



SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE

Rétrospective

Salon des Métiers et de la Formation Lausanne 2018

Du 27 novembre au 2 décembre 2018

Expo Beaulieu Lausanne | www.metiersformation.ch

Organisateurs

Giiip .CH



Sommaire

Chiffres et données du salon	3
Heures d'ouverture	3
Organisation et administration	3
Structure des visiteurs (grand public)	4
Répartition des classes	4
Répartition des visiteurs domiciliés en Suisse	5
Age des visiteurs du salon	6
Information sur l'existence du salon par les visiteurs	6
Intérêt et jugement de l'offre du salon par les visiteurs	7
Regret de l'absence d'offre précise par les visiteurs	7
Jugement global par les visiteurs	8
Jugement global par les exposants	9
Réalisation des objectifs par les exposants	9
Intention des exposants de participer à la prochaine édition du salon en 2019	10
Le comité du salon	11
Revue de presse: presse écrite et en ligne (octobre – décembre 2018)	12
Publicité: annonces dans la presse écrite	14
Publicité: spots à la radio et à la télévision	14
Publicité: affiches	14
Publicité: marketing direct	15
Publicité: Banners Web et campagne internet	15



Chiffres et données du salon

Date	du 27 novembre au 2 décembre 2018
Exposants	103
Surface d'exposition brute	10'500 m ²
Durée	6 jours
Visiteurs (total)	34'260
Elèves	11'981
Enseignants	1'033
Métiers et formations présentés	540
Exposés au Forum	32
Entrée	gratuite

Heures d'ouverture

Mardi 27 novembre 2018	de 8 à 17 h
Mercredi 28 novembre 2018	de 8 à 17 h
Judi 29 novembre 2018	de 8 à 17 h
Vendredi 30 novembre 2018	de 8 à 17 h
Samedi 1 décembre 2018	de 9 à 17 h
Dimanche 2 décembre 2018	de 9 à 17 h

Organisation et administration

Les organisateurs du Salon des Métiers et de la Formation Lausanne sont le Giip (Groupe d'intérêt pour l'information professionnelle) et MCH Beaulieu Lausanne SA.

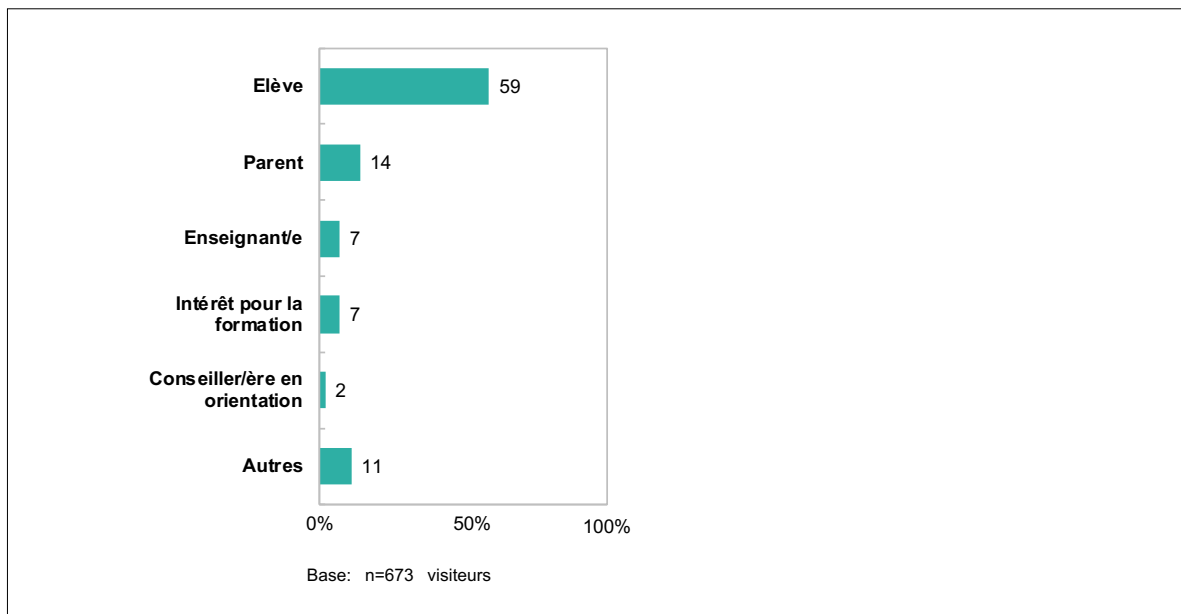
Adresse

MCH Beaulieu Lausanne SA
Centre de Congrès et d'Expositions
Avenue des Bergières 10
Case postale 89
1000 Lausanne 22 | Suisse
Tél. +41 58 206 55 55
info@metiersformation.ch

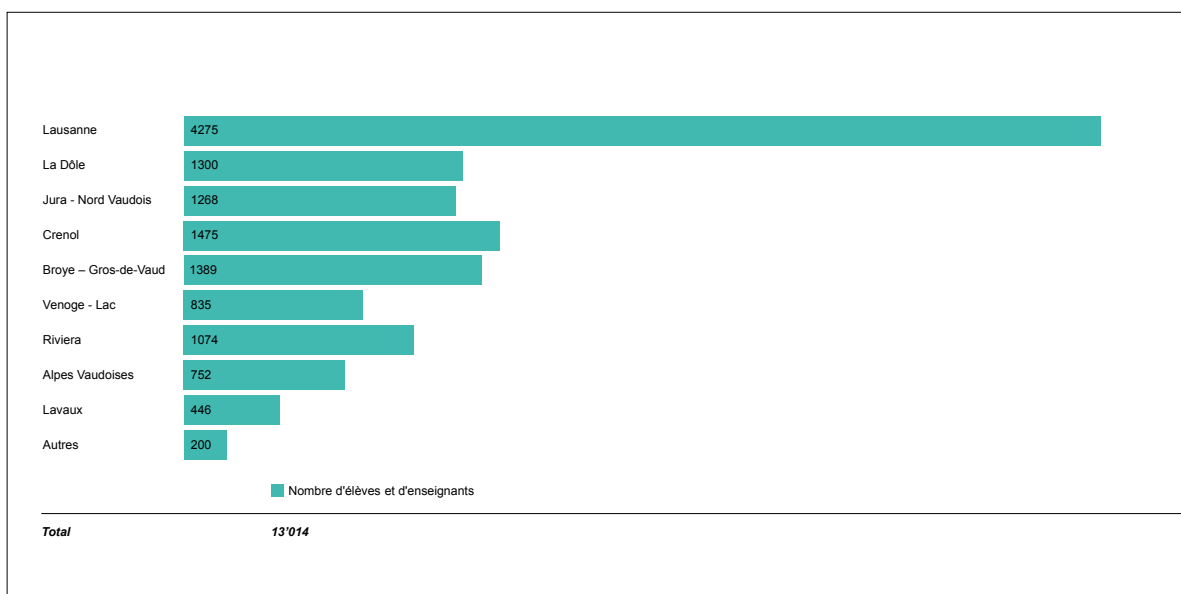


Sondage visiteurs 2018

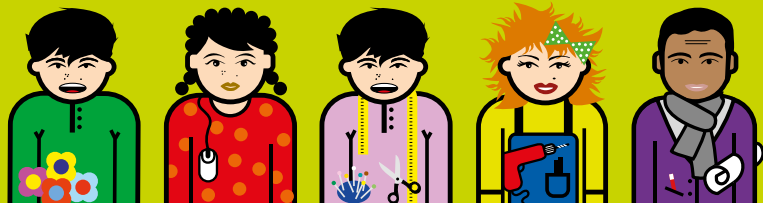
Structure des visiteurs (grand public)



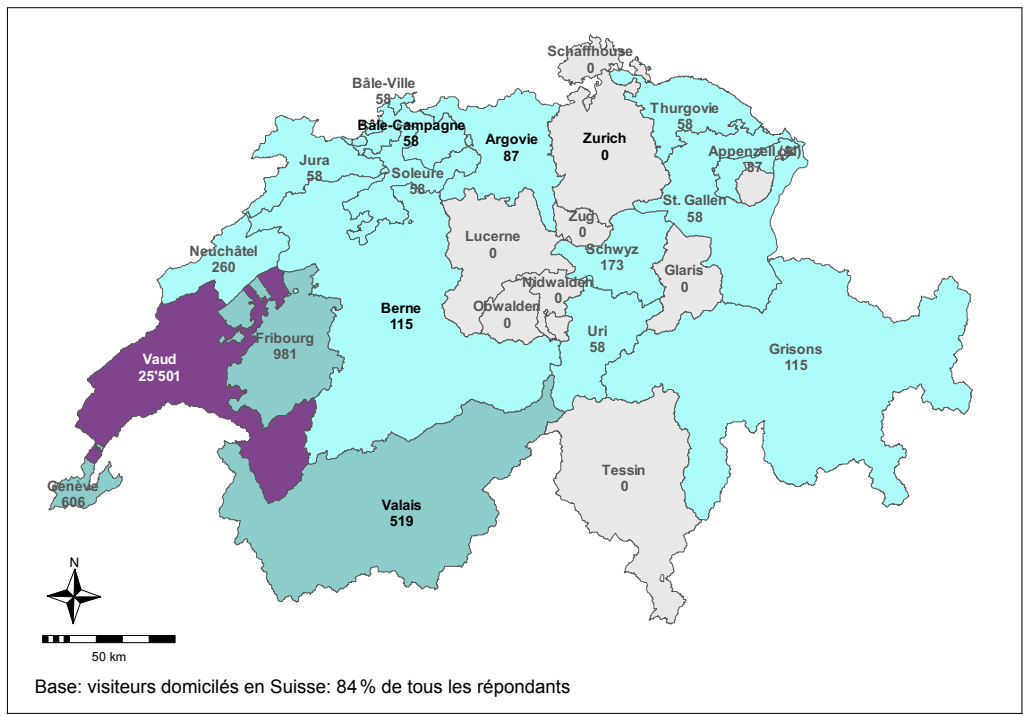
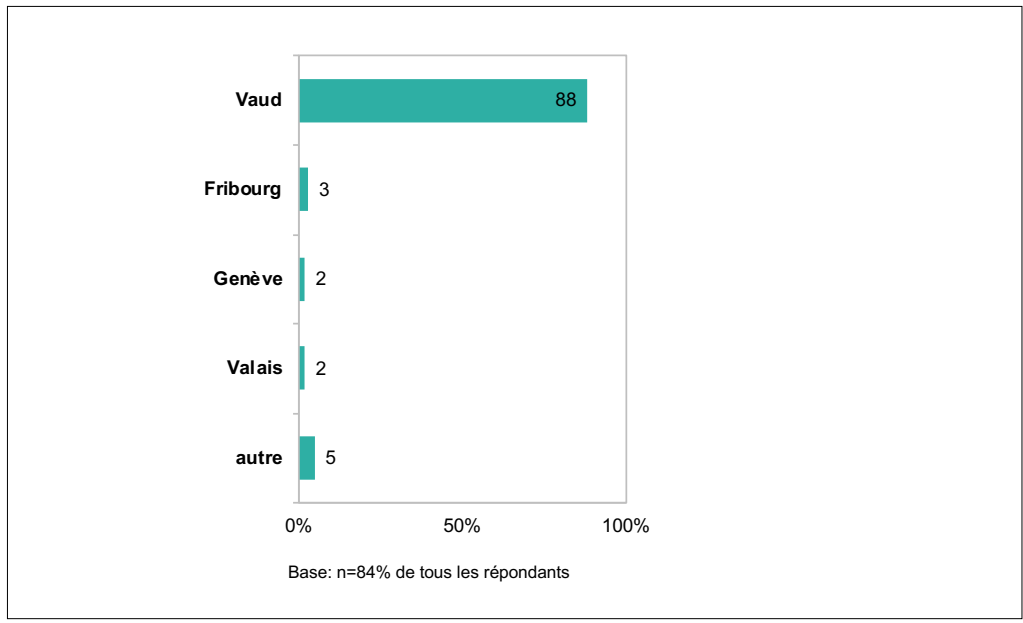
Répartition des classes qui ont visité le Salon



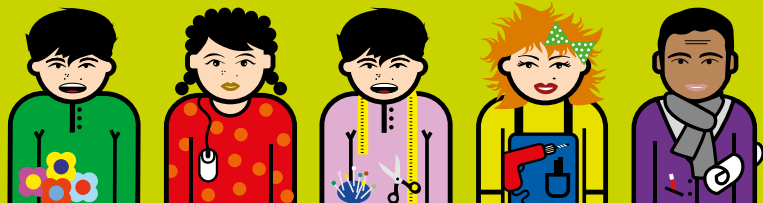
SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



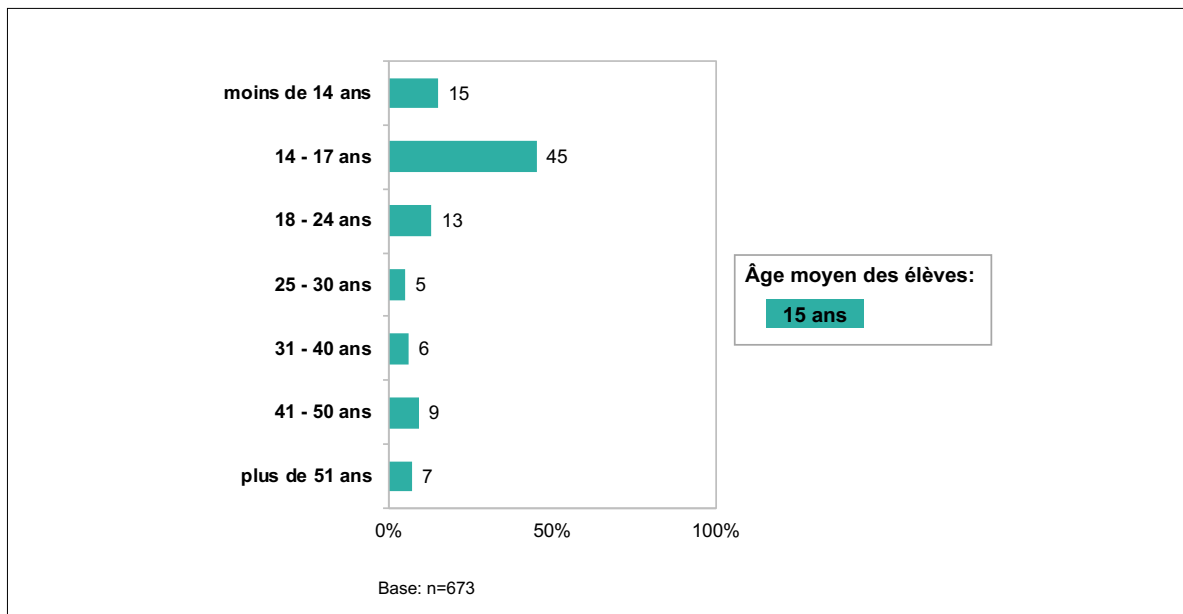
Répartition des visiteurs domiciliés en Suisse (grand public)



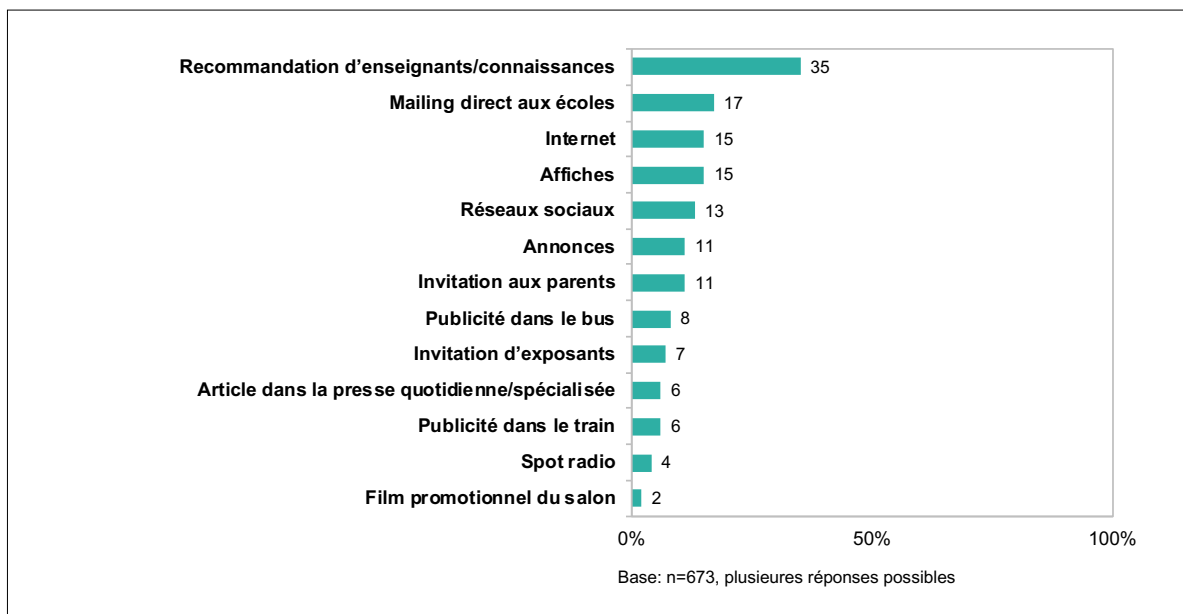
SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE

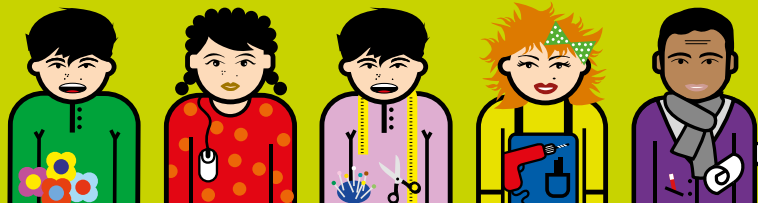


Age des visiteurs du Salon (grand public)

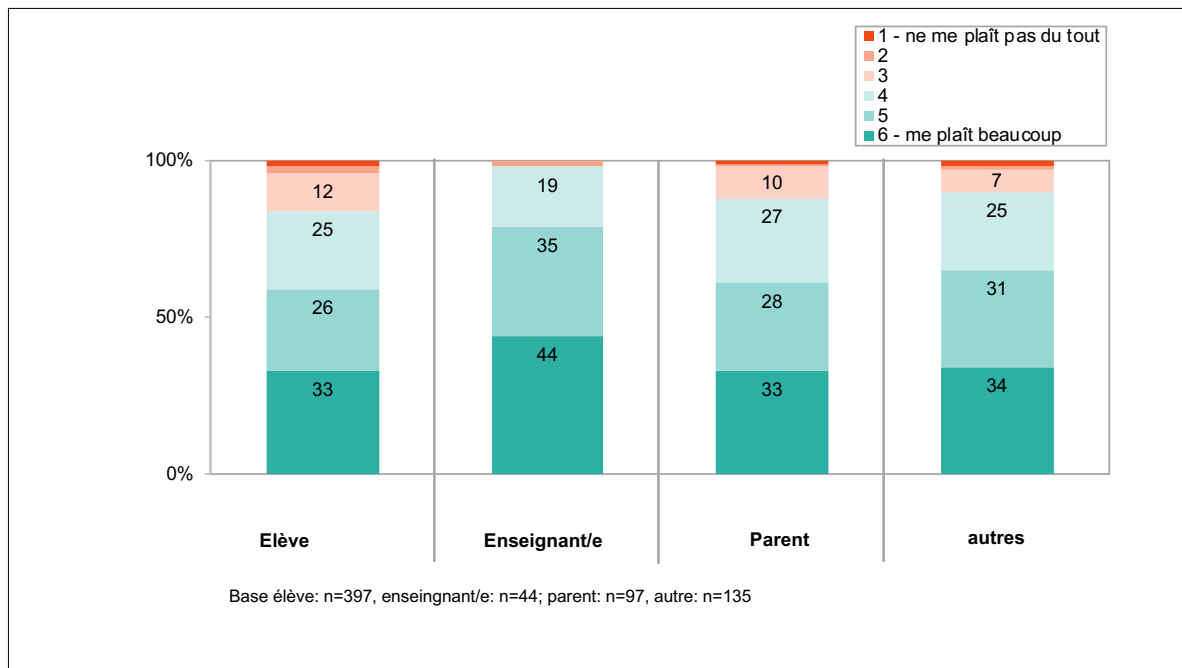


Information sur l'existence du Salon

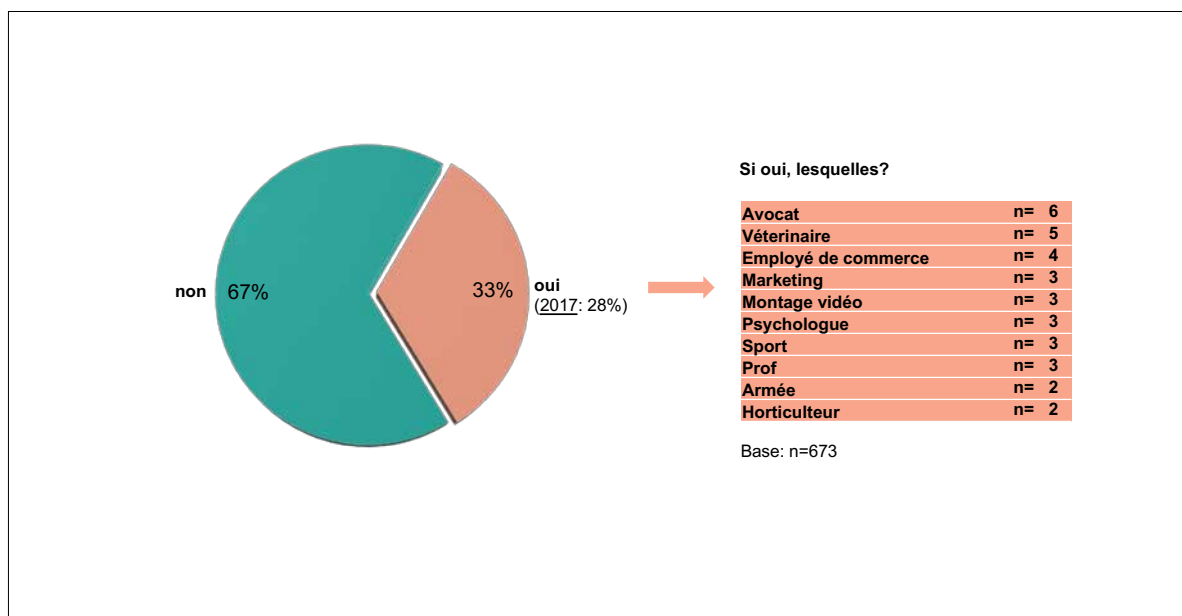


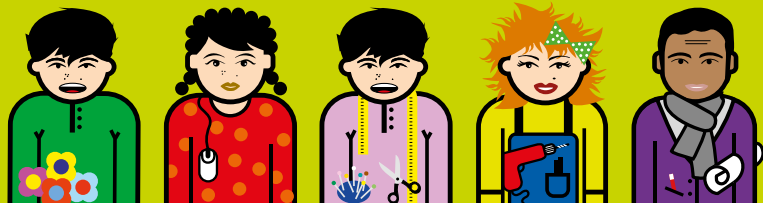


Intérêt et jugement de l'offre du Salon

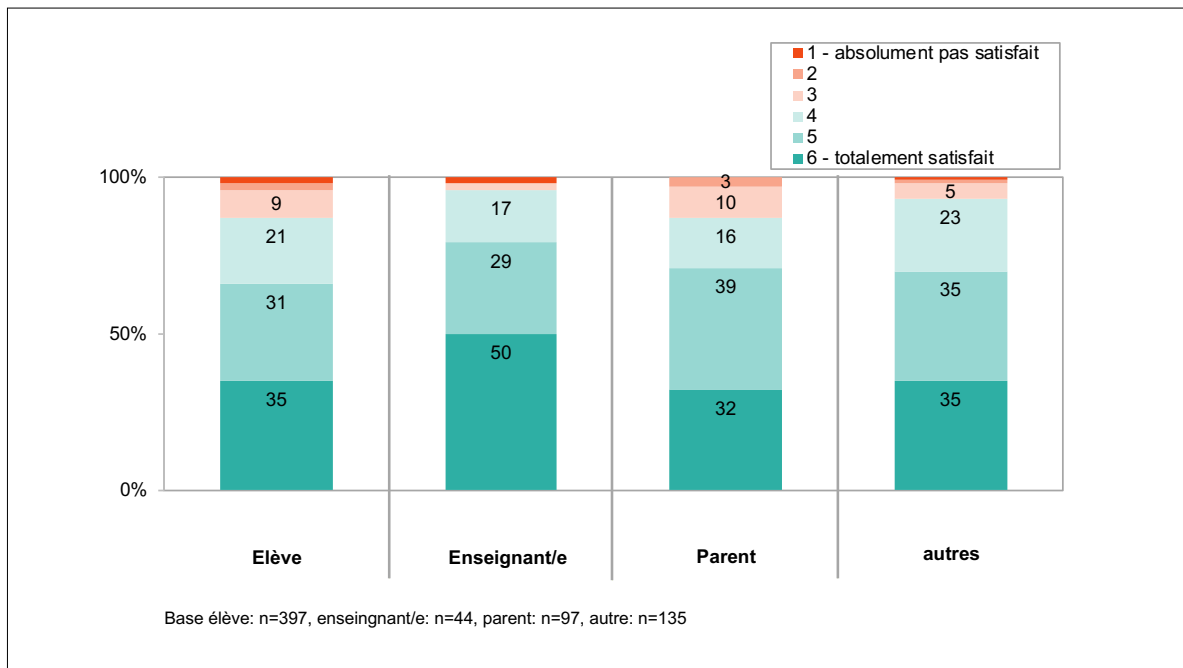
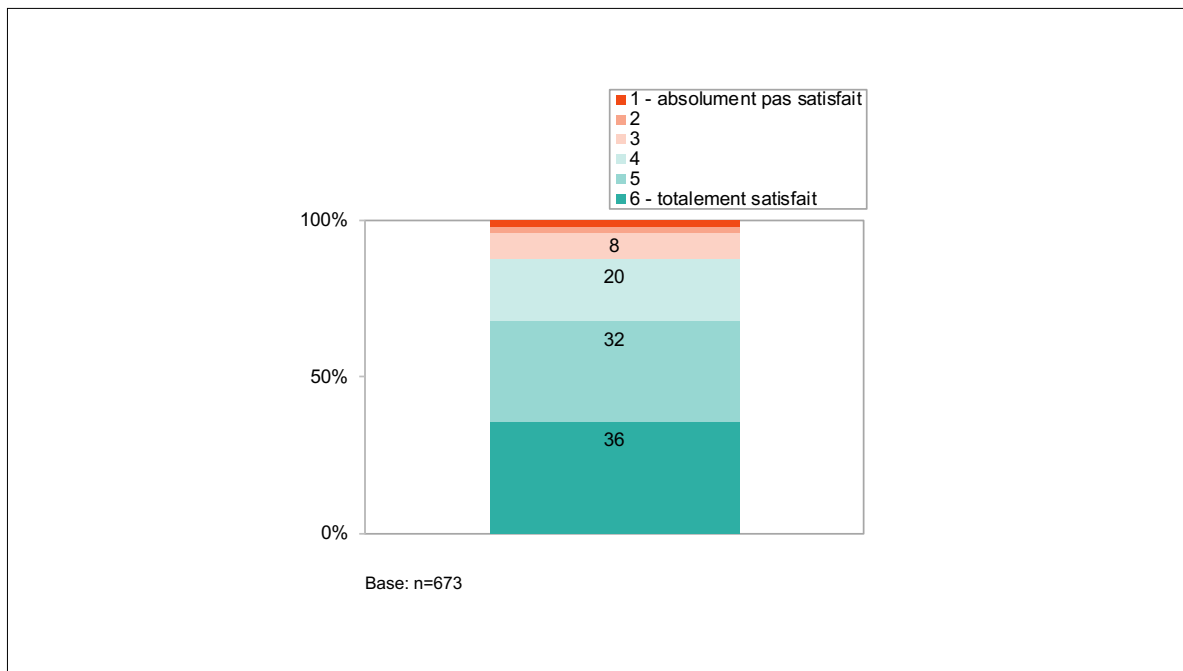


Regret de l'absence d'offre précise





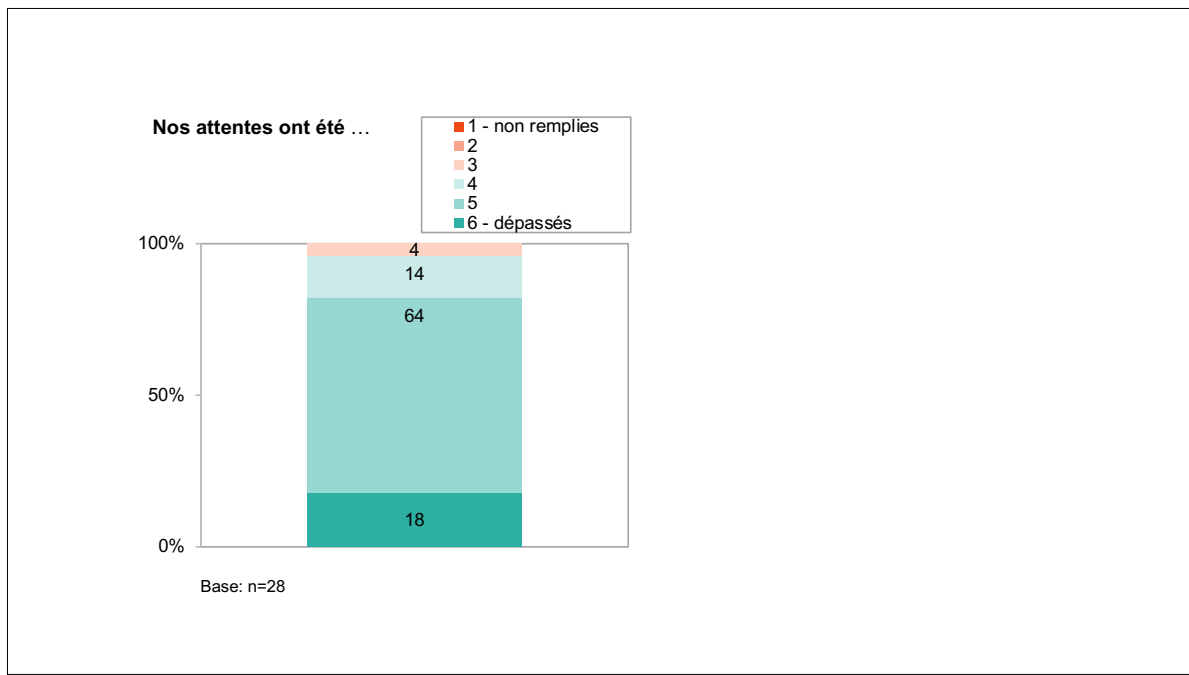
Jugement global



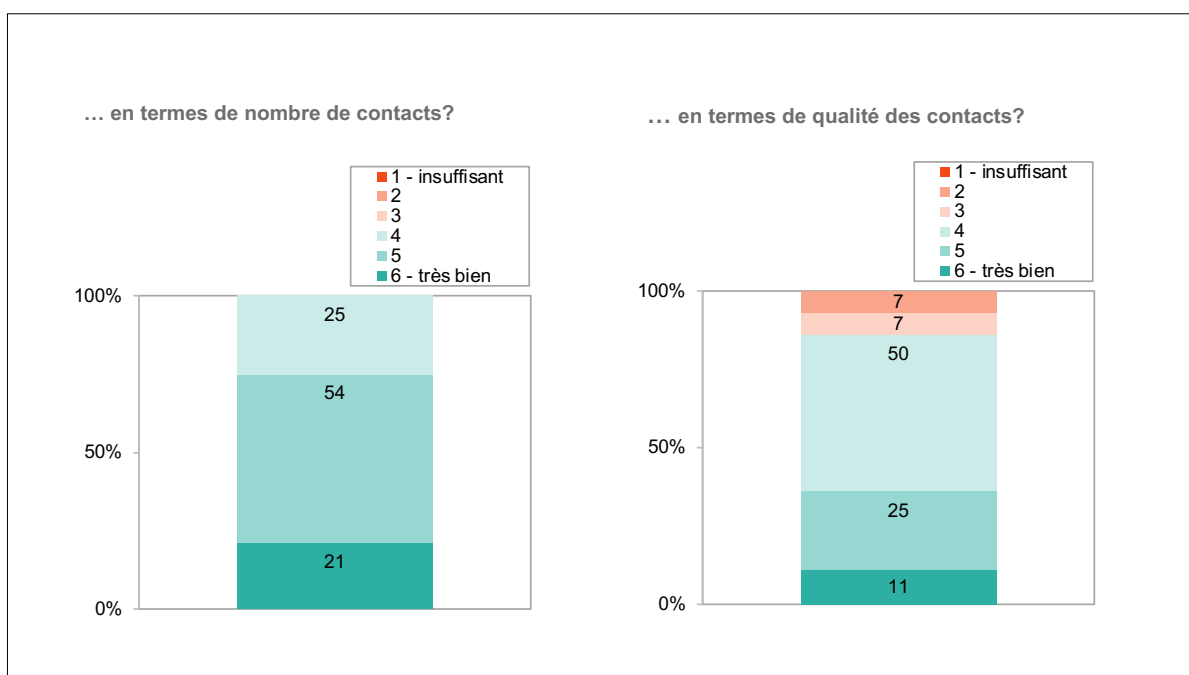


Sondage exposants 2018

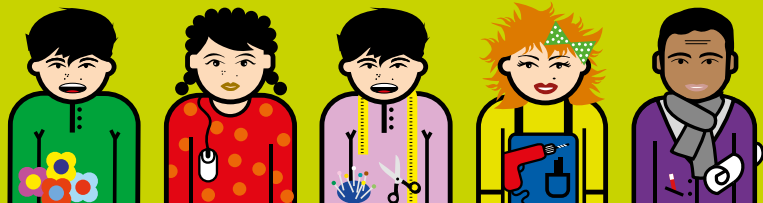
Jugement global



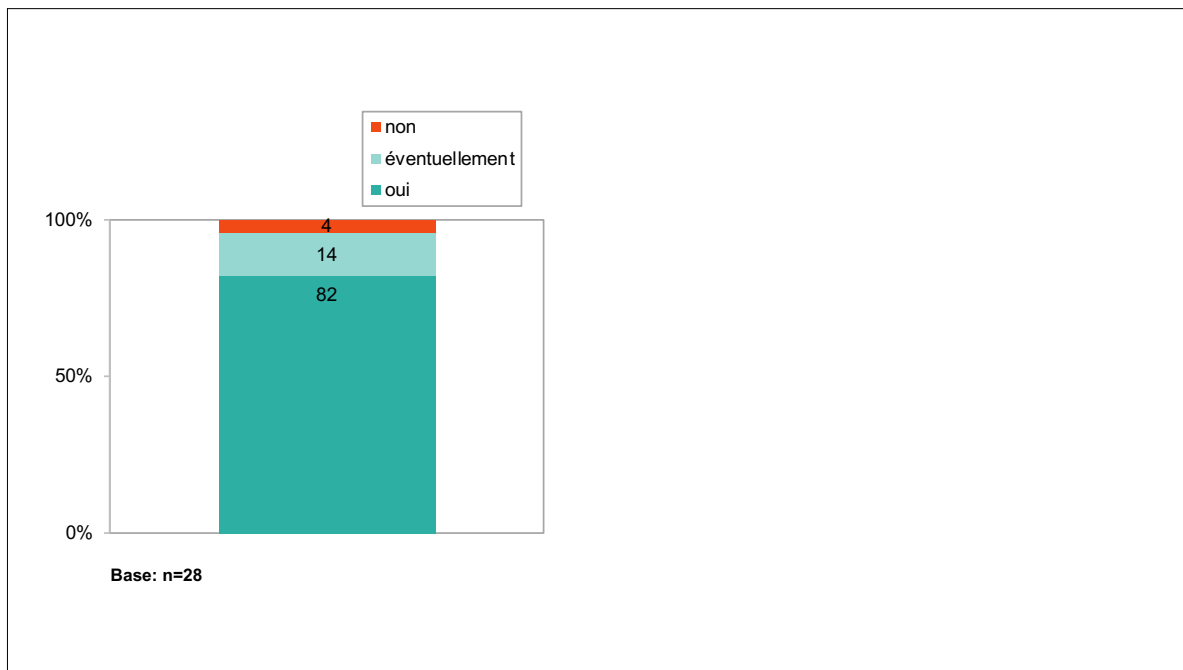
Réalisation des objectifs



SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE



Intention des exposants de participer à la prochaine édition du Salon en 2019





Le comité du salon

Le Salon des Métiers et de la Formation Lausanne est la plus importante plateforme pour l'information professionnelle dans le canton de Vaud. Le salon est organisé par le Groupe d'intérêt pour l'information professionnelle (Giip) et par MCH Beaulieu Lausanne SA, avec le soutien de la Direction générale de l'enseignement obligatoire, de la Direction générale de l'enseignement post-obligatoire, de la Direction générale de l'enseignement supérieur, ainsi que du Service de l'enseignement spécialisé et de l'appui à la formation. Il bénéficie du soutien de la Confédération et de l'Etat de Vaud, du Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI), de l'Office cantonal d'orientation scolaire et professionnelle du canton de Vaud, du Centre Patronal ainsi que de la Fondation cantonale pour la formation professionnelle (FONPRO).



Revue de presse

Presse écrite, radio, télévision et en ligne (octobre – décembre 2018)

01.10.2018	Migros Magazine : Ecrire une lettre de motivation parfaite
12.10.2018	vd.ch / Canton de Vaud : A la recherche d'une place d'apprentissage ?
12.10.2018	L'Echo du Gros de Vaud : Killian Rossier, automaticien de talent
26.10.2018	Educateur SER : Le rendez-vous annuel pour définir son avenir professionnel
29.10.2018	20 Minutes Lausanne : Jobs de l'environnement réunis sous le même toit
03.11.2018	24 Heures Lausanne : Une maison à l'école pour valoriser la pierre
12.11.2018	lematin.ch / Le Matin Online : Salon des métiers et de la formation
16.11.2018	24 Heures : Faire toute la lumière sur les métiers de l'astronomie
21.11.2018	Le Régional : Entrée libre au Salon des Métiers
21.11.2018	Lausanne Cités : Les métiers font salon
22.11.2018	Zonebourse : Banque Cantonale Vaudoise : La BCV et FinanceMission au Salon des Métiers et de la Formation à Lausanne
22.11.2018	swissinfo.ch / swissinfo FR : Plus de 250 métiers et 300 formations présentées à Lausanne
22.11.2018	radiochablais.ch / Radio Chablais Online : Le Salon des Métiers et de la Formation se tiendra du 27 novembre au 2 décembre à Lausanne
22.11.2018	La Région Nord vaudois Hebdo : Le marché des professions
22.11.2018	bluewin.ch / Bluewin FR : Le Salon des métiers ouvre mardi à Lausanne
23.11.2018	L'Echo du Gros de Vaud : Retrouvailles AAME- Erythrée
24.11.2018	24 Heures Supplément Salon des Métiers : La nécessaire valorisation de la formation professionnelle
26.11.2018	agefi.com / L'AGEFI Online : Les formateurs répondent au défi du numérique
27.11.2018	radiochablais.ch / Radio Chablais Online : Formation : les autorités vaudoises encouragent les jeunes à se tourner vers l'apprentissage
27.11.2018	L'Agefi : Les formateurs répondent au défi du numérique
27.11.2018	La Télé / L'Actu : Vaud lance son plan d'action pour valoriser l'apprentissage
28.11.2018	Cesla Amarelle
29.11.2018	lfm.ch / Radio Lausanne FM online : Le salon des métiers et de la formation ouvre ses portes jusqu'à dimanche
29.11.2018	La Région Nord vaudois Hebdo : Lance pour l'apprentissage
29.11.2018	Feuille d'Avis de la Vallée de Joux : Jaeger-LeCoultre félicite ses apprentis
30.11.2018	L'Echo du Gros de Vaud : Le monde professionnel à portée de main
30.11.2018	Journal de Morges : Formation



- 30.11.2018 Feuille des avis officiels Canton de Vaud : Regarder l'apprentissage comme un premier choix
- 02.12.2018 swissquote.ch / Banque Swissquote FR : Lausanne : affluence record au Salon des Métiers
- 02.12.2018 radiochablais.ch / Radio Chablais Online : Le Salon des Métiers et de la Formation continue de séduire
- 04.12.2018 L'Agefi : SALON DES METIERS : record de fréquentation à Lausanne
- 04.12.2018 lacote.ch / La Côte Online : Une jeune apprenti électronicien de Bière sacré champion romand
- 04.12.2018 La Région Nord vaudois : Un salon apprécié
- 04.12.2018 24 Heures : Affluence record au Salon des métiers
- 05.12.2018 swissbaker.ch/de / swissbaker Online De : Girl power
- 05.12.2018 Lausanne Cité : Formation
- 05.12.2018 lacote.ch / La Côte Online : Saint-George : apprenti champion romand pour avoir conçu un Tipex en 3D
- 05.12.2018 La Côte : Sleny Martinez, roi de l'électronique
- 06.12.2018 Travel Inside / Journal Suisse du Tourisme : « Un apprentissage en agence est une très bonne base »
- 06.12.2018 La Région Nord vaudois Hebdo : Feu vert au centre de formation UPSA-Vaud
- 06.12.2018 La Côte : Jérémy Joly
- 13.12.2018 panorama.ch / Panorama Online FR : VD: affluence record au Salon des métiers et de la formation
- 13.12.2018 Bâtir : Sensibiliser dans la cour de récré
- 18.12.2018 msm.ch / Le Mensuel de l'Industrie : Industry Skills Romandie 2018

63 mentions dans les médias pour l'édition 2018 vs 70 en 2017



Publicité

1. Annonces dans la presse écrite

Date

La Broye	15.11.2018
La Région Nord Vaudois	15.11.2018
Journal de Cossonay	16.11.2018
Le Régional	16.11.2018
La Broye	22.11.2018
La Région Nord Vaudois	22.11.2018
Lausanne Cités	22.11.2018
Echo du Gros-de Vaud	23.11.2018
Journal de Morges	23.11.2018
Journal de Cossonay	23.11.2018
24 heures (supplément)	24.11.2018
24 heures	28.11.2018
La Broye	29.11.2018
La Côte	29.11.2018
Le Régional	29.11.2018
20 Minutes	30.11.2018
Echo du Gros-de Vaud	30.11.2018
Journal de Morges	30.11.2018

2. Spots à la radio et à la télévision

Date

Radio LFM	26.11. – 01.12.2018
-----------	---------------------

3. Affiches

Date

A2	sem. 45/46
F4/F12/F200 centres commerciaux	sem. 45/46
CFF RER Vaud	sem. 45/47
Transports publics régionaux (sélection)	sem. 46
Transports publics lausannois (TL)	sem. 46



4. Marketing direct

Envoi aux exposants (acquisition, informations)	mars, avril, juin, août, septembre, novembre 2018
Envoi aux établissements du secondaire VD	juin, août, septembre 2018
Envoi aux visiteurs	octobre 2018
Envoi aux enseignants inscrits au salon	novembre 2018

5. Banners Web et campagne internet

Facebook	15.10. – 04.12.2018
Google AdWords	23.10. – 04.12.2018
La Côte	19.11. – 02.12.2018
LFM	26.11. – 02.12.2018