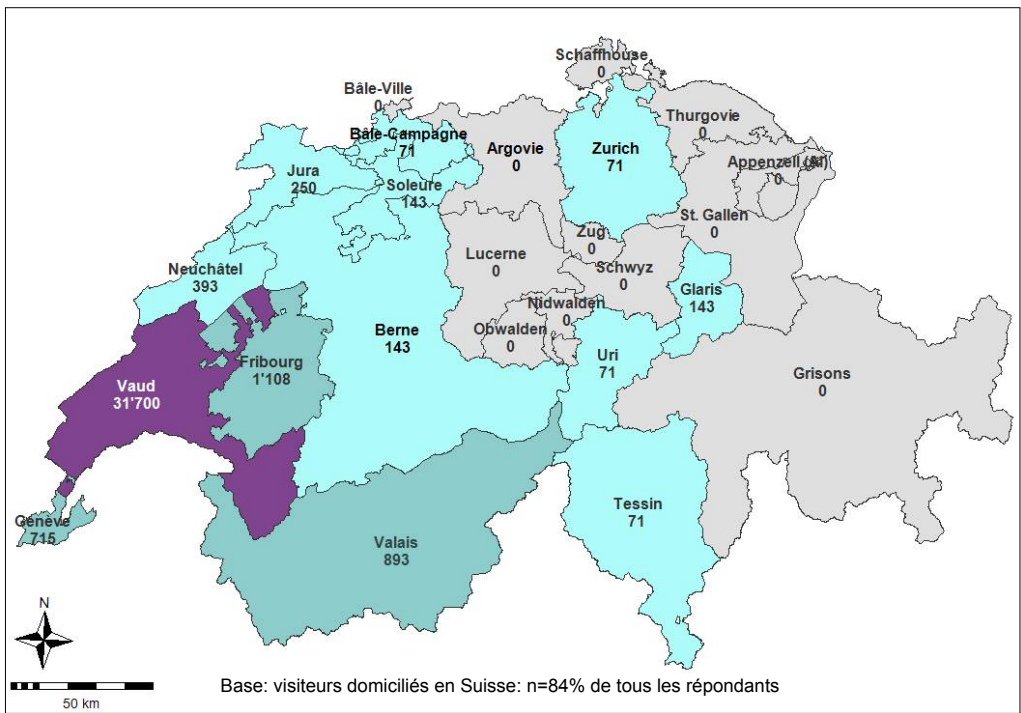
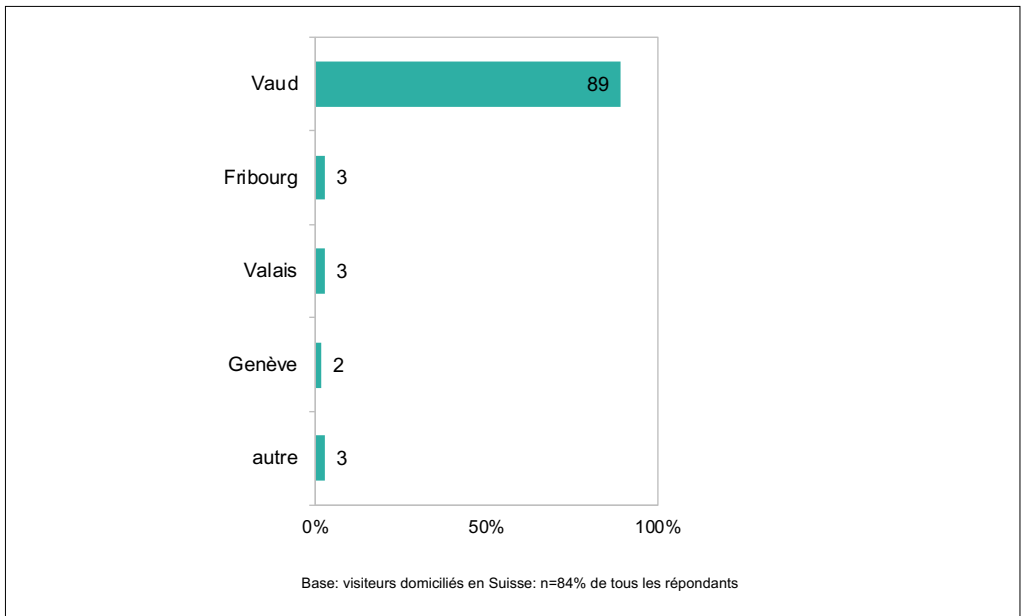
Répartition des classes qui ont visité le salon



SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE

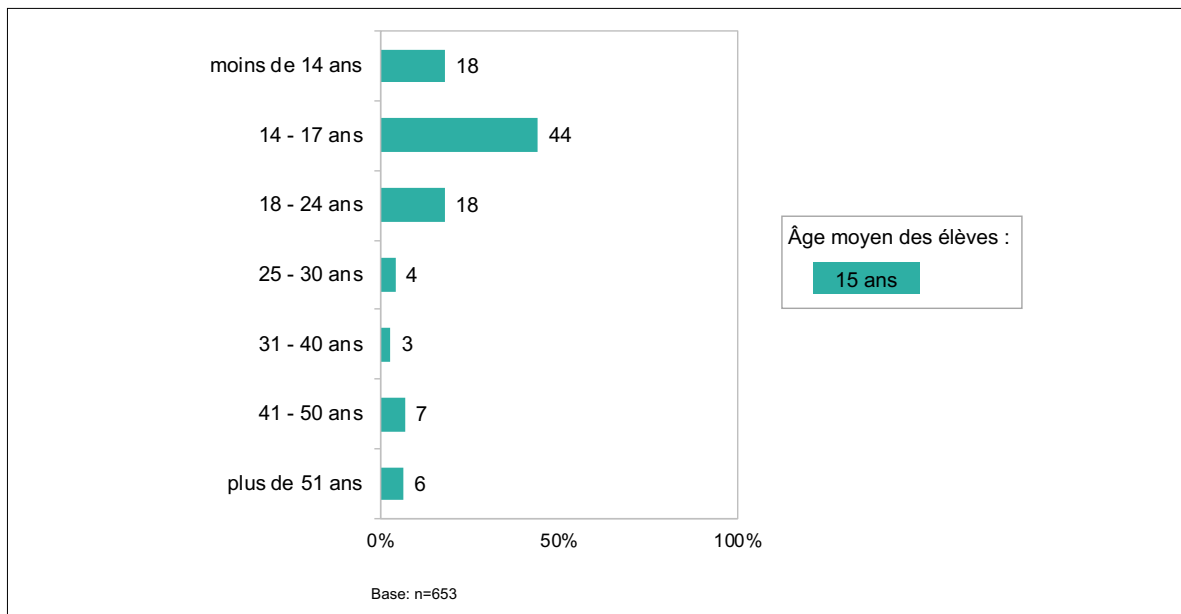


Répartition des visiteurs domiciliés en Suisse (grand public)

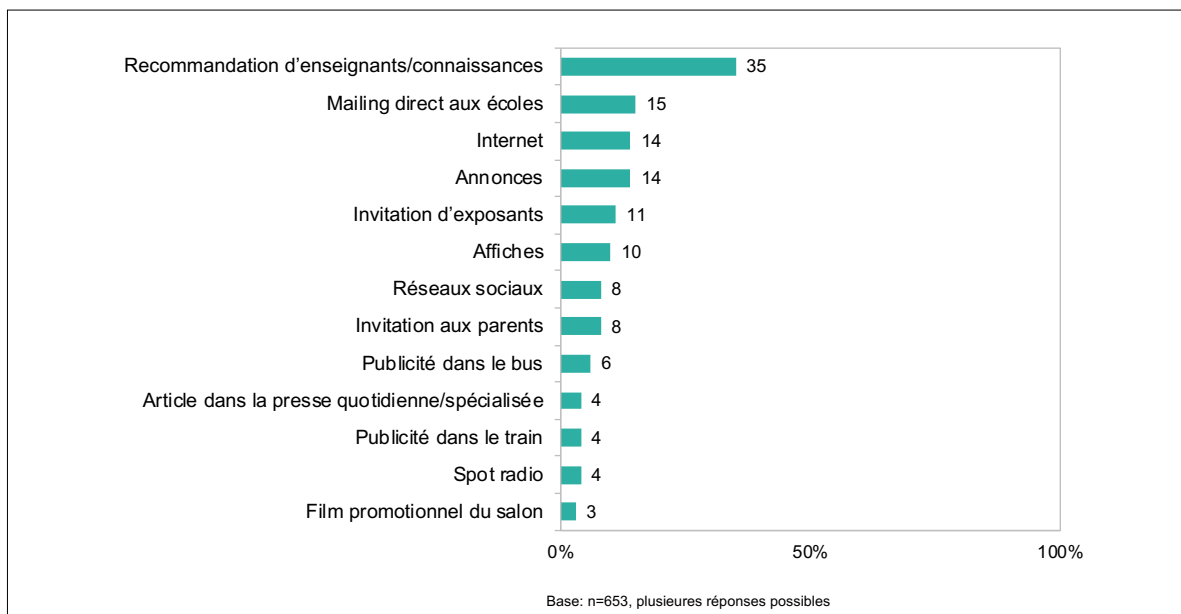




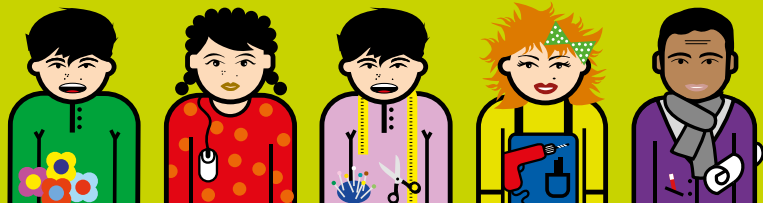
Age des visiteurs du salon (grand public)



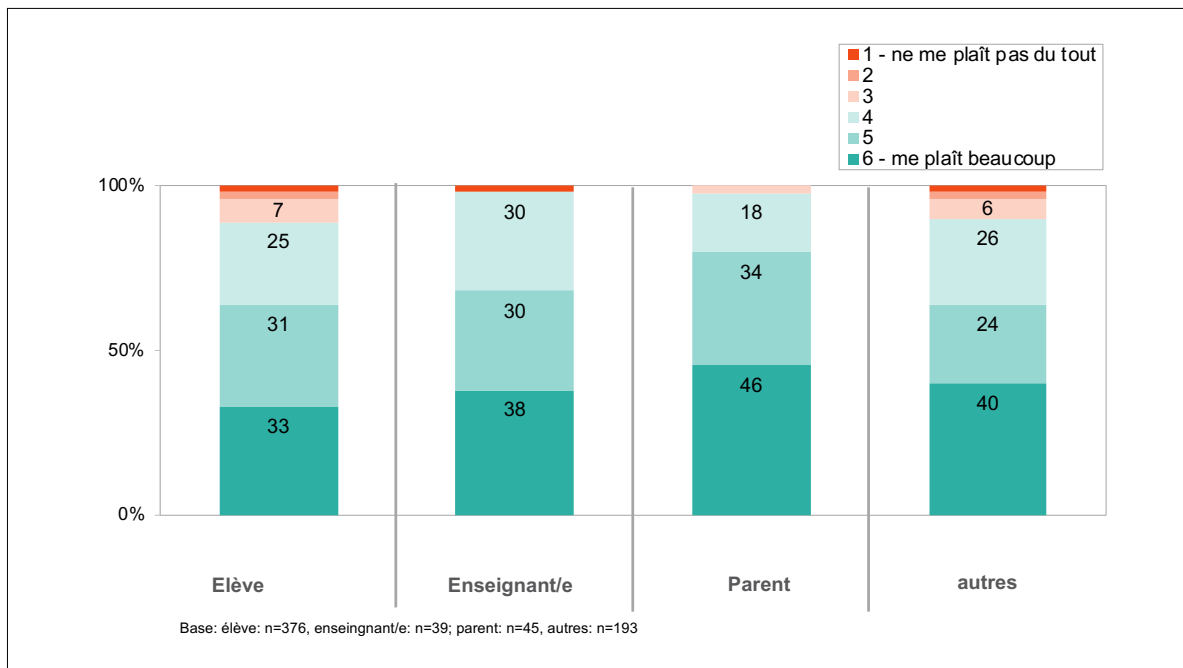
Information sur l'existence du salon



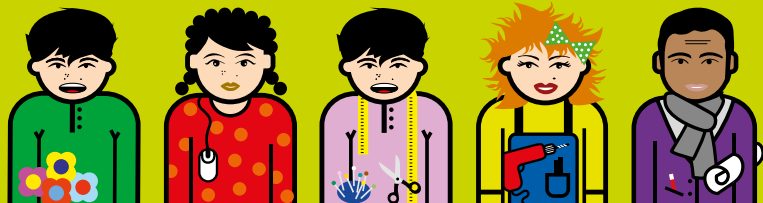
SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



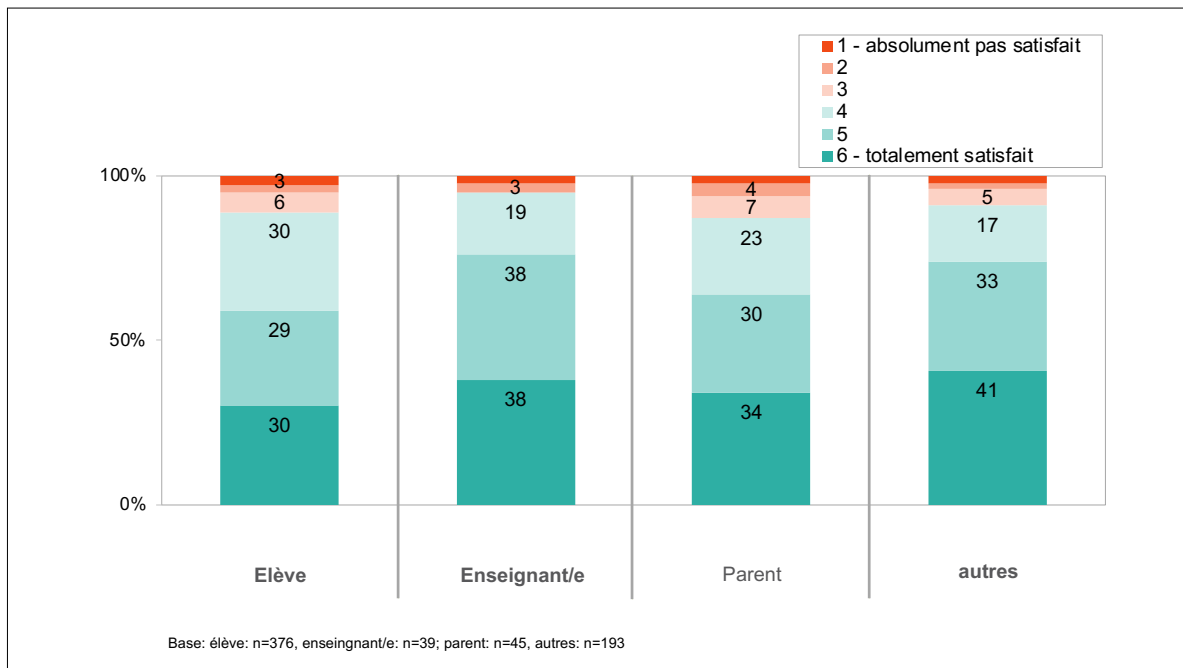
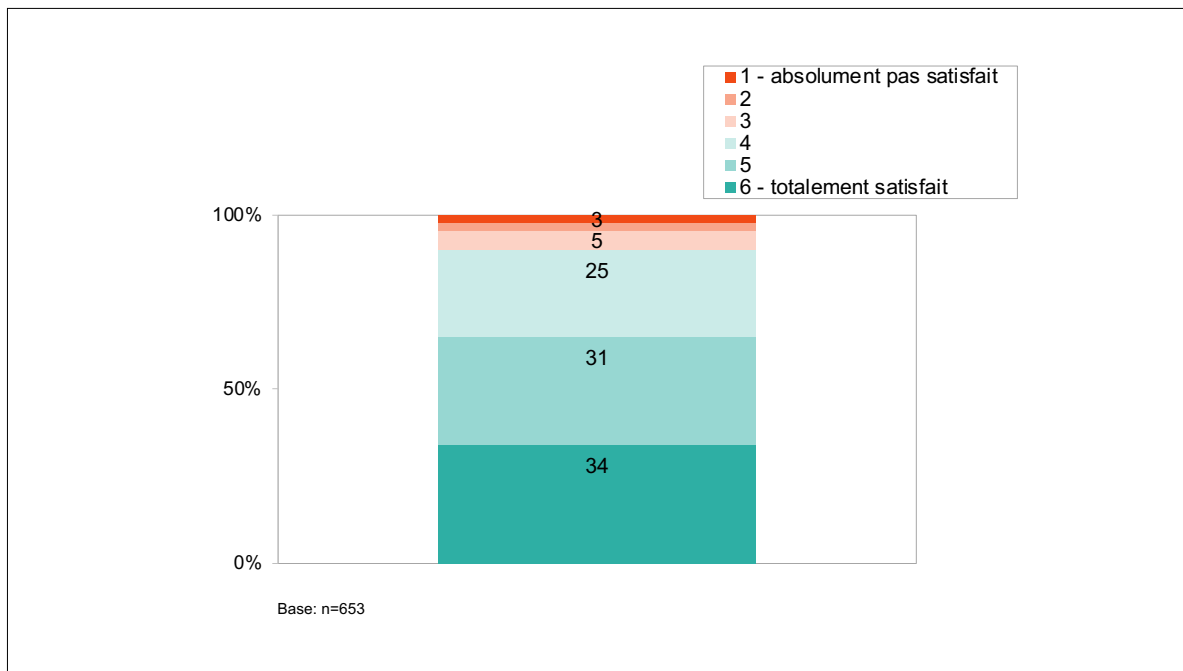
Intérêt et jugement de l'offre du salon

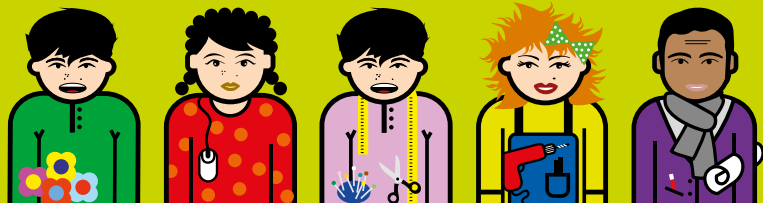


SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



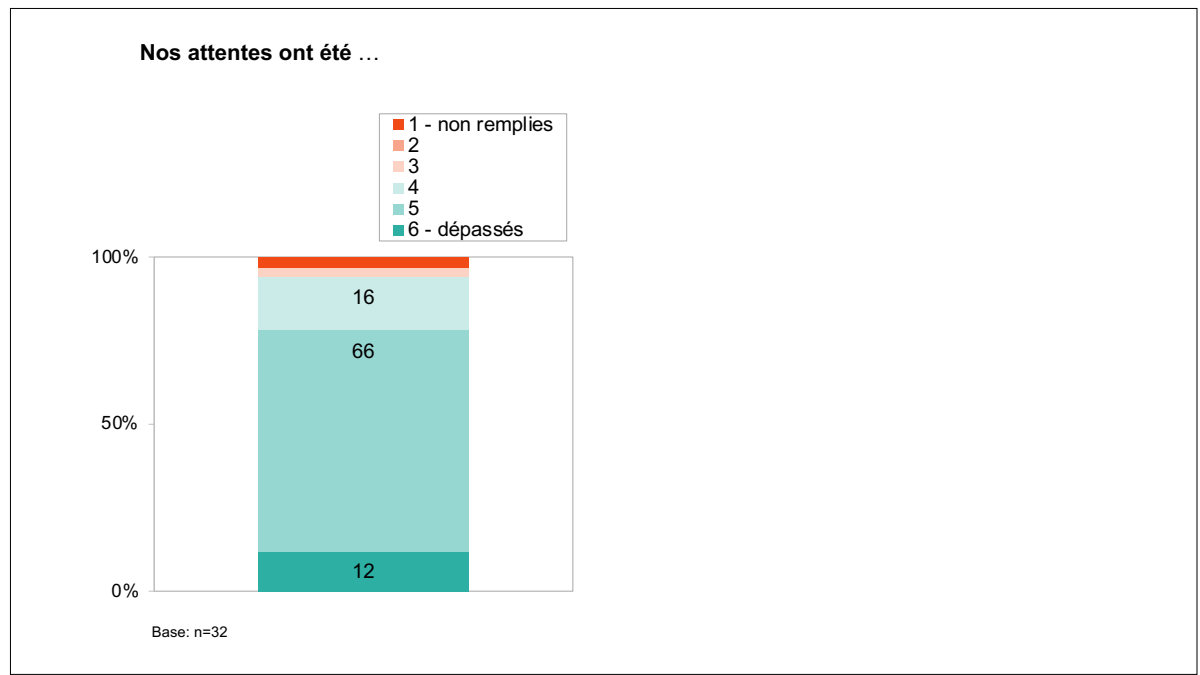
Jugement global



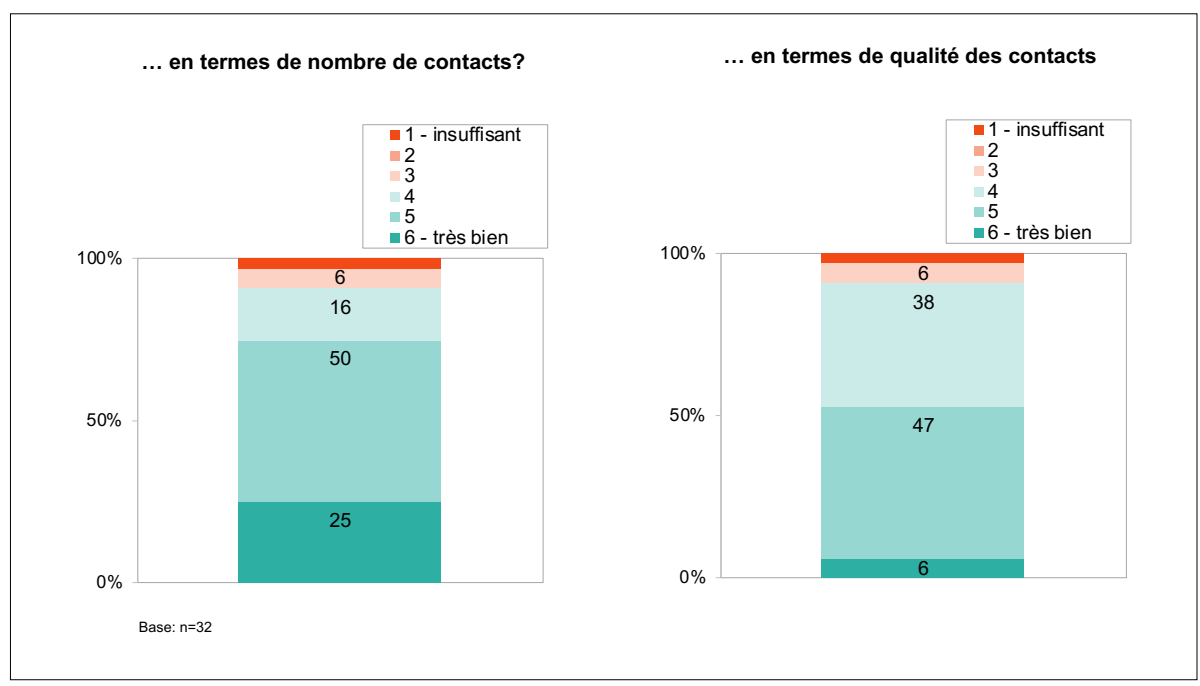


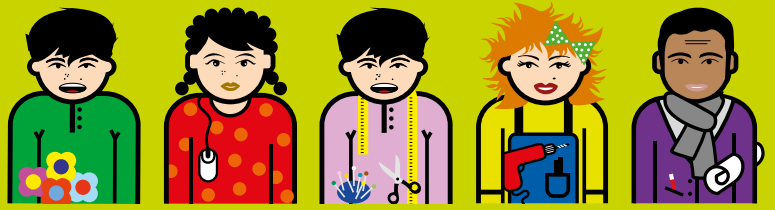
Sondage exposants 2019

Jugement global

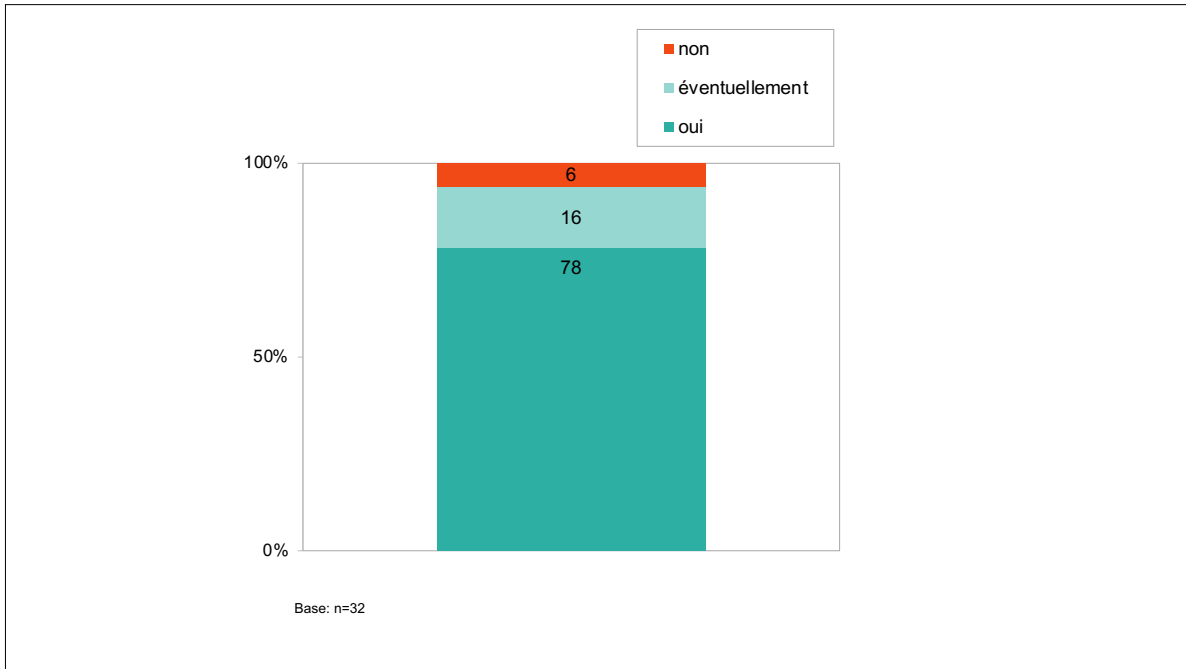


Réalisation des objectifs





Intention des exposants de participer à la prochaine édition du Salon en 2020





Le comité du salon

Le Salon des Métiers et de la Formation Lausanne est la plus importante plateforme pour l'information professionnelle dans le canton de Vaud. Le salon est organisé par le Groupe d'intérêt pour l'information professionnelle (Giip) et par MCH Beaulieu Lausanne SA, avec le soutien de la Direction générale de l'enseignement obligatoire, de la Direction générale de l'enseignement post-obligatoire, de la Direction générale de l'enseignement supérieur, ainsi que du Service de l'enseignement spécialisé et de l'appui à la formation. Il bénéficie du soutien de la Confédération et de l'Etat de Vaud, du Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI), de l'Office cantonal d'orientation scolaire et professionnelle du canton de Vaud, du Centre Patronal ainsi que de la Fondation cantonale pour la formation professionnelle (FONPRO).



Revue de presse

Presse écrite, radio, télévision et en ligne (août 2019 – janvier 2020)

29.08.2019	Emploi / 24 Heures + Tribune de Genève : Comment le bâtiment « drague » les jeunes en Suisse romande
01.10.2019	radiochablais.ch / Radio Chablais Online : Le Salon des Métiers et de la Formation souffle 10 bougies
08.10.2019	24 Heures : Salon des métiers
10.10.2019	Gastro Journal : 10e Salon des Métiers
11.10.2019	Prométerre MAG : Les apprentis deviennent ambassadeurs des professions de la terre
11.10.2019	La Gazette / Journal de la Fonction Publique : Salon des métiers: des apprentis donnent un coup de jeune au stand de l'État
18.10.2019	Journal de Morges : Formation
25.10.2019	Educateur SER : Quelle formation ?
03.11.2019	lematin.ch / Le Matin Online : Salon des métiers et de la formation
14.11.2019	Le Régional : « Des métiers méconnus peuvent inspirer les jeunes »
14.11.2019	La Région Nord vaudois Hebdo : Les dix ans d'une fusion parfaitement réussie
14.11.2019	La Côte Hebdo : Le Salon des métiers réunira élèves et professionnels
14.11.2019	Emploi / 24 Heures + Tribune de Genève : Le Salon des métiers, lieu de découvertes et de rencontres pour s'informer
15.11.2019	lfm.ch / Radio Lausanne FM Online : LFM en direct du Salon des métiers et de la formation à Lausanne
16.11.2019	24 Heures supplément : À la découverte des métiers
19.11.2019	radiochablais.ch / Radio Chablais Online : L'Etat de Vaud a présenté 11 mesures pour valoriser la formation professionnelle...
24.11.2018	24 Heures / Supplément Salon des Métiers: La nécessaire valorisation de la formation professionnelle
19.11.2019	letemps.ch / Le Temps Online : Vaud veut redorer la voie de l'apprentissage
19.11.2019	24heures.ch / 24 heures Online : Cesla Amarelle plaide pour la voie des métiers
20.11.2019	RTS Un / Couleurs locales : Salon des métiers et de la formation Lausanne
20.11.2019	Le Temps : Redorer la voie de l'apprentissage
20.11.2019	GC-Tech : Pour la première fois, les métiers du spectacle sont représentés au Salon des Métiers et de la Formation Lausanne
20.11.2019	24 Heures Lausanne : Cesla Amarelle plaide pour la voie des métiers
21.11.2019	Le Régional : Le Salon des Métiers et de la Formation fête ses 10 ans !
21.11.2019	La Région Nord vaudois Hebdo : La formation professionnelle à la reconquête des jeunes



- 22.11.2019 L'Echo du Gros-de-Vaud : Le Salon des Métiers et de la Formation fête ses 10 ans et attend 30'000 visiteurs
- 22.11.2019 Feuille des avis officiels du Canton de Vaud : Valorisation de la formation professionnelle un plan d'action en onze mesures
- 24.11.2019 radiochablais.ch / Radio Chablais Online : Vaud : le succès a été au rendez-vous du 10ème Salon des métiers et de la formation Lausanne
- 25.11.2019 rjb.ch / Radio Jura Bernois Online : Un électronicien bernois s'illustre au Salon des Métiers et de la Formation
- 25.11.2019 La Région Nord vaudois : 10e édition canon !
- 25.11.2019 20 Minutes Lausanne : Formations attirantes
- 26.11.2019 Journal du Jura : Deux apprentis du ceff décrochent la timbale
- 27.11.2019 Hôtellerie et Gastronomie Hebdo : La Championne de service 2020 est Lausannoise
- 28.11.2019 La Région Nord vaudois Hebdo : Le monde pénitentiaire s'ouvre
- 09.12.2019 Migros-Magazine / Région Vaud : Une fenêtre sur le monde du travail
- 12.12.2019 Feuille d'avis de la Vallée de Joux : L'apprentissage chez Jaeger-LeCoultre, nouvelle campagne
- 13.12.2019 Syna Magazine : Métiers d'aujourd'hui et de demain
- 13.12.2019 Journal des arts et métiers : Salon des métiers et de la formation

50 mentions dans les médias pour l'édition 2019 vs 63 en 2018



Publicité

1. Annonces dans la presse écrite

Date

La Broye	07.11.2019
La Région Nord Vaudois	07.11.2019
La Broye	14.11.2019
La Région Nord Vaudois	14.11.2019
Le Régional	14.11.2019
Echo du Gros-de Vaud	15.11.2019
Journal de Cossonay	15.11.2019
Journal de Morges	15.11.2019
24 heures (supplément)	16.11.2019
La Broye	21.11.2019
La Côte	21.11.2019
La Région Nord Vaudois	21.11.2019
Le Régional	21.11.2019
20 Minutes	22.11.2019
Echo du Gros-de Vaud	22.11.2019
Journal de Cossonay	22.11.2019
Lausanne Cités	22.11.2019
Journal de Morges	23.11.2019

2. Spots à la radio

Date

Radio LFM	18. – 23.11.2019
-----------	------------------

3. Affiches

Date

F4/F12/F200 centres commerciaux	sem. 45/46
Transports publics régionaux (sélection)	sem. 46
Transports publics lausannois (TL)	sem. 46
A2	sem. 46/47
CFF RER Vaud	sem. 46/47



4. Marketing direct

Envoi aux exposants (acquisition, informations)	mars, avril, juin, août, septembre, octobre, novembre 2019
Envoi aux établissements du secondaire VD	juin, août, septembre 2019
Envoi aux visiteurs	septembre, novembre 2019
Envoi aux enseignants inscrits au salon	octobre, novembre 2019

5. Bannières web et campagne internet

Facebook	02.09. – 27.11.2019
Google AdWords	17.10. – 24.11.2019
La Côte	11.11 – 23.11.2019
LFM	18.11 – 23.11.2019